



Porto, janvier 2019

LA GAMME DE PRODUITS MICHELIN DÉDIÉS AUX TRANSMISSIONS EST DÉSORMAIS DISPONIBLE DANS LE RÉSEAU EXADIS FRANCAIS

Annoncée en septembre 2018, lors du salon Automechanika de Francfort, la nouvelle gamme de produits MICHELIN dédiés aux transmissions et fabriqués par STEIGENTECH est à présent disponible internationalement et en exclusivité via le réseau de distribution EXADIS.

« Nous sommes ravis de pouvoir proposer des pièces MICHELIN Power Transmission à nos clients », a déclaré M. Bellec, directeur général d'EXADIS. « MICHELIN est une entreprise proche de ses clients. C'est l'une des marques les plus célèbres au monde, notamment auprès du grand public. En ce qui concerne EXADIS, nous avons toujours travaillé avec des marques Premium et notre stratégie est axée sur la distribution de produits de qualité constructeurs/première monte. Le duo MICHELIN/STEIGENTECH est la garantie d'une qualité irréprochable. Nous pouvons ainsi annoncer l'arrivée d'un nouvel acteur Premium dans le monde de la pièce de rechange en France, auquel EXADIS est associé. C'est aussi pour nous la reconnaissance de notre position essentielle de plate-forme indépendante sur le marché français. »

Le catalogue proposé comprend une large gamme de courroies de distribution, de courroies d'accessoires, de galets et de tendeurs en kits ou en pièces individuelles. Ces pièces d'un même niveau de qualité que celles proposées par le constructeur sont compatibles avec de nombreux véhicules.

Pour Christian Delhaye, directeur de l'activité MICHELIN Lifestyle : *« Les courroies MICHELIN sont fabriquées avec des matériaux de haute qualité, offrant les mêmes composants et les mêmes performances que les courroies d'origine installées par le constructeur automobile. Les galets tendeurs et tendeurs sont conçus pour correspondre spécifiquement à chaque modèle de véhicule (type, année et moteur) afin de fournir les fonctions essentielles d'ajustement et de qualité des équipements d'origine. A présent, nos clients français bénéficient de la qualité et de la performance des produits MICHELIN, du savoir-faire de STEIGENTECH, ainsi que du service et de la fiabilité d'EXADIS. »*

« Choisir le bon distributeur pour mettre sur le marché ces pièces de rechange premium de qualité d'origine est un processus intensif », déclare Thomas Vidal, Vice-Président de STEIGENTECH. « Il doit s'agir d'une entreprise avec un réseau fiable et une solide réputation de qualité, raison pour laquelle nous avons choisi EXADIS comme distributeur exclusif pour la France. »

Ce partenariat est un accord important pour le marché des pièces de rechange et une excellente nouvelle pour les garages indépendants et les conducteurs. Soucieux de satisfaire les besoins des clients, ce programme d'après-vente est gage de performance, d'endurance et de sécurité des pièces d'origine premium. Des produits qui répondent aux valeurs de la marque MICHELIN.

A propos de EXADIS

EXADIS (filiale du groupe Laurent) est l'un des principaux distributeurs français, avec un réseau de 9 plates-formes et 140 employés. Fondée en 2006 et dirigée par Vincent Laurent (PDG), la société est reconnue pour l'exigence de son sourcing, sa fiabilité et sa qualité de service.

A propos de STEIGENTECH

STEIGENTECH a été fondée il y a plus de 20 ans. Cette entreprise familiale est devenue un groupe mondial de 150 millions de dollars. Depuis ses débuts en Asie, il s'est développé pour servir des clients situés en Amérique et en Afrique. Il étend désormais ses activités en Europe. La France est l'un des plus récents territoires à rejoindre le réseau, grâce au récent accord signé avec EXADIS.

Dédié à 100% au domaine de la transmission, STEIGENTECH est l'un des rares fabricants capables de concevoir, de fabriquer et de commercialiser des systèmes d'entraînement complets. Les solutions comprennent la conception de courroies en caoutchouc pour les entraînements à friction et synchrones, ainsi que de pièces métalliques pour les galets tendeurs et les tendeurs dans les courroies d'accessoires et les courroies de distribution. La société est entrée sur le marché de l'après-vente automobile en 2016, en concentrant ses capacités de production sur la fourniture de pièces avec les performances des pièces de qualité d'origine.

A Propos de MICHELIN

La raison d'être de Michelin est de contribuer de manière durable à la mobilité des personnes et des biens. A ce titre, le Groupe fabrique, commercialise et distribue des pneus pour tous types de véhicules. Michelin propose également des services digitaux innovants, comme la gestion numérique de flottes de véhicules ou des outils d'aide à la mobilité. Il édite des guides touristiques, des guides hôtellerie et restauration, des cartes et des atlas routiers. Le Groupe, dont le siège est à Clermont-Ferrand (France), est présent dans 170 pays, emploie 114 000 personnes dans le monde et dispose de 68 sites de production implantés dans 17 pays. Le Groupe possède un Centre de Technologie en charge de la recherche et du développement implanté en Europe, en Amérique du Nord et en Asie. (www.michelin.com)