



VOUS ÊTES ENTRE DE BONNES  
MAINS

[euromaster.fr](http://euromaster.fr)

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Décembre 2021

## Palmarès R Awards 2021 Euromaster, lauréat dans la catégorie « initiative sociale »

Le Conseil National des Professions de l'Automobile (CNPA) a annoncé le palmarès de la 3ème édition des R Awards, organisés dans le cadre du New Retail Forum en partenariat avec Génération du Collectif Responsable. A cette occasion, Euromaster a été récompensée par le « Trophée de l'initiative Sociale » pour sa politique de prévention des risques « Pas de compromis avec la Sécurité ». Une belle occasion de faire connaître la contribution positive du secteur automobile pour une mobilité durable et plus responsable !

Le « Trophée de l'initiative Sociale », récompense les actions permettant aux salariés de se sentir mieux dans leur travail, plus en sécurité et mieux formés. **Euromaster est nommé lauréat de cette catégorie pour sa politique de prévention des risques « Pas de compromis avec la sécurité » lors de la 3ème édition des R Awards.**

Ce trophée récompense la politique *Santé et Sécurité*, mise en œuvre par Euromaster, pour assurer la cohérence de ses actions avec ses valeurs et exigences. Concrètement, sur les 12 derniers mois, Euromaster a déployé une démarche forte autour de la sécurité des équipes et des clients. Cette ambition, concrétisée par le programme *Double Réflexe*, est la traduction des attitudes et comportements attendus par tous afin de travailler en sécurité et développer la culture commune de l'enseigne : en se protégeant soi-même et en protégeant les autres (collègues et clients).

L'occasion de témoigner et de faire avancer l'ensemble de la profession sur la prévention des risques et des accidents du travail, qui impactent encore trop la profession !

*"Nous sommes fiers de cette récompense du CNPA qui conforte l'engagement de notre enseigne et de nos salariés pour la sécurité. Obtenir ce prix de la meilleure initiative sociale CNPA 2021 pour notre Projet Sécurité est une étape stimulante pour atteindre en 2022 l'objectif de zéro accident grave. Pas de compromis avec la sécurité!"* précise Marc Frustié, Directeur Général d'Euromaster France



Remerciement de Marc Frustié, Directeur Général d'Euromaster France, lors de la cérémonie de remise des R Awards 2021

Ces résultats probants font suite au constat posé par l'enseigne, il y a un an, d'une accidentologie soutenue au sein de la profession. Cette situation intolérable a montré que les programmes classiques de sécurité mis en place par l'enseigne étaient nécessaires mais méritaient des optimisations supplémentaires. Ainsi, chaque accident fait depuis l'objet d'une analyse détaillée, pour définir les causes techniques, humaines et organisationnelles qui en sont à l'origine.

**Aujourd'hui, les résultats sont tangibles et de nouveaux projets sont déjà lancés !** En effet, cette dynamique a permis de diviser par 2 les accidents graves : 3 accidents graves à date contre 6 à fin septembre 2020 !

De plus, Euromaster n'a eu aucun accident grave sur les règles vitales de sécurité qui constituent son métier (levage - calage d'un véhicule, gonflage de pneumatiques, intervention sur des roues multi-pièces), contrairement aux années précédentes.

L'enseigne a diminué de 16% son taux de fréquence par rapport à la même période 2019 (année de référence car non impactée par des fermetures dans le cadre de la crise sanitaire).

Enfin, de nouveaux projets sont déjà lancés, tels que :

- Le renouvellement de son engagement DOUBLE REFLEXE auprès des équipes avec une nouvelle campagne de communication qui donne la parole aux techniciens.
- Le lancement d'une démarche BOTTOM-UP intitulée « CALITION SECURITE » permettant à des techniciens, des chargés de clientèle, des managers de centre de définir la vision et le projet Sécurité au sein d'une région.
- La refonte des règles vitales de sécurité pour garantir leur mémorisation et leur appropriation.

**Le décernement du « Trophée de l'initiative Sociale » constitue un motif de fierté supplémentaire qui conforte Euromaster dans sa culture Santé et Sécurité, pilier de sa politique RSE.**

#### A propos d'EUROMASTER EN FRANCE

Euromaster est une enseigne spécialisée dans l'entretien des véhicules. Elle développe son activité sur deux marchés distincts : le marché du grand public (tourisme, camionnette, 4x4) et celui des professionnels (flottes automobiles, poids lourds, agriculture, industriel, manutention, génie civil).

Grâce à son réseau de plus de 400 centres et 137 franchisés répartis dans toute la France, à ses 800 ateliers mobiles pour les interventions sur les sites de ses clients, et à un effectif de 2 700 personnes, Euromaster accueille chaque année un million de clients particuliers, sert plus de 100 000 clients professionnels et vend près de 3 millions de pneus par an.

En 2021, l'enseigne Euromaster a été ré-élue « Meilleur Centre Auto » pour la sixième fois consécutive par un panel de consommateurs.

[www.euromaster.fr](http://www.euromaster.fr)

Retrouvez également Euromaster sur les réseaux sociaux 