

Encore plus d'avantages pour les clients Hyundai avec Charge myHyundai



- **Hyundai étend à six nouveaux marchés, dont la France sa collaboration avec &Charge, une plateforme d'engagement et de service dédiée à l'e-mobilité en Europe. Les clients Hyundai peuvent collecter des points bonus sous la forme de *&Charge Kilometres* qu'ils pourront ensuite utiliser avec l'application Charge myHyundai pour recharger gratuitement leur véhicule sur les bornes de recharge publique**
- **L'application Charge myHyundai c'est la possibilité pour les clients de la marque d'accéder aux abonnements IONITY Premium et Lite avec des conditions préférentielles sur les charges à partir de 0.29 € / kWh.**

Le 8 décembre 2012 – Hyundai Motor Europe annonce l'extension de sa collaboration avec la plateforme &Charge, qui vise à rendre plus accessible la recharge des VE dans toute l'Europe. Depuis cet été, ce service est proposé dans cinq pays européens : l'Allemagne, l'Autriche, les Pays-Bas, le Royaume-Uni et la Suisse. Il est désormais étendu à six nouveaux marchés : le Danemark, l'Espagne, la France, l'Italie, la Norvège et la Suède.

Dans le cadre de cette collaboration, Hyundai devient l'un des premiers constructeurs automobiles à recourir

à ce service exclusif. La plateforme &Charge permet aux clients de la marque et aux utilisateurs de Charge myHyundai de réduire leurs coûts en leur offrant la possibilité de recharger gratuitement leur Hyundai.

Ce partenariat constitue une avancée majeure pour les deux sociétés sachant qu'une intégration simple et pratique de la recharge publique dans le quotidien des automobilistes s'avère absolument cruciale pour favoriser l'acceptation de l'e-mobilité.

« En étendant à six nouveaux marchés sa collaboration avec &Charge, Hyundai continue de rendre l'e-mobilité et la recharge des véhicules électriques encore plus accessibles à ses clients. Ce partenariat témoigne de notre engagement en faveur d'une plus large utilisation des VE en Europe. »

Andreas-Christoph Hofmann, vice-président Marketing et Produit chez Hyundai Motor Europe

&Charge : l'offre du premier programme de bonus durable en Europe

Depuis son lancement sur le marché en 2019, &Charge a mis en place le premier programme de bonus durable en faveur de l'e-mobilité en Europe, constitué une solide communauté de conducteurs de VE et jeté les bases de son approche de crowd-sourcing. &Charge compense non seulement les émissions de CO2 issues de son propre fonctionnement mais également celles de ses utilisateurs.

Le programme de bonus durable de &Charge permet aux clients d'effectuer des achats dans plus de 1 500 boutiques partenaires en ligne et cumuler en retour des crédits de recharge pour VE, les *&Charge Kilometres*. &Charge a développé une approche ludique dans laquelle les utilisateurs sont incités à donner leur avis dans une dimension collaborative et ainsi lever les barrières pour favoriser l'adoption des VE. Les clients Hyundai peuvent gagner des points bonus sous la forme de *&Charge Kilometres* en faisant part de leurs retours d'expérience : ils peuvent ensuite convertir ces points en coupons dans l'application Charge myHyundai pour recharger gratuitement leur véhicule sur les bornes publiques.

Dans le souci d'assurer le bon fonctionnement et la fiabilité des infrastructures de recharge publique, les utilisateurs de l'application &Charge peuvent faire part de leurs retours d'expérience en temps réel sur les différentes bornes de recharge du réseau. Cela constitue un point crucial pour garantir le succès de l'e-mobilité au sens large. Ces données obtenues auprès des utilisateurs peuvent ensuite permettre aux opérateurs de points de charge de repérer d'éventuels défauts au niveau de leurs stations de recharge et d'améliorer ~~encore~~ plus rapidement leur qualité de service.

Charge myHyundai : le meilleur allié des véhicules électriques Hyundai

Pour rappel, le service Charge myHyundai, en partenariat avec Digital Charging Solutions (DCS) c'est :

- Un pass unique (carte RFID) livré avec le véhicule aux acheteurs d'une Hyundai neuve électrique ou hybride rechargeable. Le pass donne accès à plus de 400 000 bornes publiques en Europe (50 000 en France) dont le réseau de charge rapide IONITY ;

- Une application mobile qui permet de gérer son compte, de localiser et connaître le statut des bornes compatibles ;
- Plusieurs solutions d'abonnement pour s'adapter aux usages des clients : sans abonnement mensuel pour ceux qui se rechargent peu à l'extérieur de leur domicile (frais de session et tarification individuelle pour chaque recharge) ou avec abonnement pour ceux qui utilisent majoritairement les réseaux publics (tarification individuelle ou préférentielle en fonction des formules). Les formules Charge myHyundai sont consultables sur [le site](#). La facturation s'opère en fin de période sans nécessité de créditer son compte à l'avance.

