



A Rennes, rue des Chevrons, concession et services premium automobiles ne font qu'un.

Six mois après son ouverture rue des Chevrons près de la Route de Lorient à Rennes, le concept store de Gauthier Cochereau confirme son succès. Mêlant concession automobile neuve et d'occasion, réparation et entretien des véhicules, le site a trouvé son public.

Offre globale et services de proximité

Passionné d'automobile, Gauthier Cochereau s'est réalisé pendant plus de 20 ans dans des réseaux concessionnaires tels que Citroën et BMW. Ces expériences riches et galvanisantes l'ont mené il y a quelques mois à se lancer dans l'entrepreneuriat. Son idée : monter un « commerce de proximité » comme il le dit, dans lequel ses clients trouveraient une offre complète de services de grande qualité. Et c'est bien l'esprit qui se dégage de son site de 1100 m² sur lequel s'articulent à merveille convivialité et exigence. Depuis mi-octobre 2017, Gauthier Cochereau a donc ouvert un concept store regroupant Auto Premier (concessionnaire multimarque 0km et occasions) un centre Midas (franchise) et une station de lavage (deux pistes). Dans ce lieu unique en son genre, une équipe de 8 personnes s'occupe également des cartes grises, délivre des véhicules de courtoisie ou encore réalise la préparation esthétique des véhicules.



« Nous intervenons de manière personnalisée que ce soit dans l'espace show-room pour les ventes ou pour l'entretien et la réparation des véhicules côté Midas. **Les activités sont intimement liées et c'est là notre valeur ajoutée** que nous faisons valoir via une communication active sur Facebook, via des e-mailings ou encore du tractage. Nous sommes aussi très investis dans la vie de la cité grâce à des partenariats avec Orange Bleue ou Courtepaille par exemple. Notre stratégie de visibilité et de réseau semble aujourd'hui fonctionner puisque **l'affaire démarre très bien et notre ancrage se vérifie par la fidélité de nos clients** » explique Gauthier Cochereau.

« **C'est une implantation à la fois atypique et exemplaire pour notre réseau.** Atypique par cette imbrication multiservices imaginée par notre franchisé mais aussi exemplaire par l'exigence dans toutes les prestations délivrées. **Nous sommes fiers d'accompagner et de soutenir ce type de projet audacieux** » souligne Isabelle Mirocha, Responsable Recrutement Franchisés Midas France.



À propos de Midas :

Midas est le leader mondial de l'entretien et des services automobiles. Avec 100 % de l'entretien automobile multimarque couvert, des prestations à la pointe de l'innovation et des services continuellement enrichis, Midas met ses 40 ans de savoir-faire au service de la sécurité et du confort de conduite de plus de 10 millions de clients. Midas est une marque qui s'engage en tant qu'alternative aux réseaux constructeurs, avec la garantie de compétence et de fiabilité au service de l'exigence du mieux.

A fin septembre 2017, le réseau comptait plus de 680 centres répartis dans 9 pays, dont 357 centres en France. Le réseau Midas se développe principalement en franchise.

Midas est une enseigne de [Mobivia](http://www.mobivia.com).

Pour toute information sur Midas : www.midas.fr

Pour toute information sur la franchise Midas : <http://franchise.midas.fr/>

A propos de Mobivia :

Mobivia, leader européen de l'entretien et de l'équipement de véhicules multimarques, réunit des entreprises fédérées par une même mission : Making mobility easier, rendre la mobilité plus facile. Au quotidien, dans ses enseignes implantées dans 19 pays, les 21 000 collaborateurs de Mobivia s'engagent pour proposer à leurs clients des solutions innovantes répondant aux enjeux de mobilité : mieux se déplacer, de manière plus accessible, plus propre, plus sûre et plus économique.

Aujourd'hui, Mobivia est la principale chaîne de maintenance et de réparation automobile en Europe, avec plus de 2 030 ateliers et magasins de détail, sous ses marques propres (Norauto, A.T.U, Midas, Carter-Cash...). Mobivia est également reconnu en tant qu'acteur de premier plan du marché des nouvelles mobilités, par son accélérateur de business Via ID, qui accompagne des startups dédiées à la mobilité partagée, connectée et urbaine.

www.mobivia.com

Sur twitter : [@Mobivia](https://twitter.com/Mobivia)
