Grâce au système audio haut de gamme de JBL, l'Abarth 500e entre dans une nouvelle dimension

100 % électrique, l'Abarth 500e offre une expérience de conduite inégalée et exaltante grâce au système audio JBL haut de gamme

Paris - France, le 4 mai 2023 - [HARMAN](#), une filiale à part entière de Samsung Electronics Co. Ltd, spécialisée dans les technologies connectées pour les marchés de l'automobile, de la grande consommation et des professionnels, annonce sa première collaboration avec Abarth. La nouvelle Abarth 500e est équipée d'un système audio JBL haut de gamme, offrant aux conducteurs et aux passagers la sensation d'une immersion à 360°.

Une expérience de conduite unique

Grâce à son architecture électrique, à une meilleure répartition du poids, à un couple moteur plus élevé et à un empattement plus large, la nouvelle Abarth s'impose comme la digne représentante de la marque. Et pour la première fois, JBL apporte son expérience audio primée à la marque au Scorpion dans le cadre d'un partenariat passionnant. L'Abarth 500e et le système audio JBL se complètent parfaitement et offrent aux conducteurs ainsi qu'aux passagers un air d'Italie dans une voiture iconique et haut de gamme. Une expérience d'autant plus sensationnelle grâce au système audio de JBL, proposé de série sur la nouvelle version Abarth 500e Turismo.

L'authenticité d'un son haut de gamme

Le système audio haut de gamme JBL délivre un son puissant et pur avec des aigus nets, des basses retentissantes et des médiums bien définis pour satisfaire tous les fans de musique et de conduite. Ce système audio comporte 7 haut-parleurs haute performance positionnés de manière optimale, dont 2 tweeters, 2 midwoofers, 2 gammes complètes de haut-parleurs situés au niveau des portes arrière et 1 subwoofer dans le coffre, ainsi qu'un amplificateur à 8 canaux. Intuitif et simple d'utilisation, ce système est équipé d'une multitude de technologies de pointe. Parmi les principales fonctionnalités figurent la technologie *Virtual Center*, un algorithme qui garantit que chaque passager, quelle que soit sa position dans le véhicule, bénéficie d'un son harmonieux. On retrouve également le *Speed Adjusted Volume*, qui maintient le niveau de reproduction de la musique perçue et l'équilibre des basses fréquences, quelle que soit la vitesse du véhicule. Ainsi, le volume et le spectre audio s'adaptent automatiquement à la vitesse de la voiture, procurant des sensations supplémentaires au conducteur et aux passagers. L'amplificateur de 320 watts offre aux clients un son JBL intense qui les emporte et qui transforme l'énergie en émotions et la puissance en adrénaline. Une expérience à l'image de l'Abarth 500e.

*“JBL et Abarth ont en commun l’amour du design, d’une qualité irréprochable et de la bonne musique jouée au volume maximal. C’est pourquoi nous sommes fiers de la collaboration sur la nouvelle Abarth 500e,” déclare **Greg Sikora, Senior Director, Global Acoustic Systems Engineering chez HARMAN.** “Stylé, audacieux et retentissant à souhait, ce partenariat entre JBL et Abarth insuffle une nouvelle dynamique à la conduite.”*

Les visuels sont disponibles en pièce jointe.

À PROPOS DE JBL

Depuis plus de 75 ans, qu’il s’agisse de musique, de jeux vidéo ou de sport, JBL accompagne les moments les plus mémorables de nos vies. La marque encourage l’individualité et l’expression de soi en proposant des expériences sonores et des produits de qualité audio supérieure. Ses références professionnelles inégalées et son innovation de pointe font de JBL un pionnier dans l’industrie audio à l’international grâce à des ingénieurs et des concepteurs passionnés et talentueux. Le son Pro JBL est la technologie avant-gardiste qui fait avancer la culture à travers des événements majeurs de la culture pop et des partenariats avec les meilleurs talents internationaux dans les domaines de la musique, du sport et de l’eSport.

À PROPOS D’HARMAN

HARMAN ([harman.com](https://www.harman.com)) dessine, fabrique et commercialise une large gamme de solutions audio et d’info divertissement, pour les marchés de l’automobile, de la grande consommation et des professionnels – soutenu par de grandes marques telles qu’AKG®, Harman Kardon®, Infinity®, JBL®, Lexicon®, Mark Levinson® et Revel®. HARMAN est prisé par les passionnés de l’audio, les musiciens et les organisateurs d’événements du monde entier. HARMAN est également un leader de services technologiques et d’intégration pour les marchés de l’automobile, du mobile, des télécommunications et pour les professionnels. Plus de 50 millions d’automobiles sont actuellement équipées d’un système audio et d’info divertissement HARMAN. Nos solutions logicielles sont intégrées à des milliards d’appareils mobiles et de systèmes connectés, intégrés, personnalisés, adaptés et sécurisés sur toutes les plateformes, depuis le bureau et la maison jusqu’à la voiture et en situation de mobilité. En mars 2017, HARMAN est devenu une filiale en propriété exclusive de Samsung Electronics Co., Ltd.

© 2023 HARMAN International Industries, Incorporated. All rights reserved. Harman Kardon, Infinity, JBL, Lexicon and Mark Levinson are trademarks of HARMAN International Industries, Incorporated, registered in the United States and/or other countries. AKG is a trademark of AKG Acoustics GmbH, registered in the United States and/or other countries. Features, specifications and appearance are subject to change without notice.