

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

GLASTINT, LA FRANCHISE QUI N'A PAS DIT SON DERNIER MOT !

L'été étant la période idéale pour envisager une reconversion professionnelle, GLASTINT organise en juillet et août 2017 des réunions de présentation de son nouveau concept. L'enseigne mise ses nombreux atouts pour ouvrir 100 nouveaux centres en 5 ans.

PROFITER DE SES VACANCES POUR S'INFORMER SUR LA FRANCHISE GLASTINT

La période estivale est propice à la réflexion sur son devenir, et son éventuelle reconversion professionnelle. En pleine phase de développement, GLASTINT propose aux aspirants franchisés une série de rendez-vous estivaux, les Ateliers d'Été GLASTINT, pour leur présenter son nouveau concept et ses nombreux atouts.

En effet, afin de séduire les candidats, Glastint donne désormais la possibilité à ses futurs franchisés de pratiquer uniquement ses métiers Automobile (vitres teintées et Remplacement de pare-brise) ou la globalité de ses activités Automobile et Bâtiment (pose de film).

Ces Ateliers se dérouleront :

- Le mardi 11 juillet 2017 à Marseille (13)
- Le mardi 25 juillet 2017 à Torcy (77)
- Le mardi 8 août 2017 à Marseille (13)
- Le mardi 29 août 2017 à Torcy (77)

Ces Ateliers d'Été n'engagent en aucun cas les participants.

Les personnes intéressées peuvent s'inscrire à l'Atelier de leur choix sur le site GLASTINT : <https://www.glastint.com/atelier-franchise.php>.

Au cours de ces Ateliers, seront présentées les activités des franchisés GLASTINT :

- **Remplacement et réparation de pare-brise et autres vitrages :**

Cette activité, intégrée au concept en 2016, prend déjà une part croissante dans le Chiffre d'Affaires du réseau.

- **Les vitres teintées (pose de films sur vitrage) Automobile :**

L'activité historique de GLASTINT, qui a fait sa renommée et sa position de leader européen.

- **Les films pour vitrage bâtiment :**

Une activité historique en plein développement ces dernières années, puisque l'enseigne a augmenté son activité de 44% son activité en 2016 (par rapport à 2015).

Enfin, GLASTINT a fait entrer dans son capital un Fond institutionnel Monégasque, la Société d'Aide à la Création et au développement des Entreprises (SACDE), qui permet à l'enseigne d'accélérer le développement de son réseau et de financer des compétences supplémentaires.

Tous les profils sont les bienvenus dans le réseau GLASTINT, même si les candidats devront répondre à quelques critères :

- Aimer le monde Automobile, et/ou s'intéresser au Bâtiment
- Avoir une première expérience réussie dans la vente
- Avoir le goût de l'entrepreneuriat
- Être convaincu par l'importance du service client
- Être capable de manager une petite structure.
- Disposer d'un apport minimum de 30 000 €.

A noter également qu'ouvrir une franchise GLASTINT peut être un projet de couple, plusieurs « duo » évoluant déjà avec succès dans le réseau.

Aujourd'hui, GLASTINT, c'est :

- 65 centres en France et plus de **210 techniciens**
- Deux activités : **Pose de films pour l'auto et le bâtiment**, et **réparation et remplacement de vitrages**
- Respect d'une Charte de **qualité** liée à la pose des films, à la réparation de vitrage et aux services
- **Pour les films Automobile et Bâtiment :**
 - Pour le Bâtiment, une garantie jusqu'à 15 ans, un **bureau d'étude technique national**, un **calculateur d'économie d'énergie**
 - Pour l'Automobile, une garantie jusqu'à 10 ans intercentre, la conformité au **Code de la route**
 - Une **Assurance 36 mois** pour le remplacement du traitement de vitrages à l'identique en cas de **bris de glace** incluse dans les tarifs auto (selon les gammes)
 - Plus de 1000 références de films dont de nombreuses exclusivités
 - Des **accords** cadre dans le monde de l'automobile et du bâtiment (BNP Paribas Real Estate, Dalkia, Sanofi Aventis, Roche...)