

**Le plus grand site auto en Europe**  
**1<sup>er</sup> site européen d'annonces de voitures d'occasion**  
**présent dans 18 pays d'Europe**

COMMUNIQUÉ DE PRESSE  
 Paris, le 1<sup>er</sup> septembre 2022

Baromètre : Marché du véhicule d'occasion en France  
Données et décryptages AutoScout24

En août, le marché du véhicule d'occasion poursuit sa chute avec une baisse de -16,5% avec 358 856 unités contre 430 008 en 2021 et confirme les mauvais résultats enregistrés depuis le début de l'année. Comparée à la période pré-covid, la baisse est également significative -14,7% puisque le mois d'août 2019 avait enregistré 420 871 immatriculations.

Les prix moyens des annonces sur AutoScout24 ont augmenté de +1,6% par rapport au mois de juillet et de +7,5% par rapport au début de l'année.

Il s'est vendu 3,9 véhicules d'occasion pour 1 neuf.

- Les marques françaises sont toujours en léger retrait d'environ de -1,6% par rapport à la tendance moyenne du marché. DS se distingue avec une progression de plus de +10% de part de marché.
- Les motorisations Diesel représentent encore plus de la moitié des immatriculations, même si elles ont perdu -5,4% en part de marché en 1 an.
- Les très jeunes occasions continuent à manquer dans les stocks des professionnels et perdent -23,4% en part de marché tandis que le segment des 2-5 ans, généralement stable en part de marché, baisse de -3,5%. Les véhicules plus âgés attirent de plus en plus des consommateurs avec un segment d'âge des plus de 16 ans en forte hausse en part de marché de +18,9%.

Le marché de l'occasion confirme la tendance enregistrée depuis le début de l'année, avec 358 856 immatriculations soit une perte de -16,5% par rapport à août 2021. Le marché est toujours fortement en retrait par comparaison à l'année 2020 exceptionnelle mais également au niveau pré-Covid de -14,7%.

Depuis le début de l'année, le marché de l'occasion enregistre une perte de -14,2% par rapport à 2021 et de -9,5% par rapport à 2019.

2022	Véhicules d'occasion						
	2022	Prog	Prog JOC	2021	2020	2019	Prog 22-19
janv-22	435.754	-9,4%	-13,7%	480.861	499.814	444.845	-2,0%
févr-22	443.138	-10,1%	-10,1%	493.156	492.331	456.856	-3,0%
mars-22	499.838	-14,9%	-14,9%	587.414	329.389	507.982	-1,6%
avr-22	428.674	-17,2%	-13,0%	517.482	114.338	503.102	-14,8%
mai-22	444.204	-5,1%	-14,2%	468.255	317.026	482.557	-7,9%
juin-22	446.831	-18,5%	-14,6%	547.997	585.744	458.904	-2,6%
juil-22	417.499	-20,3%	-16,3%	523.733	634.841	565.205	-26,1%
août-22	358.856	-16,5%	-16,5%	430.008	484.231	420.871	-14,7%
sept-22		-	-	490.699	554.840	464.228	-
oct-22		-	-	505.137	583.207	531.737	-
nov-22		-	-	461.217	439.614	462.865	-
déc-22		-	-	460.910	482.906	478.052	-
<b>Total</b>	<b>3.474.794</b>	<b>-14,2%</b>	<b>-14,2%</b>	<b>4.048.906</b>	<b>3.457.714</b>	<b>3.840.322</b>	<b>-9,5%</b>

*Progression des ventes de véhicules d'occasion par mois*

Parallèlement, le marché du véhicule neuf continue de souffrir du manque de véhicules disponibles avec un volume de 91 403 immatriculations en légère progression de +3,8% par rapport à août 2021 mais -29,3% par rapport à 2019.

Le rapport VO/VN atteint une valeur élevée à 3,93.

