

## GLASTINT MET LE TURBO SUR LA PROTECTION DE CARROSSERIE

*Leader des vitres teintées, de la pose de films bâtiment et acteur incontournable du remplacement de vitrages automobile, GLASTINT accélère son activité de pose de film de protection de carrosserie.*

*L'enseigne s'est dotée d'un centre pilote dédié à cette activité, dirigé par Christophe Martin, et développe la pose de protection intégrale (sur toute la carrosserie). Grâce à leur action thermocicatrisante, les films de protection de carrosserie Glastint PPF offrent une grande résistance aux frottements, petits chocs et projections du quotidien, mais aussi au vandalisme.*

*Un marché en croissance exponentielle à l'international, qui séduit en France de plus en plus d'automobilistes, des propriétaires de Super Cars à ceux de citadine.*

2021 sera l'année du développement de la pose de films de protection de carrosserie (PPF) chez Glastint !

En 2020, l'enseigne a intégré des compétences clés, et ouvert un centre pilote dédié à cette activité à Montrouge.

Si les franchisés de l'enseigne proposaient déjà cette activité sous la forme de pose de « kits de protection » (poignée de porte, pare-chocs, seuil de coffres...), Glastint peut désormais équiper tous les véhicules d'un film PPF intégral, qui protège la totalité de la carrosserie, éclairages inclus.

Glastint est désormais l'unique réseau à proposer une offre de protection de carrosserie partielle ou globale en France. À terme, un chiffre d'affaires de 3 à 5 millions d'euros est envisageable sur la totalité des centres Glastint.

En agissant comme une seconde peau thermocicatrisante, le PPF protège la carrosserie dans de nombreuses situations :

- Les accros du quotidien, comme les petits chocs quand la circulation est intense, ou les frottements en sortie de stationnement.
- Les projections de pierres, goudrons, sable, etc., en ville, sur l'autoroute ou sur circuit.
- Le vandalisme (rayure de clés...).

De nombreux profils d'automobilistes choisissent le PPF pour leurs différents véhicules :

- Les propriétaires de Super Cars équiper l'intégralité de la carrosserie afin de ne pas la dévaloriser à la revente, mais aussi de maintenir une peinture d'origine de qualité.
- Les automobilistes qui ont choisi le leasing, afin de ne pas subir des frais de réparation de carrosserie onéreux.
- Les automobilistes passionnés ou précautionneux, propriétaires de marques premium ou moyen de gamme, qui souhaitent conserver longtemps leur véhicule.

L'aspect économique joue également un rôle important. Il faut en effet compter entre 2 900€ et 5 900€ pour équiper l'intégralité d'une carrosserie, un investissement faible au regard des coût de réparation d'une carrosserie.

Enfin, les véhicules équipés de protection intégrale possèdent une carrosserie éclatante, bien plus esthétique, qui permet un prix de revente plus intéressant et un amortissement partiel de l'équipement.

## GLASTINT, LES MOYENS D'UNE AMBITION

Amérique du Nord, Asie, Russie... le marché de la pose de film de carrosserie connaît une très forte croissance partout dans le monde.

En France, Glastint a décidé de prendre le lead sur ce marché en recrutant une équipe d'experts, dirigée par Christophe Martin, ancien co-fondateur de la société CarChocs, qui a pris la tête en 2020 d'un nouveau centre pilote Glastint basé à Montrouge (92).

Dédié à la seule activité de pose de film de protection de carrosserie PPF, ce centre Glastint est également dédié à la formation des franchisés à la pose de film « intégrale », qui nécessite un important savoir-faire.

Ce centre GLASTINT Montrouge dispose d'une machine de découpe numérique, qui permet de découper le film à poser sur l'ensemble des éléments de la voiture, en l'ajustant aux formes du véhicules ainsi qu'aux logos, écritures et autres emblèmes incrustés dans la carrosserie.

L'acquisition de cette machine de pré-cut couplée à plusieurs bases de données véhicules offre une grande précision sur la forme de découpe et s'adapte à la totalité des marques, modèles et finitions existantes. Les franchisés Glastint, partout en France, peuvent également commander et se faire livrer des films PPF prédécoupés afin de fournir cette même prestation à tous leurs clients.

À ce jour, le centre Glastint Montrouge traite une vingtaine de véhicules par mois, dont 80% en protection intégrale. Christophe Martin a également pu conclure des partenariats avec de nombreuses concessions, dont Mac Laren, Renault / Alpine ou Porsche.

Aujourd'hui, GLASTINT, c'est :

- Plus de 70 centres en France et plus de 210 techniciens
- 1 centre en Côte d'Ivoire
- Deux activités :
  - Fourniture et pose de films pour l'automobile et le bâtiment
  - Remplacement et réparation de pare-brise (vitrages automobile)
- Une Charte de qualité et des Services pour les Particuliers et les Professionnels
- Plus de 30 ans d'expertise aux côtés des particuliers et des professionnels