

## Enquête : la pièce automobile d'occasion, une occasion pas comme les autres

**Opisto, leader de la vente en ligne de pièces automobiles d'occasion, a mené une enquête avec OpinionWay auprès d'un échantillon de 1021 personnes représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus pour étudier la différence de perception entre l'achat d'objets du quotidien d'occasion et l'achat de pièces automobiles d'occasion en France. Les principaux enseignements :**

- **57%** des Français achètent des objets du quotidien d'occasion ou de seconde main
- Les 18-24 ans sont nombreux à acheter de seconde main (**78%**)
- **47%** des personnes ayant déjà acheté des objets d'occasion indiquent n'avoir jamais acheté de pièce automobile d'occasion mais **64%** d'entre eux indiquent qu'ils pourraient le faire.
- **36%** des personnes qui n'ont jamais acheté de pièces automobiles d'occasion ont indiqué qu'ils ne le feront jamais.

En 2022, le marché de l'occasion en France a connu une croissance significative, notamment dans le domaine de la mode et du mobilier. Les résultats de l'enquête ont révélé que 57% des Français achètent des objets du quotidien d'occasion ou de seconde main. Une tendance qui s'explique notamment par la prise de conscience croissante de l'impact environnemental de la surconsommation, de la nécessité de réduire les déchets mais aussi de faire des économies en cette période d'inflation. La pièce automobile reste pourtant boudée : parmi ceux achetant des objets d'occasion, seulement 27% ont acheté plusieurs fois des pièces automobiles d'occasion, et 36% ont indiqué qu'ils n'en achèteront jamais.

Alors que les femmes sont très nombreuses à avoir pris le tournant de l'occasion (64% ont déjà acheté un objet du quotidien de seconde main, contre 50% des hommes), elles semblent plus réticentes quand il s'agit de pièces automobiles d'occasion (42% des femmes n'ont jamais acheté une pièce automobile d'occasion contre 25% des hommes).

Etonnement, les personnes de plus de 65 ans sont les plus enclines à acheter des pièces automobiles d'occasion (72% pourraient), alors qu'elles ne sont que 38% à acheter de l'occasion du quotidien.

Il est donc clair que l'achat de pièces automobiles d'occasion n'est pas encore perçu de la même manière que l'achat d'objets du quotidien d'occasion.

*“Cette étude témoigne de l'intérêt croissant des Français pour l'occasion. À l'image des vêtements, de la tech ou du mobilier, l'automobile a aussi son marché en seconde main et nous souhaitons continuer de promouvoir cette offre. De plus en plus d'automobilistes cherchent des alternatives économiques pour réparer leur véhicule, ils trouvent dans l'occasion une vraie solution. Le marché est structuré et l'offre riche, il ne reste plus qu'à sensibiliser les Français pour qu'ils perçoivent les pièces auto d'occasion comme une ressource à exploiter, et non comme un déchet. 64% des personnes interrogées se disent*

*prêtes à acheter des pièces d'occasion, ce qui est très encourageant ! Nous sommes convaincus que nous sommes arrivés à la fin d'une époque, nous entrons dans le début d'une nouvelle qui permettra de sortir la PRE de sa niche."* témoigne Laurent Assis-Arantes, co-fondateur d'Opisto.

Alors que l'achat d'occasion est de plus en plus adopté par les Français, Opisto souhaite encourager les consommateurs à acheter également des pièces automobiles d'occasion. Un achat de seconde main qui permet de limiter la production de pièces neuves, de réparer voire d'éviter la mise à la casse de nombreuses voitures, tout en réalisant des économies significatives. Il est important de souligner que les pièces automobiles d'occasion sont contrôlées et garanties, et sont donc de qualité équivalente à celles vendues neuves. Jusqu'à 70% moins cher que les pièces neuves, elles sont aussi plus accessibles pour de nombreux Français. De plus, en achetant des pièces détachées d'occasion, les consommateurs peuvent contribuer à réduire l'empreinte carbone de leur véhicule et à prolonger sa durée de vie. En fin de compte, l'achat d'occasion permet de faire des économies tout en agissant de manière responsable sur le plan environnemental.

**Laurent Assis-Arantes et Johan Branca, co-fondateurs d'Opisto, se tiennent disponibles pour commenter ces résultats.**

### *Synthèse complète de l'étude sur demande*

#### **A propos d'Opisto**

Créé en 2010 par deux amis d'enfance à Toulouse, Opisto est désormais le leader de la distribution en ligne des pièces auto d'occasion en France et véritable moteur de la digitalisation du recyclage automobile. Grâce à ses différentes plateformes, Opisto permet notamment d'informatiser les stocks de pièces d'occasion des centres VHU et professionnels du recyclage et démocratise l'occasion auprès de particuliers et professionnels de la réparation auto.

Opisto est une marque déposée de la société SACEO. La société SACEO compte 46 collaborateurs, 530 clients centres VHU agréés et diffuse plus de 4,2 millions de pièces de réemploi disponibles en temps réel sur ses différentes plateformes.