

11-9-18

LE SUCCÈS DU LANCEMENT DES CHAMPION SERVICE POINTS PILOTES AUX PAYS-BAS OUVRE LA VOIE À L'INTERNATIONALISATION DU RÉSEAU

Après l'annonce du succès rencontré par son concept pilote de Champion Service Point aux Pays-Bas, Champion Lubes est maintenant prêt à étendre son réseau. **Stefan Viguurs, Sales Manager de Champion**, a déclaré : « *Nous sommes très satisfaits de notre partenariat avec notre distributeur ici aux Pays-Bas. PartsPoint couvre tout le pays, et il assure la livraison de toute la gamme de produits Champion de façon rapide et efficace. Nos partenaires garagistes en sont également enchantés, ce qui nous pousse à vouloir étendre ce modèle à d'autres pays, en partenariat avec nos distributeurs sur place.* »

Champion Service Point : un modèle de réussite

Avec le distributeur Brezan Autoparts (membre du Groupe PartsPoint), les garagistes indépendants partenaires de Champion font progresser leur visibilité ainsi que leurs résultats grâce à une offre différenciatrice. Stefan Viguurs précise : « *Tout tourne autour de la disponibilité, de la fiabilité et du service qu'apporte un réseau professionnel digne de confiance. Si nous avons développé cette idée de Champion Service Point, c'est parce que nos clients opèrent dans un secteur qui évolue rapidement. Nous voulons les aider à tirer parti de cette évolution, à profiter des opportunités et à montrer à leurs clients qu'ils sont de véritables professionnels.* »

Depuis son lancement en **2016**, le concept de Champion Service Point (CSP) s'est implanté dans des emplacements majeurs dans tous les Pays-Bas. Les garages membres du réseau CSP bénéficient d'un kit personnalisé de mise aux couleurs Champion comprenant des affiches, des bannières et des accessoires originaux.

Un look qui évoque solidité et professionnalisme

Les éléments visuels du concept CSP ne sont que le début de l'histoire, comme l'explique **Frits Mijnten, Field Activation Specialist pour Champion Service Point** : « *La mise aux couleurs de Champion apporte aux garages une touche de solidité et de professionnalisme qui donne à leurs clients une image rassurante particulièrement bien perçue. Nous pouvons leur fournir une armoire d'huile Champion et une pompe de fût à la marque, ainsi qu'un présentoir de produit qui permet de tout ranger à sa place. Des petits détails de ce genre contribuent à maintenir la propreté dans le garage, et par conséquent à donner une bonne impression à leurs clients.* »

Mais comme le confirme Frits Mijnten, c'est le service qui fait la différence : « *De même qu'ils disposent de notre gamme complète de produits et d'accessoires, les garages Champion Service Point ont aussi accès à une formation, à un support et à un conseil sur les produits. A tout ce qu'il leur faut pour servir leurs clients avec la meilleure efficacité possible, en fait.* »

Evoluer de bon à mieux, puis au meilleur : le B-A BA de la démarche Champion

Avant le lancement du concept Champion Service Point, les garagistes pouvaient choisir parmi trois niveaux de support auprès de la marque Champion : des éléments de PLV comprenant des combinaisons, des panneaux, des présentoirs d'huiles et des enseignes pour intérieur / extérieur. Avec ce nouveau concept CSP, les garages sélectionnés rejoignent un réseau croissant, à l'image professionnelle, qui les aide à attirer de nouveaux clients.

Pour les garages indépendants, mais aussi pour leurs clients, le passage sous la bannière Champion Service Point marque une évolution de l'activité. Stefan Viguurs précise : *« Ce modèle montre une façon de mieux servir ces clients. Il fonctionne déjà bien aux Pays-Bas grâce à l'action de Brezan Autoparts, un distributeur disposant d'une chaîne d'approvisionnement et d'un réseau logistique absolument excellents. Nous avons des garages indépendants pourvus de la bonne mentalité, et nous proposons des huiles et lubrifiants de haute qualité qui sont produits par une entreprise familiale à l'état d'esprit indépendant. Ces trois éléments sont associés dans un partenariat qui profite aux garages et à leurs clients. Avec les bons partenaires de distribution dans chaque pays, les bonnes formulations produit et la bonne démarche, nous avons à mon sens toutes les chances de reproduire la même réussite ailleurs. »*

Wolf Oil Corporation

Wolf Oil Corporation est un grand producteur indépendant de lubrifiants à hautes performances. Forts d'une expertise construite sur plus de 60 années, nous sommes un pur spécialiste de notre domaine. Tous les lubrifiants Wolf sont composés sur place en Belgique, car nous attachons autant d'importance à la qualité de nos produits qu'à celle de notre service. Par ailleurs, grâce à notre équipe de R&D dédiée, à notre laboratoire situé sur place et à notre certification ISO, nous sommes en mesure de garantir une qualité du plus haut niveau à chaque étape de notre processus de fabrication. Cette démarche nous procure un avantage concurrentiel indéniable. Pour produire des lubrifiants de la plus haute qualité, il faut affronter de nombreux défis : nous sommes toujours prêts à les relever, car nous savons mieux que personne associer technologie et service.