

AIWAYS CONFIE AU RÉSEAU FEU VERT L'ENTRETIEN DE SES VÉHICULES ÉLECTRIQUES EN FRANCE

Expert de l'entretien automobile, Feu Vert a signé un accord avec le constructeur 100% électrique Aiways pour la fourniture d'accessoires, l'entretien et la mise à jour des véhicules de la marque. Feu Vert devient ainsi l'un des premiers réseaux européens à être référencé par un constructeur de véhicules 100% électrique pour l'entretien de ses véhicules.

AIWAYS, UN MODÈLE DE DISTRIBUTION ORIGINAL ET ALTERNATIF EN FRANCE

Déjà implantée en Allemagne, aux Pays-Bas et en Belgique, la start-up de Shanghai a fait son entrée en France en janvier 2021.

Elle a retenu comme importateur et distributeur exclusif le spécialiste de la vente de véhicules électriques Car East France, séduite par son concept direct et innovant de distribution phy-gitale.

Si la commercialisation est principalement digitalisée et repose sur le site internet www.ai-ways.fr, le distributeur français s'appuie également sur un réseau physique de démonstrateurs pour assurer des essais dans 26 villes, à domicile ou sur le lieu de travail, et depuis peu sur une première Always House dans l'est de Paris.

Car East France débute ses ventes avec le modèle U5, un SUV spacieux, élégant et bien équipé, qui offre une autonomie exceptionnelle de 410 km (WLTP).



FEU VERT, UN PARTENAIRE AU PLUS PRÈS DES CLIENTS

Pour les services après-vente, les véhicules Aiways bénéficieront d'un excellent maillage du territoire et d'un partenaire de confiance avec le réseau de centres auto Feu Vert.

Dans les mois prochains, une vingtaine de centres habilités seront déployés en France, permettant une prise en charge après-vente complète des clients Aiways. Ces centres seront situés principalement le long des grands axes routiers et à proximité des grandes métropoles françaises.

L'enseigne du chat blanc aux yeux verts fournira un

accompagnement de haut niveau technique tant pour l'entretien que pour l'équipement de ces nouveaux véhicules.

Les clients Aiways y trouveront des collaborateurs spécialisés, formés aux spécificités du véhicule, à la fois à son utilisation qu'à son entretien. Ils pourront en outre bénéficier d'un panel de services complémentaires pour simplifier et faciliter leur mobilité : recharge durant l'entretien, véhicules de remplacement électriques, service voliturier, etc.

Les automobilistes français pourront découvrir les véhicules Aiways présentés dans ces 22 centres Feu Vert.

LA MOBILITÉ ÉLECTRIQUE, UN NOUVEAU DÉFI

Sensible aux questions environnementales, Feu Vert accompagne ses clients dans de **nouveaux types de mobilité** depuis plusieurs années déjà, en proposant par exemple des **vélos à assistance électrique** ou encore des **trottinettes et des scooters électriques**.

L'entretien des véhicules Always constitue pour Feu Vert un **nouveau défi** et confirme sa **volonté de devenir un acteur incontournable de la mobilité électrique**. Des programmes de formation, des habilitations pour les techniciens, ainsi que des équipements spécifiques seront mis en place afin d'assurer **une parfaite maîtrise de l'entretien des véhicules électriques**.

En complément de cette première phase de déploiement, Feu Vert a l'ambition de proposer dans les deux ans à venir **des bornes de recharge, des solutions de mobilité innovantes et des services dédiés aux véhicules hybrides et électriques** auprès d'un maximum de Français.

À propos de Feu Vert :

Le groupe Feu Vert, fondé en 1972, détient les réseaux de centres-auto Feu Vert et Feu Vert Services et compte à ce jour plus de 450 centres-auto en Europe. Le concept Feu Vert se déploie en succursales et en franchises pour optimiser le maillage territorial. Plus de 10 millions de clients en Europe font confiance aux enseignes du groupe. Présent en France, Espagne et Portugal, le groupe Feu Vert compte aujourd'hui plus de 6 400 collaborateurs pour un CA sous enseigne de 647 M€ en 2019.

www.groupe-feuvert.info

Serge Cometti, CEO de Car East France, déclare :

« Notre produit, garanti 5 ans ou 150 000 km, et 8 ans ou 150 000 km pour la batterie de propulsion, est proposé sans maintenance obligatoire pendant 100 000 km. Nous sommes heureux d'être la seule marque électrique à proposer à ses clients une approche directe et digitale, couplée à une assistance physique au plus près de chez eux, grâce à ce partenariat avec Feu Vert, dès la commercialisation du produit. »

Thierry Sinquin, Président du Groupe Feu Vert, déclare :

« En s'engageant dans ce partenariat innovant, Feu Vert poursuit sa stratégie de développement de services et d'accompagnement des nouvelles mobilités et démontre son ambition de devenir un des leaders de l'entretien des véhicules hybrides et électriques. Nous sommes ravis de la confiance que nous témoigne Always. »



À gauche, Thierry Sinquin, Président du Groupe Feu Vert, à droite, Serge Cometti, CEO de Car East France.

À propos de Always :

Always, start-up dédiée aux véhicules électriques, créée en 2017 à Shanghai, est distribuée en France par le spécialiste de la mobilité électrique Car East France. Son SUV 100% électrique Always U5, conçu à partir d'une feuille blanche, bénéficie d'une toute nouvelle plateforme en aluminium, dédiée aux mobilités électriques. Always propose ainsi un véhicule spacieux, simple et élégant, technologique et intuitif, capable de parcourir 410 km WLTP.

www.al-ways.fr