

À Tunis, le 23 Janvier 2017

Euro Repar Car Service s'implante en Tunisie

Première implantation sur le continent africain : Euro Repar Car Service, l'enseigne mondiale spécialisée dans l'entretien et dans la réparation automobile multimarque du Groupe PSA inaugure aujourd'hui son siège social tunisien et ses cinq premiers ateliers.

En présence de Christophe Musy, directeur de PSA Aftermarket, de M. Bassem Loukil et de M. Abderrahim Zouari, respectivement Président Directeur Général d'Aures auto et Vice-président de la société STAFIM, l'inauguration d'Euro Repar Car Service Tunisie marque une étape importante du plan de développement mondial de l'enseigne qui compte actuellement 2 700 adhérents.

« Nous sommes heureux de lancer en Tunisie l'enseigne d'entretien et de réparation multimarque du Groupe PSA. C'est une bonne nouvelle pour les conducteurs tunisiens de véhicules de toutes marques, qui cherchent un service après-vente de qualité, de proximité, à un prix compétitif », a déclaré Christophe Musy.

« Notre objectif en Tunisie est de dépasser 50 sites. Nous invitons tous les réparateurs multimarques tunisiens qui mettent l'accent sur la qualité de service et la satisfaction du client à rejoindre Euro Repar Car Service. Il s'agit pour eux d'une excellente opportunité de pouvoir bénéficier du soutien d'une enseigne internationale tout en préservant leur indépendance et leur flexibilité », a souligné M. Loukil.

« Nous démarrons avec cinq sites : Sfax, Sousse, Sidi Bouzid et deux à Tunis. Ce sont les premiers sites d'un réseau qui va se développer rapidement pour atteindre une couverture nationale. Nous avons l'ambition de devenir le premier réseau de réparation multimarque de Tunisie, aussi bien en termes de développement géographique qu'en satisfaction client », a ajouté M. Zouari.

L'après-vente multimarque joue un rôle fondamental dans le plan stratégique mondial "Push to Pass" du Groupe PSA, qui prévoit un élargissement de sa base client. L'objectif est de faire progresser le chiffre d'affaires de l'après-vente du Groupe de 10% d'ici 2018 et de 25% à l'horizon 2021.