

ÉCONOMIE : LE BON REDÉMARRAGE DE L'ENSEIGNE GLASTINT

Leader de la pose de films automobile (vitres teintées) ainsi que bâtiment et nouvel acteur du remplacement de vitrages automobile, l'enseigne GLASTINT a réussi son redémarrage après 3 années difficiles liées à l'entrée en vigueur d'une réglementation contraire. La franchise, qui fête ses 30 ans cette année, a su mener à bien sa stratégie de retournement et affiche de sérieuses ambitions pour 2019.

Glastint, entreprise résiliente ?

Après trois années de crise liées à la réglementation des vitres teintées à l'avant des véhicules, l'enseigne Glastint a opéré un retournement stratégique ambitieux :

- Lancement d'une nouvelle activité de réparation et remplacement de vitrage dans un marché automobile extrêmement concurrentiel ;
- Refonte de son identité graphique ;
- Digitalisation de son activité via un nouveau site Internet, un module numérique d'aide à la vente et un nouvel intranet ainsi qu'un site marchand interne pour son réseau.

À l'heure des premiers bilans, il apparaît que Glastint a opéré avec succès l'évolution de son modèle économique :

- **Films pour vitrages automobile (vitres teintées)** : Le Chiffre d'Affaires s'est stabilisé depuis le 2^{ème} semestre 2018 et représente sur l'année écoulée 46% du C.A. du réseau, et désormais en augmentation de 6,55% depuis le mois de janvier 2019.
- **Réparation et remplacement de vitrage** : Cette activité lancée en 2016 représentait déjà 11% du C.A. total 2018, et désormais 17% sur les 4 premiers mois de l'année 2019 (en hausse de 79,13% !).
- **Films pour vitrages bâtiment** : Le C.A. augmente de 12,51% en 2018, et représente 43% du C.A. total de l'enseigne, et croît encore de 21,31% depuis le début de l'année.

D'excellents résultats en 2018, confirmés par un très bon 1^{er} quadrimestre 2019 qui permettent à Glastint d'afficher de sérieuses ambitions : **le réseau, composé à ce jour de 65 points de vente, table sur une augmentation de 20% de son Chiffre d'Affaires global pour 2019.**

Au niveau du développement, Glastint repart également tambour battant puisque **l'enseigne ambitionne d'ouvrir 12 nouveaux centres en 2019, dont une première ouverture à l'export.**

Preuve de ce dynamisme retrouvé, plus de **15 centres Glastint recrutent** un ou plusieurs techniciens.

Aujourd'hui, GLASTINT, c'est :

- 65 centres en France et plus de 210 techniciens
- Deux activités : Pose de films pour l'automobile et le bâtiment, et réparation et remplacement de vitrages automobile (pare-brise).
- Une qualité de pose et de services
- Pour l'Automobile, une garantie nationale intercentre jusqu'à 10 ans, un certificat de conformité au Code de la route (bon de garantie)
- Un Service de remplacement 36 mois pour le remplacement du film à l'identique en cas de bris de glace (inclus dans les tarifs automobile selon les gammes)
- Pour le Bâtiment, une garantie jusqu'à 15 ans, un bureau d'études techniques national dédié, un calculateur d'économie d'énergie...
- Des films pour vitrages exclusifs...
- Des partenariats avec les concessions automobile, les professionnels du bâtiment...
- Un département Recherche
- Un service Grands Comptes pour les flottes automobiles, mais également en Bâtiment pour les enseignes nationales et les grandes entreprises qui possèdent un parc immobilier important.