En complément de ces offres, des abonnements spécifiques permettant de bénéficier de tarifs préférentiels sur les bornes du réseau IONITY peuvent être souscrits :

- L'abonnement IONITY Premium, destiné aux utilisateurs réguliers. Pour un abonnement mensuel de 13 EUR, les clients de Hyundai bénéficient d'un tarif de charge à 0.29 € par kWh (contre 0.69 € sans abonnement).
Par exemples, pour IONIQ 5 - capable de passer de 10 à 80 % en 18 minutes sur une borne IONITY - la charge représente 15.6 € (54 kWh soit 70 % de sa capacité), pour KONA electric une charge similaire représente 13 € (45 kWh soit 70 % de sa capacité). Avec une tarification sans abonnement à 0.69 €, des charges similaires coûteraient respectivement 37 € pour IONIQ 5 et 31 € pour KONA electric.
- L'abonnement IONITY Lite, destiné aux utilisateurs occasionnels. Pour un abonnement mensuel de 4,50 EUR, les clients de Hyundai bénéficient d'un tarif de charge à 0.52 € par kWh (contre 0.69 € sans abonnement).
Par exemple, pour IONIQ 5 - capable de passer de 10 à 80 % en 18 minutes sur une borne IONITY - la charge représente 28 € (54 kWh soit 70 % de sa capacité), pour KONA electric une charge similaire représente 23.3 € (45 kWh soit 70 % de sa capacité).

À propos de Hyundai Motor France

Devenue filiale depuis le 3 janvier 2012, Hyundai Motor France a enregistré 45 241 immatriculations en 2021. Grâce à une large gamme de voitures, fiables, innovantes, économes et respectueuses de l'environnement, répondant parfaitement aux attentes des clients, Hyundai est désormais un constructeur généraliste. Chacun des 20 modèles qui constituent sa gamme, citadines, berlines, ou véhicules de loisirs, se distingue par un confort unique, un niveau d'équipements exceptionnel, des prix compétitifs et une garantie inédite 5 ans kilométrage illimité.

Mais Hyundai en France, c'est aussi un important réseau de distribution de plus de 200 points de ventes et services répartis sur tout le territoire. Des équipes de professionnels, passionnés d'automobiles, qui ont compris que le plus important, c'est l'accueil et le service qu'ils doivent apporter à leurs clients. Hyundai Motor France compte aujourd'hui 130 employés et continue de développer sa structure.

[Hyundai partage émotion et passion autour du sport](#)

Très impliqué dans le domaine du football, Hyundai est l'un des fidèles partenaires de la FIFA™ depuis 1999. L'engagement dans le sport est inscrit dans l'ADN de Hyundai et en 2022 l'histoire continue avec des partenariats dans l'univers du running, un sport auquel se livre plus de 15 millions de Français au moins une fois par semaine.

Partenaire de longue date du sport et des sportifs, Hyundai mise sur la proximité avec les pratiquants, des plus occasionnels aux plus affutés, qu'ils soient ou non engagés dans des courses. A travers le programme « Run to progress» Hyundai les accompagne au quotidien pour leur bien-être ou dans leur préparation à l'approche d'une compétition, c'est le sens de l'engagement de Hyundai auprès des runners.

En 2022 Hyundai Motor France est le partenaire officiel des grandes courses : Harmonie Mutuelle Semi de Paris, Adidas 10K Paris, Run In Reims By Harmonie Mutuelle, Run In Lyon By Harmonie Mutuelle, Cross du Figaro Nordic Track, Odyssea Brest, Abalone Marathon de Nantes, les Courses de Strasbourg Eurométropole et Marseille-Cassis. En parallèle la marque engage son réseau de distributeur à participer aux courses locales.

Fondée le 19 décembre 2012, Hyundai Motorsport GmbH est responsable des activités mondiales du sport automobile, comprenant le FIA World Rally Championship (WRC) et des projets en Customer Racing. En WRC, Hyundai Motorsport a rapidement acquis une solide réputation en remportant sa première victoire lors de sa première saison en 2014. L'équipe remporte le championnat du monde des constructeurs WRC en 2019 et 2020. Depuis la création de ses activités de Customer Racing en septembre 2015, Hyundai Motorsport est devenu un partenaire de confiance pour les équipes et les pilotes à la recherche de succès en rallye ou sur les pistes de course du monde entier. De la Hyundai i20 Rally2 au Veloster N ETCR, les voitures construites par Hyundai Motorsport ont remporté des victoires dans plusieurs championnats, y compris les épreuves nationales de rallyes en France et en Espagne, ainsi que le titre de Champion de Monde équipes et pilotes lors de leur première participation au FIA Championnat du monde des voitures de tourisme (WTCR). Unifiés sous Hyundai Motorsport, WRC et Customer Racing jouent un rôle déterminant dans le développement de la marque haute performance de Hyundai.