

COMMUNIQUE DE PRESSE

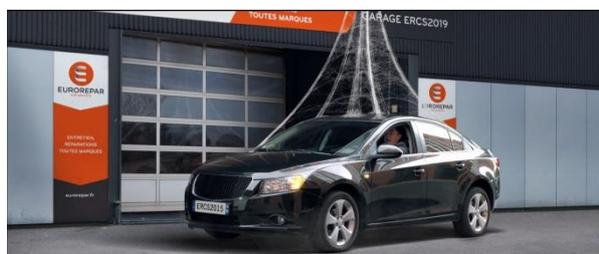
Paris, le 21 juin 2019



SPIDER-MAN facilite la vie des clients de Eurorepar Car Service !

Eurorepar Car Service et les studios Sony Pictures s'associent autour d'une création inédite à l'occasion de la sortie de *Spider-Man : Far From Home*

Cette création, conçue par StudioM, intègre l'univers Eurorepar Car Service dans celui du film *Spider-Man : Far From Home* qui sort le 3 juillet au cinéma



Le film est disponible [ici](#).

Diffusé sur le web, en sponsoring TV, radio & sur les réseaux sociaux jusqu'au 21 juillet prochain, ce spot à destination du grand public réunit l'univers Spider-Man et l'expertise d'Eurorepar Car Service, tout en mettant en lumière leurs valeurs communes : humanisme, service, confiance & fiabilité.

Au-delà de cette création, MediaCom et StudioM, agences de GroupM France, ont initié un partenariat global entre Eurorepar Car Service, réseau de garages automobiles multimarques, et les studios Sony Pictures..

Le dispositif média comprend également un grand jeu concours organisé en juillet et en août sur les aires d'autoroutes Vinci, ainsi qu'en point de vente. Eurorepar Car Service proposera également, sur son site Eurorepar.fr, de faire gagner un week-end à Venise pour deux personnes et cinq PlayStation.

Enfin, du 23 juin au 2 juillet, Eurorepar Car Service s'associera également, aux côtés de Sony Pictures, à l'évènement de lancement du film *Spider-Man : Far from Home*. A cette occasion, différentes animations (Stands de jeux, photocall, exposition...) seront ouvertes au public en haut de la Tour Montparnasse, avec notamment une animation aux couleurs de la marque Eurorepar Car Service.

« Dans l'ADN de la marque Eurorepar Car Service on retrouve la proximité, l'humanisme, la confiance, le respect du pouvoir d'achat, et l'expertise. C'est pour nous une évidence de s'associer à une licence forte comme Spider-Man avec la sortie du film Spider-Man Far From Home » explique **Florian GRIMAULT, Marketing Communication Manager chez Eurorepar Car Service**. « Nous sommes ravis de collaborer avec Sony Pictures dans le cadre de la licence Spider-Man. Pour l'occasion, les 1400 garages Eurorepar Car Service se hissent au rang de super héros de l'entretien et de la réparation des véhicules toutes marques. »

À propos de Eurorepar Car Service

Avec 1 400 garages en France, et plus de 4 000 dans le monde, Eurorepar Car Service est un réseau de professionnels expérimentés qui sait entretenir et réparer votre véhicule, quelle que soit sa marque, dans le respect des préconisations constructeurs.

Écoute attentive, prise en charge rapide et transparence sont des valeurs que les adhérents Eurorepar Car Service défendent au quotidien pour mériter la confiance de leurs clients.

Eurorepar Car Service a été élu « Enseigne de l'année 2018 » lors de la cérémonie des Grand Prix des Réseaux organisé par le magazine Décision Atelier. Source : Décision Atelier - Etude ARMS de Kantar TNS réalisée du 15 juin au 15 juillet 2018

Votre confiance est notre moteur !

Devis et rendez-vous en ligne sur <https://www.eurorepar.fr/>

Où retrouver notre actualité ?

Sur le site www.eurorepar.fr ou

Sur les réseaux sociaux : Facebook : @EuroReparCarService, Twitter : @EuroReparFR et Instagram : @Euroreparcarservicefr .

A propos de MediaCom France

MediaCom met le media au service de la croissance business de ses clients. Les 33 milliards de dollars (source RECMA 2017) qu'elle optimise dans plus de 100 pays et plus de 150 bureaux font de l'agence une des plus importantes au monde. MediaCom accélère la croissance business de ses clients via ses outils propriétaires, nourris par l'accès exclusif à plus de 5,000 benchmarks économétriques, mais avant tout via ses talents et son approche « People First ». En France, l'agence est dirigée par Alexandra Chabanne et compte plus de 200 de collaborateurs. Parmi ses principaux clients : le Groupe PSA, Richemont, Danone, Allianz, Sony, Bayer, Mars, Adidas ...

Pour plus d'informations, visitez www.mediacomfrance.com

Suivez-nous sur Twitter @MediaComFR

Rejoignez-nous sur LinkedIn : https://www.linkedin.com/company/mediacom_france

A propos de GroupM France

Dirigé par Mathieu Morgensztern, CEO, GroupM France regroupe les agences media du groupe WPP : KR Wavemaker, Mindshare, Mediacom et Keyade. GroupM France est doté de départements dédiés : Data & Analytics (Etudes media marketing, Efficacité, Data Management), StudioM (métiers de création de contenus), GroupM Digital (équipes digitales spécialisées). GroupM France emploie près de 1000 collaborateurs.

GroupM France a été élu Groupe de l'année 2019 au Prix Agence Média de l'année

En 2018, GroupM France a investi 1,640 Md€ dans les médias pour le compte de ses clients. Dans le monde, un tiers investi dans les médias passe par GroupM.

Twitter : @GroupMFrance

Facebook : FBgroupmfrance

Instagram : InstagroupMFrance