2022	Véhicules neufs							VO/VN
	2022	Prog	Prog JOC	2021	2020	2019	Prog 22-19	
janv-22	102.899	-18,6%	-22,5%	126.381	134.232	155.080	-33,6%	4,23
févr-22	115.386	-13,0%	-13,0%	132.637	167.784	172.443	-33,1%	3,84
mars-22	147.078	-19,5%	-19,5%	182.774	62.668	225.818	-34,9%	3,40
avr-22	108.723	-22,6%	-18,7%	140.428	20.997	188.197	-42,2%	3,94
mai-22	126.810	-10,1%	-18,7%	141.041	96.310	193.948	-34,6%	3,50
juin-22	171.089	-14,2%	-10,1%	199.339	233.820	230.967	-25,9%	2,61
juil-22	107.547	-7,1%	-2,4%	115.713	178.982	172.228	-37,6%	3,88
août-22	91.403	3,8%	3,8%	88.065	103.635	129.259	-29,3%	3,93
sept-22		-	-	133.835	168.291	173.444	-	-
oct-22		-	-	118.521	171.049	188.989	-	-
nov-22		-	-	121.995	126.048	172.735	-	-
déc-22		-	-	158.121	186.323	211.193	-	-
<b>Total</b>	<b>970.935</b>	<b>-13,8%</b>	<b>-13,8%</b>	<b>1.126.378</b>	<b>998.428</b>	<b>1.467.940</b>	<b>-33,9%</b>	<b>3,58</b>

*Progression des ventes de véhicules neufs par mois*

### Evolution par marque

Les marques françaises perdent quelques points en part de marché : Renault -1,4%, Peugeot -1,5% et Citroën -2,0%. DS reprend des parts de marché avec une progression de +10,7% dans un volume néanmoins en baisse de -7,6%.

Dacia signe une bonne performance avec une hausse de +12,3% de part de marché et se rapproche de la 10<sup>ème</sup> place tenue par Opel.

Les marques allemandes Premium sont légèrement supérieures à la moyenne du marché avec BMW : +4,0%, Audi +0,5% et Mercedes +2,9% en PDM. Porsche perd en volume (-2,9%) mais gagne en part de marché (+16,8%). La meilleure performance du TOP25 est à l'actif de Mini en hausse de +18,4% en part de marché.

La plupart des marques généralistes perdent des parts de marché : Volkswagen -3,1%, Ford -5,9%, Opel -6,6%, Fiat -1,1%, Nissan -5,8%, alors que quelques marques restent positives comme Toyota avec +2,8%, Seat +0,6% ou Skoda +2,7%.

Les coréennes continuent à afficher d'excellents résultats avec Hyundai +11,9% de PDM dépassant KIA qui progresse de +8,8%.

Marque	Août 22	PDM	Août 21	PDM	Prog 22-21	Progr PDM
RENAULT	68.552	19,10%	83.307	19,37%	-17,71%	-1,40%
PEUGEOT	63.899	17,81%	77.718	18,07%	-17,78%	-1,48%
CITROEN	40.890	11,39%	49.973	11,62%	-18,18%	-1,95%
VOLKSWAGEN	27.568	7,68%	34.092	7,93%	-19,14%	-3,10%
B.M.W.	15.244	4,25%	17.572	4,09%	-13,25%	3,95%
AUDI	15.184	4,23%	18.107	4,21%	-16,14%	0,48%
MERCEDES	14.152	3,94%	16.478	3,83%	-14,12%	2,91%
FORD	12.304	3,43%	15.663	3,64%	-21,45%	-5,87%
TOYOTA	11.791	3,29%	13.743	3,20%	-14,20%	2,81%
OPEL	10.397	2,90%	13.341	3,10%	-22,07%	-6,62%
DACIA	10.151	2,83%	10.831	2,52%	-6,28%	12,30%

