

FLEET PARTNER AUX RENCONTRES FLOTAUTO (PARIS)

Pour cette nouvelle édition parisienne « spéciale flottes automobiles », qui réunira le 15 février les grands noms de la profession, FLEET PARTNER (l'alliance signée entre BestDrive, Eurotyre et Feu Vert - pour la partie location longue durée) répond tout naturellement présent sur le stand E16.

Créée en 2015, Fleet Partner est à ce jour l'une des plus grandes alliances de distribution de pneumatiques et d'entretien automobile au service des loueurs et grands comptes (pas moins de 250 clients actifs et accords signés avec une grande part des acteurs significatifs du marché, en tourisme comme dans les activités industrielles).

Jean-Michel ROUYER, directeur commercial Fleet Partner, et son équipe, se disent d'ores-et-déjà enchantés par « cette magnifique occasion de rencontres avec nos clients, actuels ou futurs, dans un contexte professionnel où efficacité rime avec convivialité. »

UN MAILLAGE DENSE ET EFFICACE

À cette date, pas moins de 750 points de vente* jalonnent le territoire et fournissent une assurance proximité très rassurante pour les clients. Une application mobile est disponible depuis l'année dernière sur l'App Store et Google Play pour permettre à l'utilisateur de géolocaliser rapidement le centre le plus proche et d'accéder à ses coordonnées pour prendre rendez-vous simplement et rapidement (<http://www.fleetpartner.fr/application>).

Nos centres peuvent être en capacité de répondre aux problématiques suivantes :

 Pneumatiques	 Vidange et entretien	 Freinage
 Diagnostic électronique	 Géométrie	 Amortisseurs
 Échappement	 Climatisation	 Chronotachygraphe



En complément de cette activité quotidienne (sur site ou sur parc), FLEET PARTNER a concrétisé et développé des prestations haut de gamme pour offrir un service optimal à ses clients :

- > une gestion informatisée et centralisée de la facturation
- > une gestion des parts de marché par marque
- > un reporting adapté au besoin de chaque client
- > une gestion du gardiennage des pneus/roues saisonnier informatisée

Pour FLEET PARTNER, cette opération ponctuelle BtoB FLOTAUTO, très ciblée, est totalement en ligne avec sa volonté de conforter l'image du réseau et de développer sa notoriété.

**L'alliance réunit BestDrive, Eurotyre et Feu Vert (ce dernier uniquement sur les véhicules en LLD), formant ainsi un maillage de plus de 750 points de vente répartis dans toute la France.*

INFOS PRATIQUES

Pour bénéficier des services Fleet Partner :

> Rendez-vous sur le site www.fleetpartner.fr

OU

> Contactez la cellule Fleet Partner par e-mail
(grands_comptes_fleetpartner@ctfrance.fr)