



Imaweb, acteur majeur de la distribution auto, dévoile Digital Purchase : sa nouvelle solution de dématérialisation des factures fournisseurs

La dématérialisation des factures des entreprises sera mise en place de manière obligatoire et progressive dès le 1^{er} juillet 2024.

Imaweb, acteur majeur de l'édition de logiciels pour la distribution automobile, s'est associé à Esker, leader mondial des processus administratifs dématérialisés, pour développer sa nouvelle solution [Digital Purchase](#) : un module intégré directement aux DMS Imaweb, qui permet de bénéficier de la numérisation, la validation, l'archivage et la comptabilisation de toutes les factures fournisseurs.

Avec une position de leader dans la plupart des pays européens, dont la France et l'Espagne, Imaweb est parvenue à proposer une gamme cohérente de solutions pour accompagner et accélérer la digitalisation du secteur automobile. Digital Purchase vient étoffer ce portefeuille de solutions plébiscitées par les concessionnaires et les constructeurs dans la plupart des pays où elle opère.

Anticiper la mise en conformité avec la réglementation

La dématérialisation des factures des entreprises sera mise en place de manière obligatoire et progressive dès le 1^{er} juillet 2024.

Elle présente de nombreux avantages pour les concessionnaires. Selon plusieurs sources*, la facture électronique représente un gain de temps et d'argent non négligeable : 30 % de temps gagné et coût divisé par deux pour une facture. Rappelons que d'après ces mêmes sources, 5 % du CA d'une entreprise est dédié à la gestion des

documents papiers. Ainsi, la digitalisation de la fonction facturation permet d'optimiser plusieurs pans de l'activité en concession, tout en améliorant la satisfaction des utilisateurs.

Vers une gestion automatisée de bout en bout de la facturation électronique

Pour aider les concessionnaires à se conformer à la loi, Imaweb avait déjà lancé Digital Invoice pour leurs émissions de factures électroniques. Pour les factures entrantes, en provenance des fournisseurs, Imaweb dévoile donc son offre complémentaire : **Digital Purchase**.

Intégrée au DMS Imaweb, Digital Purchase permet d'enregistrer ses factures fournisseurs de manière sécurisée plus rapidement, et à moindre frais. Cette solution gère automatiquement les factures d'achat et de frais généraux au cœur du DMS à partir de la Plateforme de Dématérialisation d'Esker. Elle les archive ensuite et crée un lien de redirection permettant à tout moment de remonter aux données de traitement, avec un respect des exigences légales en matière d'audit.

Interfacée avec le logiciel de compatibilité de l'entreprise, Digital Purchase assure un meilleur suivi des marges par activité, gère les blocages et déclenchements des paiements et met à jour automatiquement les statuts de paiement.

Source d'erreurs humaines multiples, le processus de saisie manuelle est supprimé au profit d'une entrée automatisée des données et factures. Le workflow d'approbation du paiement est également considérablement facilité et optimisé, depuis n'importe quel point d'entrée (application mobile, interface desktop, ...).

Les avantages de Digital Purchase sont nombreux :

- Élimination des erreurs liées à la saisie manuelle ;
- Haut niveau de productivité ;
- Gestion rigoureuse des coûts et des marges dans le DMS ;
- Processus d'intégration comptable précis.

Digital Purchase utilise l'Intelligence artificielle : l'extraction des données au sein des factures est affinée au fil des usages, afin de gagner du temps et d'améliorer la précision des intitulés. Enfin, Digital Purchase permet de sécuriser et d'apporter une forte valeur ajoutée aux archives.

« Digital Purchase va faciliter le travail des gestionnaires de concessions en supprimant les activités et les tâches sans valeur ajoutée. Cette digitalisation de la facturation va permettre d'accélérer la transformation numérique des concessionnaires et revendeurs automobiles », explique Dominique Descamps, Responsable des partenariats chez Imaweb. « En complément de Digital Invoice, Digital Purchase permet aux concessionnaires d'assurer une dématérialisation des

factures de bout en bout sur l'ensemble du circuit d'achat et de vente, de manière simple et efficace », conclut-il.

**Chorus Pro, Arthur D Little, Interop, Konica Minolta, Groupe Althays.*