FIAT	9.816	2,74%	11.895	2,77%	-17,48%	-1,12%
NISSAN	8.147	2,27%	10.358	2,41%	-21,35%	-5,75%
MINI	6.057	1,69%	6.130	1,43%	-1,19%	18,40%
SEAT	5.599	1,56%	6.668	1,55%	-16,03%	0,62%
HYUNDAI	4.492	1,25%	4.812	1,12%	-6,65%	11,86%
KIA	4.426	1,23%	4.875	1,13%	-9,21%	8,79%
SUZUKI	3.057	0,85%	3.808	0,89%	-19,72%	-3,80%
SKODA	2.873	0,80%	3.353	0,78%	-14,32%	2,67%
PORSCHE	2.466	0,69%	2.539	0,59%	-2,88%	16,38%
VOLVO	2.301	0,64%	2.669	0,62%	-13,79%	3,31%
ALFA ROMEO	2.042	0,57%	2.466	0,57%	-17,19%	-0,78%
DS	2.023	0,56%	2.189	0,51%	-7,58%	10,74%
LAND ROVER	1.852	0,52%	2.048	0,48%	-9,57%	8,36%
MAZDA	1.799	0,50%	2.159	0,50%	-16,67%	-0,15%
<b>TOTAL</b>	<b>358.856</b>	<b>93,93%</b>	<b>430.008</b>	<b>94,25%</b>	<b>-16,55%</b>	
Marques françaises	175.364	48,30%	213.187	49,07%	-17,74%	-1,56%
GROUPE RENAULT	86.850	24,11%	104.496	24,55%	-16,89%	-1,79%
GROUPE PSA	131.278	36,58%	160.103	37,23%	-18,00%	-1,75%

*Répartition des ventes de véhicules d'occasion par marque*

### Evolution par âge

Le segment de véhicules d'1 an et moins est toujours en perte de vitesse avec une baisse de part de marché de -23,4%. Le segment des 2-5 ans traditionnellement en bonne forme voit sa part de marché se réduire pour le deuxième mois consécutif de -3,5%. Le grand gagnant dans les segments d'âge sont les véhicules plus anciens de 11 à 15 ans et « plus de 16 ans » qui continuent à susciter de l'intérêt avec une augmentation significative de leur PDM de respectivement +3,8% et +18,9%.

Age	Août 22	PDM	Août 21	PDM	Prog 22-21	Prog PDM
1 an et moins	32.876	9,16%	51.432	11,96%	-36,08%	-23,40%
2 à 5 ans	99.278	27,67%	123.290	28,67%	-19,48%	-3,51%
6 à 10 ans	69.874	19,47%	85.760	19,94%	-18,52%	-2,37%
11 à 15 ans	78.218	21,80%	90.289	21,00%	-13,37%	3,81%
16 ans et plus	78.610	21,91%	79.237	18,43%	-0,79%	18,88%

