

MINI	4.872	1,04%	4.248	0,99%	14,69%	4,90%
HYUNDAI	4.024	0,86%	3.383	0,79%	18,95%	8,79%
ALFA ROMEO	3.472	0,74%	3.418	0,80%	1,58%	-7,09%
KIA	3.451	0,74%	2.566	0,60%	34,49%	23,01%
SUZUKI	3.266	0,70%	2.862	0,67%	14,12%	4,37%
VOLVO	2.502	0,53%	2.267	0,53%	10,37%	0,94%
TOTAL VO	468.781	94,90%	428.752	94,13%	9,34%	
Marques françaises	253.905	55,20%	233.649	55,49%	8,67%	-0,51%

Répartition des ventes de véhicules d'occasion par marque

Un marché de l'occasion qui privilégie les extrêmes au niveau des âges des véhicules

Avec une augmentation de + 18,6%, le segment des jeunes véhicules (un an et moins) a toujours le vent en poupe puisqu'il représente maintenant 15% du marché de l'occasion alors que cette part n'était que de 13,9% un an auparavant. De l'autre côté de l'échelle, le segment des véhicules âgés de plus de 16 ans progresse également plus que le marché avec + 13,8%.

Age	janv-17	PDM	janv-16	PDM	Prog 16-15	Prog PDM
< 1 an	43.752	9,3%	37.186	8,7%	17,7%	7,6%
1 an	26.922	5,7%	22.420	5,2%	20,1%	9,8%
2 à 5 ans	100.761	21,5%	96.957	22,6%	3,9%	-5,0%
6 à 10 ans	110.719	23,6%	103.053	24,0%	7,4%	-1,7%
11 à 15 ans	105.300	22,5%	97.690	22,8%	7,8%	-1,4%
16 ans et plus	81.327	17,3%	71.446	16,7%	13,8%	4,1%

Des véhicules plus « propres »

La migration du marché vers l'essence devient plus visible, cette motorisation gagnant 1.75% de part de marché en un an au détriment du Diesel. L'hybride et l'électrique continue leur (lente) conquête du marché de l'occasion.