

Toutes les marques retrouvent la croissance

Si toutes les marques progressent dans ce marché porteur, le bilan est néanmoins contrasté. Pour les marques françaises, Renault ne progresse que de + 4,6% essentiellement plombé par les modèles Megane et Scenic (- 4,7% de volume). Chez PSA, Peugeot est bien en ligne avec la moyenne du marché à + 9,3% et Citroën fait mieux encore avec + 15,7%. Le groupe Volkswagen est au top des progressions, avec + 13,3% pour VW, + 14,7% pour Audi (qui prend pour l'occasion la tête des marques premium allemandes), + 5,3% pour Seat, + 21 % pour Skoda mais seulement + 1,6% pour Porsche.

Marque	janv-17	PDM	janv-16	PDM	Prog 16-15	Progr PDM
RENAULT	105.749	22,56%	101.130	23,59%	4,57%	-4,36%
PEUGEOT	88.060	18,78%	80.560	18,79%	9,31%	-0,02%
CITROEN	60.096	12,82%	51.959	12,12%	15,66%	5,78%
VOLKSWAGEN	34.852	7,43%	30.750	7,17%	13,34%	3,66%
FORD	18.695	3,99%	17.209	4,01%	8,64%	-0,64%
AUDI	17.353	3,70%	15.125	3,53%	14,73%	4,93%
OPEL	17.159	3,66%	16.084	3,75%	6,68%	-2,43%
B.M.W.	16.628	3,55%	15.445	3,60%	7,66%	-1,53%
MERCEDES	15.396	3,28%	13.710	3,20%	12,30%	2,71%
FIAT	12.829	2,74%	11.644	2,72%	10,18%	0,77%
NISSAN	11.852	2,53%	10.729	2,50%	10,47%	1,03%
TOYOTA	11.364	2,42%	9.231	2,15%	23,11%	12,59%
DACIA	6.797	1,45%	5.130	1,20%	32,50%	21,18%
SEAT	6.453	1,38%	6.130	1,43%	5,27%	-3,72%