

**Paris, le 19 décembre 2022**  
**Exclusivité**

## **BMW recharge ses BMW i7 et BMW iX1 chez Electra lors de la formation nationale de son réseau de concessionnaires**

**A l'occasion de la formation nationale de son réseau aux nouveaux modèles électriques BMW i7 et BMW iX1, qui s'est déroulée du 28 novembre au 9 décembre, BMW a choisi de recharger chaque jour sa flotte dans la station Electra située à Gonesse.**

BMW France a ainsi décidé de collaborer avec une jeune entreprise française prometteuse pour faire tester la recharge rapide aux 1 800 représentants des concessions dans le nord de la région parisienne.

La réservation et les services Electra sont d'ailleurs directement accessibles via l'application My BMW du constructeur bavarois.

BMW est le premier constructeur à recharger sa flotte, avant les premières livraisons clients, sur le réseau Electra.

### **À propos d'Electra**

Electra déploie et exploite des points de charge rapide avec une ambition : gommer définitivement les frottements à l'adoption de la voiture électrique grâce à un réseau de recharge massif, rapide et performant. L'entreprise dispose de la confiance de grands groupes tels que AccorInvest, LSGI, Altarea Commerce, Indigo, Louvre Hotels Group, Primonial REIM France, le Groupe Chopard, Jardiland et le Groupe Delhaize en Belgique. Avec l'appui de 100 experts de haut niveau, Electra investit massivement dans l'innovation et la recherche au profit d'une expérience utilisateur unique : des interfaces mobiles riches, intuitives et personnalisables. Le tout, dans le cadre d'un maillage dense en Europe avec un parc de plus de 8 000 points de charge disponible d'ici 2030. [www.go-electra.com](http://www.go-electra.com)

### **À propos de BMW Group en France**

BMW Group est implanté sur quatre sites en France : Montigny-le-Bretonneux (siège social), Tigery (centre de formation), Strasbourg (centre pièces de rechange et accessoires international) et Miramas (centre d'essais techniques international).

BMW Group emploie avec ses filiales commerciales et financières ainsi que son réseau exclusif de distribution près de 6.000 salariés en France.

En 2021, BMW Group France a immatriculé 71 306 automobiles des marques BMW et MINI et 20 333 motos et scooters de la marque BMW Motorrad. Le volume annuel d'achats de BMW Group auprès des équipementiers français et fournisseurs en France s'élève à 3,5 milliards d'Euros. Parmi eux, citons Valeo, Michelin, Plastic Omnium, Sogefi, Faurecia. Dans le cadre de sa stratégie électromobilité, BMW Group offre une large gamme de modèles de voitures et deux-roues électriques et hybrides rechargeables. Plus d'un million de voitures 100% électriques circulaient déjà sur les routes, fin 2021.

BMW Group France poursuit en outre une politique active et pérenne de mécénat avec le programme BMW ART MAKERS qui soutient la création émergente dans le domaine des arts visuels, et des acteurs culturels de renom tels que les Rencontres de la Photographie d'Arles et Paris Photo. Depuis plus de 30 ans, BMW Group France finance des projets d'utilité publique par le biais de sa Fondation placée sous l'égide de la Fondation de France : actuellement l'entrepreneuriat à impact à travers le soutien aux associations Ashoka et Make Sense.

L'engagement sociétal de BMW Group se décline aussi dans le sport français, notamment à travers son partenariat avec la Fédération Française de Golf (FFG).

[www.bmw.fr](http://www.bmw.fr)

Facebook : [www.facebook.com/BMWFrance](https://www.facebook.com/BMWFrance)

Twitter : [www.twitter.com/BMWFrance](https://www.twitter.com/BMWFrance)

Instagram : [www.instagram.com/bmwfrance](https://www.instagram.com/bmwfrance) et [www.instagram.com/bmwgroupculture\\_fr](https://www.instagram.com/bmwgroupculture_fr)

YouTube : [www.youtube.com/BMWFrance](https://www.youtube.com/BMWFrance)

Linkedin : [www.linkedin.com/company/bmw-group-france](https://www.linkedin.com/company/bmw-group-france)