

Hyundai Motor France inaugure son premier centre de formation

- Hyundai Motor France inaugure la Hyundai Academy, son tout premier centre de formation multi-métiers.
- Certifiée Qualiopi, la Hyundai Academy représente un investissement de 2 millions d'euros sur 3 ans et prévoit d'accueillir 1 700 stagiaires par an.



Le 10 novembre 2022 - Pour accompagner sa croissance sur le marché français, Hyundai inaugure son tout premier centre de formation, la Hyundai Academy, dédié à la formation des équipes des 207 concessions implantées dans l'hexagone. Développé en partenariat avec MSX International, ce centre dont la vocation est de soutenir la professionnalisation du réseau des distributeurs Hyundai représente un investissement de deux millions d'euros sur trois ans.

Situé à Colombes, à deux pas du siège social de Hyundai Motor France, le site de plus de 1000 m2 matérialise les ambitions de Hyundai ainsi que son engagement auprès des concessionnaires de la marque. Le lieu permet de proposer des formations pour l'ensemble des métiers de la concession : l'atelier, la vente, le marketing et les services après-vente. La partie technique peut accueillir jusqu'à neuf véhicules et s'adapte aux formations sur toutes les technologies et motorisations (thermique Diesel et essence, hybride, hybride rechargeable, 100 %

électrique à batterie et à hydrogène). Quatre autres salles, dont un espace showroom pour les mises en situation et une *digital room* pour les formations à distance, complètent l'espace.

Certifiée Qualiopi (label délivré par le Ministère du Travail attestant de la qualité des formations), la Hyundai Academy prévoit de former 1 700 stagiaires par an.

« La Hyundai Academy est un pôle d'expertise au service de notre réseau qui a pour objectif de former les spécialistes de la marque qui conseillent et servent nos clients. Je suis fier de la facilité avec laquelle le réseau a adhéré à ce projet et en a parfaitement assimilé l'enjeu stratégique. »

Jean-François Taillefer, Directeur Pièces et Services de Hyundai Motor France

À propos de Hyundai Motor France

Devenue filiale depuis le 3 janvier 2012, Hyundai Motor France a enregistré 45 241 immatriculations en 2021. Grâce à une large gamme de voitures, fiables, innovantes, économes et respectueuses de l'environnement, répondant parfaitement aux attentes des clients, Hyundai est désormais un constructeur généraliste. Chacun des 20 modèles qui constituent sa gamme, citadines, berlines, ou véhicules de loisirs, se distingue par un confort unique, un niveau d'équipements exceptionnel, des prix compétitifs et une garantie inédite 5 ans kilométrage illimité.

Mais Hyundai en France, c'est aussi un important réseau de distribution de plus de 200 points de ventes et services répartis sur tout le territoire. Des équipes de professionnels, passionnés d'automobiles, qui ont compris que le plus important, c'est l'accueil et le service qu'ils doivent apporter à leurs clients. Hyundai Motor France compte aujourd'hui 130 employés et continue de développer sa structure.

Hyundai partage émotion et passion autour du sport

Très impliqué dans le domaine du football, Hyundai est l'un des fidèles partenaires de la FIFA™ depuis 1999. L'engagement dans le sport est inscrit dans l'ADN de Hyundai et en 2022 l'histoire continue avec des partenariats dans l'univers du running, un sport auquel se livre plus de 15 millions de Français au moins une fois par semaine.

Partenaire de longue date du sport et des sportifs, Hyundai mise sur la proximité avec les pratiquants, des plus occasionnels aux plus affutés, qu'ils soient ou non engagés dans des courses. A travers le programme « Run to progress » Hyundai les accompagne au quotidien pour leur bien-être ou dans leur préparation à l'approche d'une compétition, c'est le sens de l'engagement de Hyundai auprès des runners.

En 2022 Hyundai Motor France est le partenaire officiel des grandes courses : Harmonie Mutuelle Semi de Paris, Adidas 10K Paris, Run In Reims By Harmonie Mutuelle, Run In Lyon By Harmonie Mutuelle, Cross du Figaro Nordic Track, Odyssea Brest, Abalone Marathon de Nantes, les Courses de Strasbourg Eurométropole et Marseille-Cassis. En parallèle la marque engage son réseau de distributeur à participer aux courses locales.

Fondée le 19 décembre 2012, Hyundai Motorsport GmbH est responsable des activités mondiales du sport automobile, comprenant le FIA World Rally Championship (WRC) et des projets en Customer Racing. En WRC, Hyundai Motorsport a rapidement acquis une solide réputation en remportant sa première victoire lors de sa première saison en 2014. L'équipe remporte le championnat du monde des constructeurs WRC en 2019 et 2020. Depuis la création de ses activités de



Customer Racing en septembre 2015, Hyundai Motorsport est devenu un partenaire de confiance pour les équipes et les pilotes à la recherche de succès en rallye ou sur les pistes de course du monde entier. De la Hyundai i20 Rally2 au Veloster N ETCR, les voitures construites par Hyundai Motorsport ont remporté des victoires dans plusieurs championnats, y compris les épreuves nationales de rallyes en France et en Espagne, ainsi que le titre de Champion de Monde équipes et pilotes lors de leur première participation au FIA Championnat du monde des voitures de tourisme (WTCR). Unifiés sous Hyundai Motorsport, WRC et Customer Racing jouent un rôle déterminant dans le développement de la marque haute performance de Hyundai.