*Répartition des ventes de véhicules d'occasion par catégorie d'âge*

### Evolution par motorisation

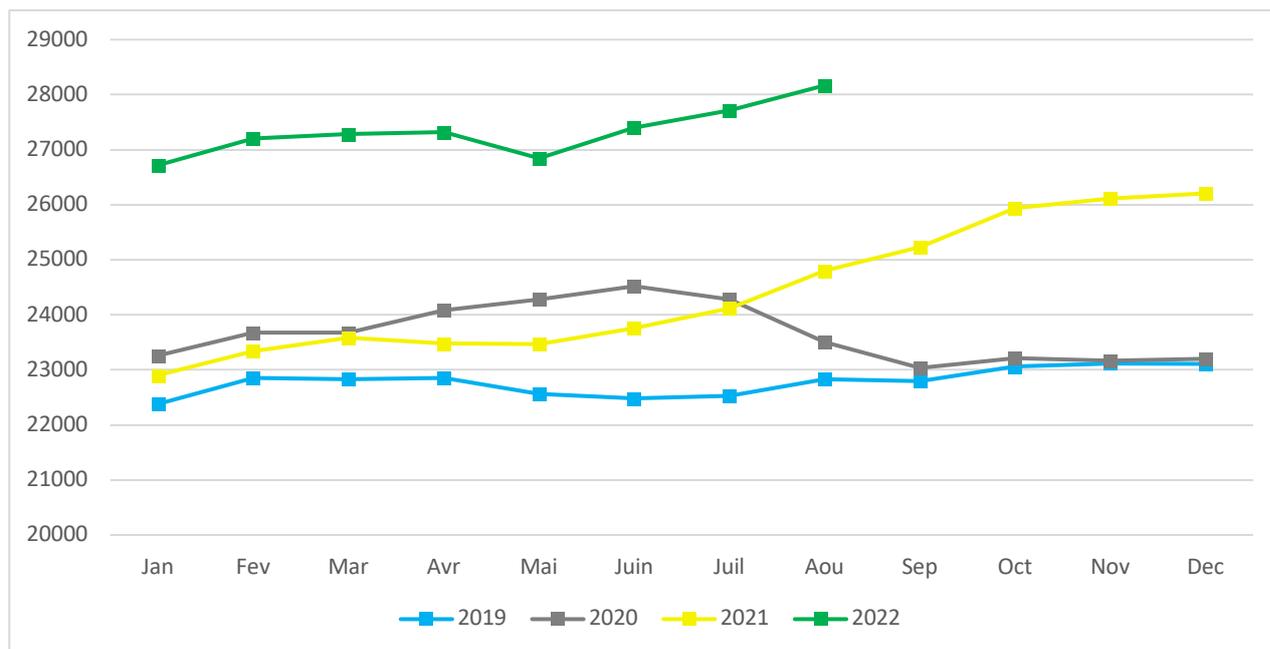
Les Diesel représentent encore plus de la moitié des immatriculations (51,8%) mais continuent à perdre des parts de marché au profit des autres motorisations (-5,4%). Les motorisations essence augmentent leur part de marché de +4,6%. Les immatriculations des occasions électriques continuent à progresser en volume +18,9% et en part de marché +42,5% mais moins rapidement qu'au premier semestre (+89%). Les hybrides progressent également de +13.3% en PDM mais perdent en volume -5,5%.

Motorisation	Août 22	PDM	Août 21	PDM	Prog 22-21	Prog PDM
GAZOLE	185.709	51,75%	235.133	54,68%	-21,02%	-5,37%
ESSENCE	150.321	41,89%	172.256	40,06%	-12,73%	4,56%
HYBRIDE	15.504	4,32%	16.397	3,81%	-5,45%	13,29%
ELECTRIQUE	4.473	1,25%	3.761	0,87%	18,93%	42,50%
Gaz	1.614	0,45%	1.715	0,40%	-5,89%	12,76%
DIVERS	1.097	0,31%	716	0,17%	53,21%	83,58%

*Répartition des ventes de véhicules d'occasion par type de motorisation*

## Evolution des prix

Après une certaine stabilisation en début d'année, les prix sont de nouveau à la hausse depuis mai. En août, les prix ont augmenté de +1,6% par rapport au mois de juillet et de +7,5% par rapport au début de l'année.



Evolution des prix des annonces

## Conclusions

*"La grosse contreperformance observée sur le marché du véhicule d'occasion en Juillet par rapport à la période pré-covid s'est malheureusement confirmée en août. Le déséquilibre entre offres et demandes reste très préoccupant avec des prix encore plus hauts qui poussent de façon inquiétante, de plus en plus de consommateurs à se tourner vers les véhicules plus âgés, plus polluants et moins économes en carburant."* commente Vincent Hancart, Directeur Général d'AutoScout24 France.

Sources : NGC Data sur base des chiffres au 31/08/22 et analytics AutoScout24 France.

## A propos de AutoScout24 :

AutoScout24 est la plus grande plateforme de petites annonces digitales de véhicules en Europe. Elle permet aux utilisateurs d'acquérir le véhicule de leur rêve de façon simple, efficace et sans souci. AutoScout24 présente des offres de véhicules d'occasion ou neufs aux acheteurs professionnels et particuliers. De plus, AutoScout24 propose des produits publicitaires tels que bannières ou dispositifs intégrés ainsi que de génération de leads pour les sociétés actives dans le secteur automobile.

