



Communiqué
Lundi 20 février 2023

Electra, champion français de la recharge, intègre le French Tech Next40

Electra, l'opérateur de stations de recharge rapide pour véhicules électriques, poursuit son ascension et fait désormais partie des acteurs majeurs de la transition énergétique. L'entreprise intègre le French Tech Next40, programme d'accompagnement de l'Etat dédié aux scale-up françaises les plus prometteuses et futurs poids lourds européens.

Cette promotion du Next40 est celle dont la sélectivité aura été la plus élevée depuis sa création selon la French Tech. C'est aussi, pour la 1^{re} fois, celle où l'ensemble des lauréats est engagé en matière de transition écologique, parité et inclusion.

Une reconnaissance pour Electra, qui après avoir clôturé 2022 sur plusieurs records, va accélérer en Europe cette année.

Electra développe son réseau très rapidement avec 170 ouvertures de stations prévues sur 2023. Plus de 1 000 points de charge rapide seront disponibles d'ici la fin de l'année. Electra a pour objectif de faciliter le passage au véhicule électrique afin de réduire les émissions, dans un contexte où le secteur des transports est aujourd'hui le 1^{er} secteur émetteur de CO2 en France.

Electra connaît depuis 2 ans une croissance très forte ayant remporté de nombreux appels d'offre pour équiper les parkings Altarea Commerce, Indigo, AccorInvest, Louvre Hôtel Group, Primonial REIM France, Delhaize,... La société comprend aujourd'hui 110 salariés de haut niveau et 30 autres arrivent, avec un seul objectif : proposer l'expérience de recharge la plus simple du monde. Après la Belgique et l'Italie, Electra arrivera prochainement en Suisse, en Autriche et en Espagne.

Pour soutenir cette accélération, l'entreprise qui a levé 175 millions d'euros ces 2 dernières années, a sécurisé différentes autres lignes de financement pour un total de 400 millions d'euros qui seront investis dans le réseau Electra.

Des conditions de sélection particulièrement exigeantes

Le French Tech Next40 réunit les 40 start-up les plus performantes de l'écosystème pour récompenser leur statut de leader de demain sur leur secteur. Pour l'intégrer, il fallait être l'une des 26 licornes françaises non cotées en bourse, ou avoir réalisé une levée de fonds d'au moins 100 millions d'euros entre 2020 et 2022.

« Nous sommes fiers d'avoir été sélectionnés pour intégrer le French Tech Next40. C'est une très belle reconnaissance du travail intense d'une équipe remarquable et du savoir-faire français dans le secteur des infrastructures de recharge. Nous n'en sommes qu'au début mais nous allons continuer nos efforts et l'industrialisation de nos process afin d'accélérer l'électrification du parc automobile européen, à l'heure où seulement 13% de véhicules sont électriques », déclare **Aurélien de Meaux, CEO d'Electra**.

À propos d'Electra

Electra déploie et exploite des points de charge rapide avec une ambition : Faciliter l'adoption de la voiture électrique grâce à un réseau de recharge massif, rapide et performant. L'entreprise dispose de la confiance de grands groupes tels que AccorInvest, LSGI, Altea, Indigo, Louvre Hotels Group, Primonial REIM France, le Groupe Chopard, Jardiland et le Groupe Delhaize en Belgique. Avec 110 salariés experts, Electra investit massivement dans l'innovation et la recherche au profit d'une expérience utilisateur unique : des interfaces mobiles riches, intuitives et personnalisables. Le tout, dans le cadre d'un maillage dense en Europe avec un parc de plus de 8 000 points de charge rapide disponible d'ici 2030. www.go-electra.com

À propos de la Mission French Tech

La Mission French Tech est la mission de l'État chargée de soutenir la structuration et la croissance de l'écosystème des start-up françaises, en France et à l'international. Rattachée à la Direction Générale des Entreprises, au sein du ministère de l'Économie, des Finances et de la Souveraineté Industrielle et Numérique, elle fédère et anime l'écosystème de la French Tech avec un réseau de 16 Capitales et 99 Communautés labellisées, en France et à l'international. Elle accompagne également des start-up en facilitant leurs interactions avec l'administration via un réseau de plus de 60 correspondants French Tech. La Mission French Tech accompagne les start-up les plus matures à travers le programme French Tech Next40/120, mais également des start-up positionnées sur des secteurs identifiés comme stratégiques dans le cadre de France 2030 avec ses premiers programmes sectoriels : Green20, Agri20, Health20 et DeepNum20. Enfin, à travers le programme French Tech Tremplin, la Mission French Tech permet à des personnes éloignées de l'entrepreneuriat de créer leur start-up, partout en France. Plus d'informations sur : lafrenchtech.com