

Communiqué de presse



Août 2022

LIQUI MOLY déploie toute sa puissance au salon Automechanika de Francfort

Le portefeuille de ce fournisseur complet de produits chimiques pour l'automobile comprend plus de 4 000 références, des huiles moteur aux additifs en passant par les produits de service et l'entretien des véhicules. L'entreprise allemande présentera à Francfort sa gamme complète, dont quelques produits phares.

Le spécialiste allemand des lubrifiants présentera sa gamme de produits dans le cadre du plus grand événement mondial de la branche, du 13 au 17 septembre. Sur plus de 450 mètres carrés, l'accent sera mis sur les produits et les services destinés aux ateliers et aux clients du commerce spécialisé.

Le public spécialisé des ateliers et du marché des pièces de rechange sait que LIQUI MOLY ne propose pas seulement des lubrifiants, des huiles moteur et des additifs made in Germany. L'éventail d'activités de l'entreprise d'Ulm est très vaste. Les visiteurs pourront s'en faire une idée sur le grand stand situé dans le hall 9.1 du salon. Parallèlement à son activité principale, l'entreprise présentera également aux visiteurs ses appareils et concepts sophistiqués qui permettent aux partenaires commerciaux de proposer des services complets à leurs clients. « Il est important pour nous que nos partenaires commerciaux puissent réaliser des ventes avec nos produits et augmenter la satisfaction de leurs clients. C'est pourquoi nous présentons à tous nos partenaires commerciaux des concepts personnalisés allant du marketing aux appareils pour l'utilisation en atelier », explique Günter Hiermaier, directeur général de LIQUI MOLY. À titre d'exemple, l'appareil de rinçage de boîte de vitesses automatique Gear Tronic III ou JetClean Tronic II sera présenté pour le nettoyage du système de carburant et d'admission, grâce auquel les ateliers peuvent offrir à leurs clients un service supplémentaire précieux et très demandé. En outre, le fabricant de lubrifiants illustre les derniers développements dans le domaine des huiles moteur pour les huiles à faible viscosité et l'importance des additifs modernes pour la longévité et l'efficacité

des moteurs actuels : des voitures particulières, des véhicules industriels, des motos ou des bateaux.

LIQUI MOLY ne dévoile pas ses compétences uniquement sous la tôle. L'entreprise a également beaucoup à offrir en matière d'entretien des véhicules, notamment des nouveautés comme le Lack Detailer. Le Tornador Gun, un pistolet de nettoyage à air comprimé spécial pour le nettoyage professionnel de l'habitacle, est également présenté par l'entreprise souabe à l'occasion du salon.

L'entretien et la maintenance de tous les types de véhicules incluent non seulement le nettoyage de toutes les pièces, mais aussi les réparations. LIQUI MOLY propose également aux clients professionnels divers services complets. L'entreprise présente notamment son concept de réparation et de remplacement des vitres. Rentrent toujours dans le cadre de l'activité de LIQUI MOLY les formations et les modules marketing individuels pour tous les clients commerciaux, y compris les actions de marketing en ligne, qui amènent les clients finaux directement dans les ateliers partenaires.

Des interlocuteurs compétents issus de tous les secteurs spécialisés concernés, jusqu'à la direction, se tiendront à la disposition des visiteurs professionnels.

Photos :

[LIQUI MOLY au salon Automechanika 2018 dans le hall 9.1.](#)

À propos de LIQUI MOLY

Avec près de 4 000 produits, LIQUI MOLY propose un assortiment de chimie automobile unique au monde : huiles moteur et additifs, graisses et pâtes, sprays et entretien automobile, colles et produits d'étanchéité. Fondée en 1957, LIQUI MOLY développe et produit exclusivement en Allemagne. Elle y est régulièrement élue meilleure marque d'huile. L'entreprise vend ses produits dans 150 pays et a réalisé un chiffre d'affaires de 733 millions d'euros en 2021.