Le site totalise plus de 10 millions de visiteurs uniques par mois et 1.5 millions de véhicules en ligne.

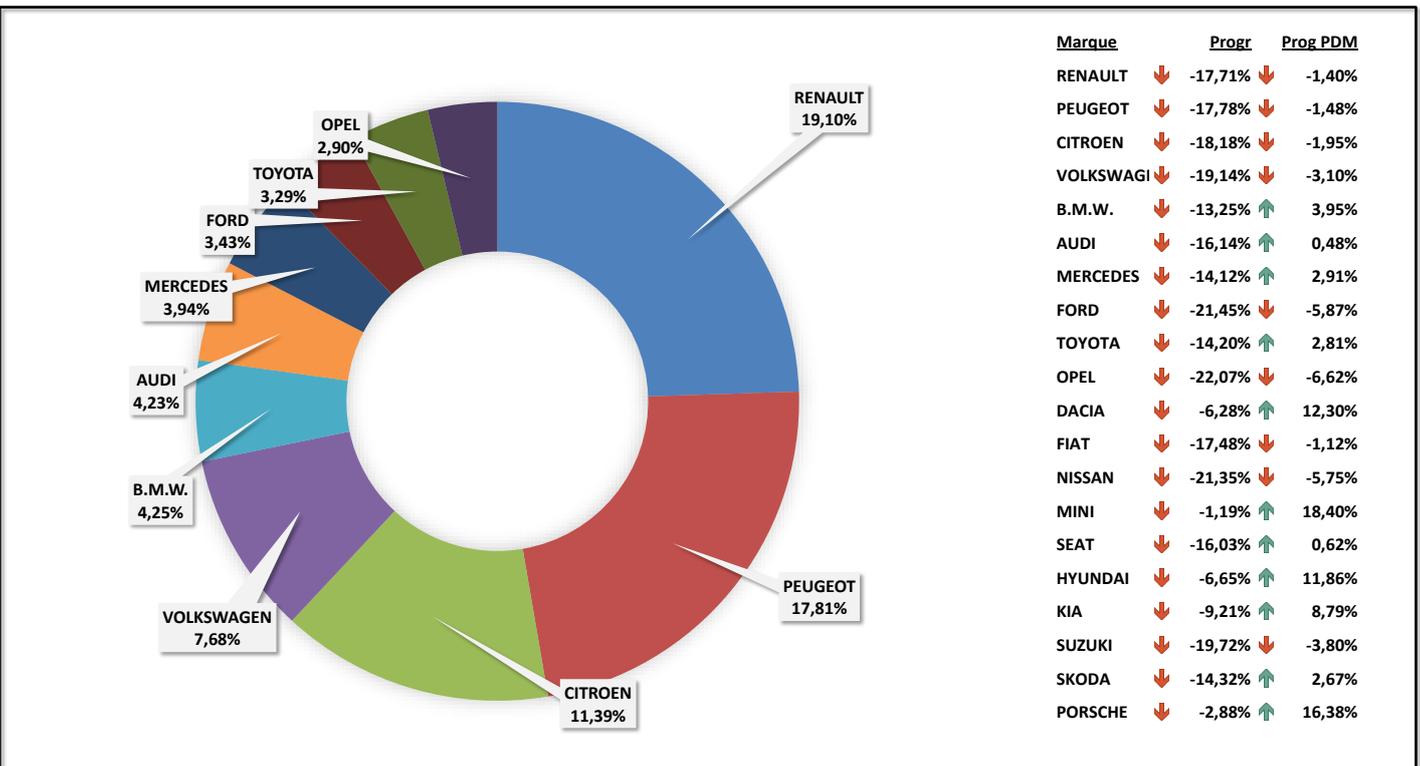
AutoScout24 opère des places de marché digitales dédiées au secteur automobile dans la plupart des marchés européens.

