

Un réseau solidaire et mobilisé

autour de nouveaux projets

Rapid Pare-Brise vient de tenir sa 4^e convention nationale du 21 au 25 septembre 2017 dans le cadre d'une croisière en Méditerranée. Les adhérents se sont ainsi réunis pour 3 jours d'échanges autour des orientations stratégiques de l'enseigne pour les 3 prochaines années.



90% du réseau, soit 265 personnes, a répondu présent à ce rendez-vous annuel du réseau Rapid Pare-Brise et embarqué pour **une croisière en Méditerranée**. Au programme, 3 jours de conférences et de team building et la présentation **des grandes orientations de l'enseigne à l'horizon 2020**, ses perspectives de développement et les outils mis en place pour y parvenir.

La stratégie commerciale, les nouveaux services, les offres d'avenir et une nouvelle démarche éco-responsable étaient au cœur des échanges mais aussi la communication à travers la présentation d'une nouvelle stratégie visant à accroître la notoriété et la reconnaissance de l'enseigne. Celle-ci prévoit notamment un **nouveau spot TV**, un nouveau dispositif de communication et de marketing local. Elle met en outre l'accent sur le digital avec un nouveau site internet et un déploiement **social media**.

Les deux fondateurs de Rapid Pare-Brise se félicitent de cette forte mobilisation de leur réseau qui franchira bientôt le cap des 200 centres. « *Nous avons fortement investi pour fédérer nos adhérents autour d'un projet de développement ambitieux.* » souligne ainsi David Vrel et Louis Timur d'ajouter : « *Nous misons aussi beaucoup sur les liens de solidarité*



entre les franchisés. Cette convention n'est pas seulement un levier de notre projet d'entreprise, c'est un peu aussi une réunion de famille. ». Les deux dirigeants précisent également qu'à l'issue de la convention, « 10 partenaires historiques du réseau s'étaient déjà positionnés sur 15 villes » confirmant ainsi leur confiance dans la stratégie et les valeurs de l'enseigne.

A propos de Rapid Pare-Brise : Acteur très dynamique sur le marché de la réparation de vitrage automobile, Rapid Pare-Brise s'est imposé en 4 ans parmi les leaders du secteur et compte près de 200 franchisés répartis en France pour un CA 2016 de 60 M€.

Site internet : www.rapidparebrise.fr - **Facebook :** @rapidparebrisefrance