

Electra annonce aujourd'hui un total de 3 millions de km parcourus par des électromobilistes grâce aux recharges faites sur ses stations.

Un kilométrage conséquent alors que la première station Electra a été activée il y a un peu moins d'un an à Aubervilliers. Depuis, les équipes ont maintenu leurs efforts pour poser des bornes aux quatre coins du territoire. Et, sous peu, les premières stations Electra devraient voir le jour en Belgique.

Electra déploie et exploite des points de charge rapide avec une ambition : gommer définitivement les frottements à l'adoption de la voiture électrique en déployant un réseau de recharge massif, rapide et performant. Elle dispose de la confiance de grands groupes tels que AccorInvest, LSGI, Altarea Commerce, Indigo, Louvre Hotels Group, Primonial REIM France, le Groupe Chopard ou encore Jardiland. Avec l'appui de 90 experts de haut niveau, Electra investit massivement dans l'innovation et la recherche au profit d'une expérience utilisateur unique : des interfaces mobiles riches, intuitives et personnalisables. Le tout, dans le cadre d'un maillage dense en Europe avec un parc de plus de 8 000 points de charge disponible d'ici à 2030.

"Nous sommes plutôt fiers du chemin parcouru, de la confiance de nos partenaires, du maillage qui se densifie à toute allure, de nos innovations et surtout d'avoir embarqué de super talents. Il reste encore beaucoup à faire, mais nous sommes déterminés, bien équipés et bien accompagnés.", explique Aurélien de Meaux, CEO et cofondateur d'Electra.

Je me tiens à votre disposition pour organiser un échange avec Aurélien de Meaux afin de faire le point sur le bilan et les perspectives de l'entreprise.