Pour plus d'informations : <http://www.autoscout24.fr>

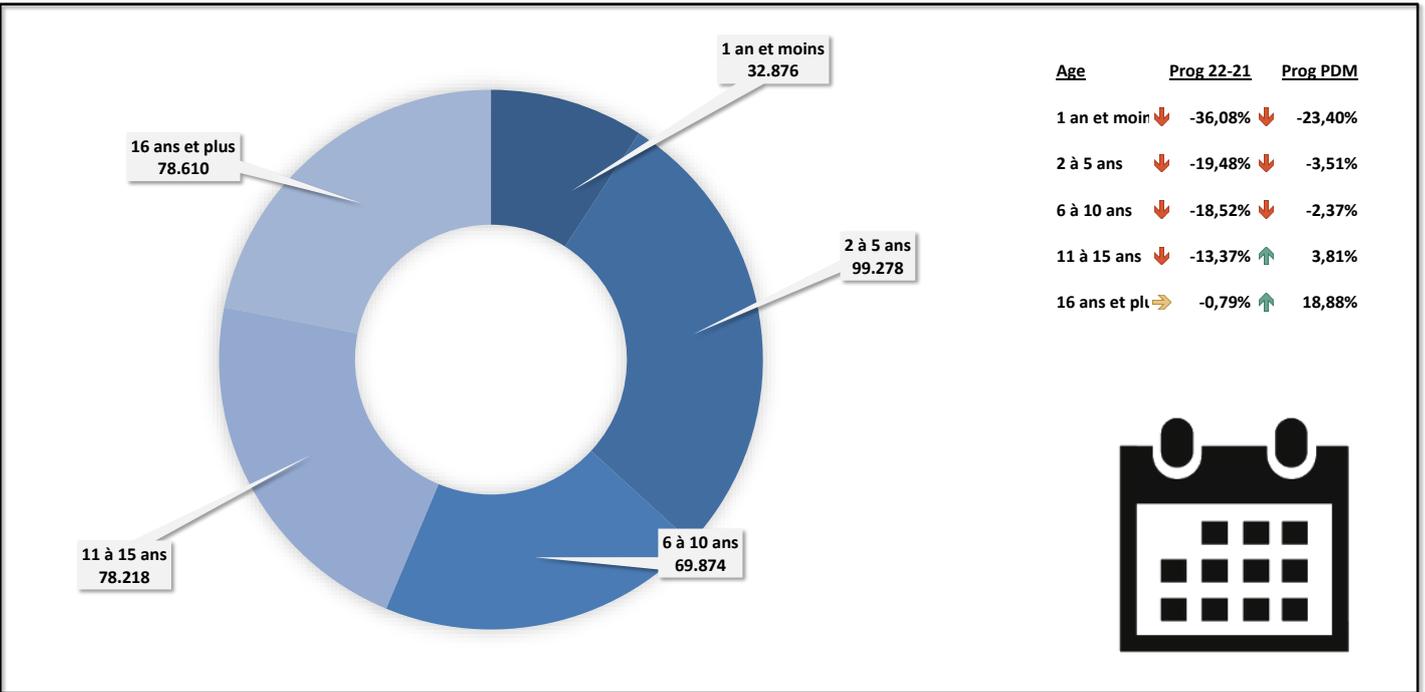
Progression des ventes véhicules d'occasion et neufs 2022



