



UFI Filters lance son premier système de commande numérique pour l'Aftermarket en France

Nogarole Rocca, 21 mars 2023 – Pour UFI Filters, une entreprise leader de la filtration et de la production d'échangeurs de chaleur pour véhicules à combustion, électriques et hybrides, l'innovation est une de ses valeurs clé. C'est la ligne directrice de la recherche et du développement de produits de pointe, mais aussi un facteur décisif pour une nouvelle approche du marché, afin de suivre les dernières tendances. C'est pourquoi le Groupe a décidé de lancer son premier système de commande numérique pour ses distributeurs officiels de pièces de rechange pour voitures et véhicules utilitaires légers en France.

Pour ce faire, une nouvelle interface a été conçue pour le catalogue en ligne de UFI Filters, www.ufi-aftermarket.com, qui permet aux clients de se connecter à un espace réservé pour gérer leurs commandes, leurs expéditions et leur facturation. La nouvelle plateforme de commerce électronique interentreprise est intégrée au système de gestion d'entreprise de UFI. Elle permet aux clients de visualiser la disponibilité des marchandises, de sélectionner des produits et de les ajouter au panier d'achat. Il est également possible de télécharger directement des fichiers excel avec les références des produits et d'effectuer de manière autonome une série de requêtes concernant la commande, son statut et la documentation qui s'y réfère. Le système simplifie et facilite les transactions commerciales et accélère les processus de la chaîne d'approvisionnement. Depuis la commande, en passant par la disponibilité des stocks, jusqu'au paiement et à la livraison finale des marchandises, l'utilisateur peut consulter l'historique de ses commandes en ligne auprès de UFI.

Sur la base de l'évaluation des marchés européens, UFI Filters a décidé d'introduire la plateforme de commerce électronique b2b dans un premier temps sur le marché français de l'après-vente, réputé pour son haut niveau de numérisation. Avec ce projet pilote, UFI Filters est l'un des premiers producteurs de filtres à utiliser un système b2b en ligne en France. Le réseau de distribution de UFI Aftermarket en France a immédiatement accueilli et adopté la nouvelle interface de saisie des commandes qui a été introduite au début de l'année.

Outre le nouvel espace e-commerce pour les distributeurs, la nouvelle page d'accueil du catalogue en ligne a fait l'objet d'une révision substantielle pour tous les marchés. Il est maintenant possible d'identifier automatiquement le pays et la langue de navigation de l'utilisateur. Le système simplifie la gestion et améliore l'expérience de l'utilisateur du catalogue en ligne de UFI Filters.

