

# GOODYEAR DEVELOPPE UN PNEUMATIQUE POUR LE CONCEPT-CAR DE LANCIA PU+RA HPE

La personnalisation, l'aérodynamisme et le design sont au cœur de la dernière collaboration entre Goodyear et la marque Lancia, pour sa renaissance.

Goodyear a été sélectionné en tant que manufacturier premium pour créer un pneumatique dédié pour le nouveau concept-car, Lancia Pu+Ra HPE.

Lancia Pu+Ra HPE est la première voiture de la nouvelle ère de la marque, 100% électrique. C'est la vision de Lancia en termes de design intemporel, de sensation de bien-être "home feeling", de durabilité, d'électrification et de technologie.

Goodyear a développé un pneumatique concept unique pour cette voiture. Le design personnalisé des flancs du pneumatique offre une intégration progressive de la jante du véhicule avec le pneumatique, ajoutant au design moderne et haut de gamme du concept-car.

Le flanc du pneumatique très aérodynamique participe à l'efficacité énergétique du concept-car. Sa construction spécifique lui permet de résister au couple instantané du moteur électrique.

Laurent Colantonio, senior-directeur de la technologie des pneumatiques tourisme de Goodyear EMEA explique : *"Goodyear célèbre cette année ses 125 ans ! C'est un formidable moment pour être partenaire de Lancia, pour la renaissance de cette marque iconique. Nous sommes deux pionniers de l'automobile ensemble, chacun à un moment important de son histoire.*

*Nous sommes heureux d'avoir collaborer avec Lancia sur ce pneu concept qui nous a fait sortir des sentiers battus en matière de personnalisation, d'aérodynamisme et de design. Il était essentiel de marier notre expertise technique à celle de Lancia pour obtenir une fusion entre le pneumatique et la jante sans rupture pour améliorer l'efficacité énergétique tout en étant esthétique."*

Pour télécharger les photos : <https://news.goodyear.eu/fr/goodyear-developpe-un-pneumatique-pour-le-concept-car-de-lancia-pura-hpe/>

**À propos de The Goodyear Tire & Rubber Company** Goodyear est l'un des principaux manufacturiers de pneumatiques au monde. La société emploie plus de 74 000 personnes et fabrique des pneumatiques dans 57 usines réparties dans 23 pays. Ses deux centres d'innovation, à Akron (Ohio, Etats-Unis) au siège de la société et à Colmar-Berg au Luxembourg conçoivent et développent des produits, solutions et services à la pointe de l'innovation, qui sont pour la plupart devenus des standards en matière de technologie et de performance.