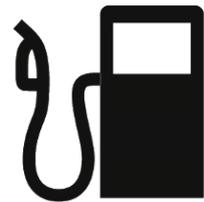
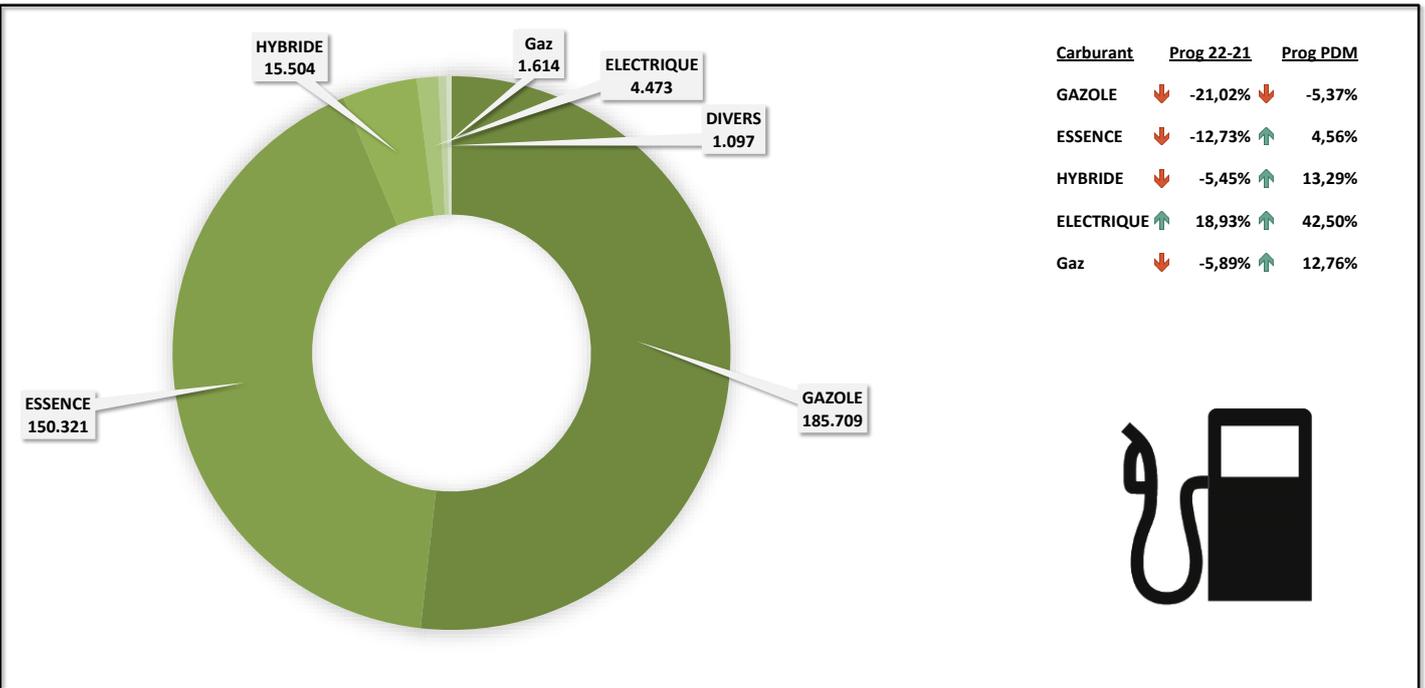
Répartition des ventes de véhicule d'occasion par marque (PDM : part de marché)



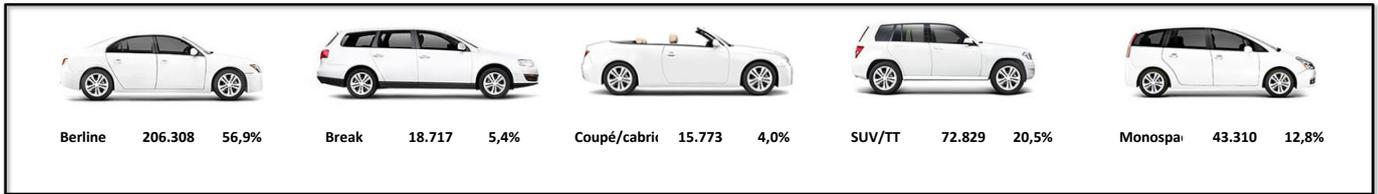
## Répartition des ventes de véhicule d'occasion par age



## Répartition des ventes de véhicule d'occasion par carburant



**Répartition des ventes de véhicule d'occasion par type de châssis (part de marché)**



**Répartition des ventes de véhicule d'occasion par type de vendeurs (part de marché)**

