

Ulm, janvier 2023

## **Près de 10 % de plus en 2022 – LIQUI MOLY réalise un chiffre d'affaires de 800 millions d'euros**

Le fabricant d'huiles moteur et d'additifs basé à Ulm atteint son objectif annuel fixé et reste sur la voie d'une croissance stable. L'entreprise a réussi à compenser la perte du marché russe et la situation généralement difficile sur le marché mondial grâce à sa stratégie et à son action rapide.

**Le directeur Günter Hiermaier se montre très satisfait : « Le fait de réaliser un tel chiffre d'affaires en ces temps est la preuve que notre esprit d'équipe est à la hauteur et que nos produits sont très demandés dans le monde entier. »**

Le spécialiste allemand des lubrifiants s'était fixé un objectif de 800 millions d'euros pour l'année 2022. Et ce, avant la pandémie de Covid, avant le conflit en Ukraine et avant la crise énergétique mondiale. Plusieurs années et quelques crises plus tard, les comptes affichent 799 746 000 €. « Sur le plan commercial, 99,97 % équivalent à 100 %. Au vu des défis considérables auxquels nous avons dû faire face, je ne veux pas faire la fine bouche », a déclaré Günter Hiermaier.

Comme pour beaucoup d'autres, les obstacles que l'entreprise d'Ulm a dû surmonter étaient importants. La pandémie et le confinement, avec toutes leurs conséquences, n'étaient pas encore terminés que la crise suivante arrivait. Cette dernière a durement touché l'entreprise. « La Russie était notre deuxième plus grand marché. Nous avons volontairement cessé les affaires avec le pays. Pour ne rien arranger, la Chine est restée dans un confinement permanent, ce qui a également provoqué un effondrement de ce vaste marché. Nous avons dû rattraper la situation ailleurs », explique le directeur général.

« Nous avons enregistré des gains massifs dans presque tous les pays exportateurs. Nous avons en partie pu doubler les ventes. Notamment dans les

régions du Moyen-Orient, d'Asie et d'Amérique centrale et du sud. Le marché européen connaît également une croissance, et c'est la France qui affiche ici la plus forte progression. En outre, avec une croissance de plus de 30 pour cent, les États-Unis deviennent le deuxième marché après l'Allemagne », explique le directeur de LIQUI MOLY. Dans l'ensemble, tous ces marchés sont encore en développement. Dans sa stratégie, Ulm mise sur l'internationalisation, raison pour laquelle elle va continuer à renforcer ses exportations. Pour ce faire, il faut recruter des vendeurs supplémentaires, mettre en place des mesures de marketing et créer de nouvelles filiales à l'étranger. L'entreprise en compte huit dans le

monde. « En Allemagne, nous avons connu une croissance de 15 % en 2022. Notre pays reste ainsi notre plus grand marché. Néanmoins, nous avons un fort potentiel pour la marque LIQUI MOLY partout dans le monde. Avec nos propres équipes sur place, nous sommes plus efficaces », affirme Günter Hiermaier.

Mais si le chiffre d'affaires avec les lubrifiants augmente, la production d'additifs à Ulm connaît également une hausse. Avec près de 18 millions de doses, elle établit un nouveau record. De plus, le nombre d'emplois a augmenté de 76 pour passer à 1046. L'entreprise prévoit de poursuivre sa croissance dans les années à venir et investit, pour cela, plusieurs millions d'euros dans l'extension et la modernisation de la production. Les lignes de remplissage supplémentaires du nouveau hall de production devraient commencer à fonctionner au deuxième trimestre. « Nous nous attendons à des taux de croissance similaires dans les années à venir. Pour cela, nous devons créer les conditions-cadres. Je suis particulièrement heureux si notre croissance nous permet de créer des emplois. LIQUI MOLY est et reste une entreprise sociale », assure Günter Hiermaier. La responsabilité de l'entreprise se traduit notamment par le versement de compensations de l'inflation à l'ensemble du personnel. Là encore, l'entreprise a pris les devants et a effectué plusieurs versements uniques en 2022.

Le directeur de LIQUI MOLY a fait appel à du renfort au sein de la direction pour la poursuite de sa croissance. Uli Weller, directeur commercial de longue date, est co-directeur général depuis janvier. « La structure, la sécurité et la continuité sont au cœur d'une entreprise en pleine croissance. Ensemble, nous pouvons faire plus. Et nous nous assurons en même temps que l'entreprise garde le cap au cas où l'un d'entre nous devrait s'absenter de manière inattendue », déclare Uli Weller, le nouveau directeur général.

La vision de l'entreprise est ambitieuse : l'objectif est d'atteindre un milliard de chiffre d'affaires en 2025 et de continuer à renforcer le marché d'exportation, qui représente déjà deux tiers de son chiffre d'affaires, en renforçant également son service d'exportation en termes de personnel et de structures. « 2035 est une date magique pour nous », déclare Günter Hiermaier. En 2022, l'UE a marqué cette année comme celle de la fin du moteur à combustion en Europe. « Nous sommes prêts et voulons atteindre un chiffre d'affaires annuel de deux milliards d'euros d'ici là. Nous lançons de plus en plus de produits pour les véhicules électriques et les moteurs alternatifs sur le marché, et nous arrivons sur des marchés et des segments où l'huile moteur sera déterminante pour la mobilité et l'économie bien au-delà de 2035. Le potentiel est infini et nous l'exploitons », expliquent les deux directeurs à l'unisson.

#### **Photos :**

[Les deux directeurs : Günter Hiermaier et Uli Weller. Ensemble sur la voie de la croissance](#)

[Le directeur général Günter Hiermaier est très satisfait de l'exercice 2022](#)

[Le directeur Dr. Uli Weller est le deuxième homme à la tête de LIQUI MOLY depuis janvier 2023](#)

### **À propos de LIQUI MOLY**

Avec près de 4 000 produits, LIQUI MOLY propose un assortiment de chimie automobile unique au monde : huiles moteur et additifs, graisses et pâtes, sprays et entretien automobile, colles et produits d'étanchéité. Fondée en 1957, LIQUI MOLY développe et produit exclusivement en Allemagne. Elle y est régulièrement élue meilleure marque d'huile. L'entreprise vend ses produits dans 150 pays et a réalisé un chiffre d'affaires de 733 millions d'euros en 2021.