

DÉVELOPPEMENT RÉSEAU : **GLASTINT SE RÉINVENTE POUR VISER LES PROFESSIONNELS DE L'AUTOMOBILE**

Le réseau leader de la pose de film, du covering et du PPF fait peau neuve pour développer fortement son réseau. L'enseigne propose désormais à des professionnels de l'automobile établis d'intégrer ses activités phares sous la forme d'une licence de marque, et de bénéficier d'un chiffre d'affaires complémentaire mais aussi d'une nouvelle clientèle et de nouveaux services à proposer à ses clients existants.

Revue de détail et ambitions.

Afin d'accélérer le développement de son réseau, Glastint a choisi de s'adresser directement aux professionnels de l'automobile déjà établis, en positionnant son concept comme une activité complémentaire à forte marge.

L'enseigne se concentre en effet sur son ADN, le film automobile, pour proposer un concept simplifié, incluant les vitres teintées, le covering et le PPF. Les autres activités proposées actuellement par l'enseigne, la réparation et le remplacement de vitrage, le detailing et la reprogrammation (actuellement en test dans certains centres) sont également disponibles, mais en option.

L'enseigne cherche à s'établir auprès de professionnels exerçant des activités de réparation et de remplacement de vitrage, de lavage ou autre, sous enseigne ou indépendants.

Glastint a également allégé droits d'entrée et redevances, qui pouvaient parfois constituer un frein, afin d'inciter les spécialistes des vitres teintées indépendants à intégrer le réseau et bénéficier de nombreux avantages.

« Intégrer le concept Glastint permet bien sûr d'augmenter son chiffre d'affaires, mais aussi et surtout de bénéficier « clé en main » d'une expertise de plus de 30 ans sur le film auto, et donc d'un concept éprouvé, d'un savoir-faire reconnu et d'une connaissance pointue des clients et de leurs besoins », analyse Nicolas Guiselin, Directeur Général de l'enseigne.

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

L'enseigne possède en effet bien des atouts susceptibles pour les professionnels établis :

- Une enseigne connue et reconnue des propriétaires d'automobile
- Un chiffre d'affaires moyen film automobile (2021) de 130k€ HT par centre
- Des produits à forte marge, 70% en moyenne.
- Environ 32 000 demandes de devis auto annuelles générées par le site web de l'enseigne
- Un panier moyen de 393€ par véhicule sur du traitement de vitrage (complet).
- Un taux de satisfaction client de 4,5/5 en 2021.
- Une très forte présence sur le web (n°1 sur Google) et sur les réseaux sociaux.
- Des produits exclusifs, issus des meilleurs fabricants mondiaux.

Les nouveaux licenciés Glastint bénéficieront également des services qui ont fait sa force, à savoir la garantie intercentre et l'assurance 36 mois.

Des conditions d'adhésion allégées

Afin de faciliter et accélérer son développement, Glastint a revu sa structure juridique, passant de franchise à licence de marque. *« Nous avons également simplifié et diminuer droits d'entrée et redevance afin de redevenir attractifs pour tous les professionnels, et plus seulement ceux qui bénéficiaient un apport important »*, souligne Nicolas Guiselin.

Les conditions d'adhésion au réseau Glastint :

- **Droit entrée unique et forfaitaire :**

5 000€ HT

- **Redevances fixes mensuelles :**

Année 1 : 400 € HT

Année 2 : 450 € HT

Année 3 et plus : 500 € HT

- **Redevances fixes communication nationale**

Année 1 : 200 € HT

Année 2 et plus : 250 € HT



DATE : 03/11/2022

Aujourd'hui, GLASTINT, c'est :
Les experts du film et du vitrage plus
de 210 techniciens

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

- 1 centre en Côte d'Ivoire
- Deux activités :
 - Fourniture et pose de films pour l'automobile et le bâtiment
 - Remplacement et réparation de pare-brise (vitrages automobile)
- Une Charte de qualité et des Services pour les Particuliers et les Professionnels
- Plus de 30 ans d'expertise aux côtés des particuliers et des professionnels