



Information presse
Paris, le 19/10/20

« Comment construire mon projet de franchise ? » un webinar organisé par Norauto et Midas le mercredi 21 octobre 2020 à 14h.

Non contents de n'avoir pu rencontrer leurs candidats à l'occasion de Franchise Expo 2020 pour cause d'annulation liée à la pandémie de Covid 19, les marques leader du Groupe Mobivia, Norauto et Midas, s'associent pour un échange virtuel. Pour aider les potentiels candidats à construire un projet de franchise solide et épanouissant, Norauto et Midas organisent un webinar intitulé « Comment construire mon projet de franchise ? ». Il se tiendra le 21 octobre 2020 à 14h avec la participation de pretpro.fr, réseau national d'experts en solutions de financement professionnel.

Identifier les clés de la réussite en franchise

Réussir son projet de franchise est une affaire de préparation. Cela implique de bien étudier le secteur d'activité, le marché, le ou les réseaux de franchise visés, et également de bien se connaître soi-même. Le webinar proposera en 45 mn un déroulé des étapes-clés à bien maîtriser pour construire un projet viable et adapté au profil du candidat. Inès Charara (Midas) et Valentine Guyot (Norauto) apporteront leur regard de spécialistes du recrutement. Mickael Blanchard, expert pretpro.fr, partagera aux candidats ses conseils sur la bonne posture à avoir pour obtenir son financement bancaire dans les meilleures conditions.

Inscriptions par mail à franchise@norauto.fr ou recrutement-franchise@midas.fr

À PROPOS DE NORAUTO

Leader Européen de l'entretien et de l'équipement automobile, Norauto accompagne depuis près de 50 ans les automobilistes. Aujourd'hui, Norauto s'impose en tant que créateur de solutions innovantes, accessibles et connectées afin de faciliter l'accès et le plaisir à une mobilité plus douce, plus sûre, plus enthousiaste, qui répond aux nouveaux usages de la route. L'entreprise est également pionnière des technologies électriques, ambassadrice du véhicule propre et s'engage à proposer des alternatives à l'automobile en faveur d'une mobilité durable. La marque appuie son développement omni-canal sur un réseau de près de 656 centres-auto dans le monde (7 pays d'implantation) dont 406 centres en France. Impliqués au coeur de la stratégie de l'entreprise et premiers ambassadeurs de la marque, les collaborateurs Norauto évoluent dans une Great Place To Work (certification obtenue en Septembre 2018) aux pratiques managériales innovantes. Labellisé Top Employer France pour la 5ème année consécutive, Norauto compte 6 500 collaborateurs en France et près de 11 200 dans le monde. Norauto vient de se voir décerner le label Enseigne Responsable 2018, récompensant sa politique RSE & son engagement environnemental.)

Pour plus d'informations sur Norauto, ses services et produits, rendez-vous sur www.norauto.fr

Pour plus d'informations sur l'actualité de l'enseigne, rendez-vous sur www.norauto-presse.fr

À PROPOS DE MIDAS

Midas est le leader mondial de l'entretien et des services automobiles. Avec 100 % de l'entretien automobile multimarque couvert, des prestations à la pointe de l'innovation et des services continuellement enrichis, Midas met ses 40 ans de savoir-faire au service de la sécurité et du confort de conduite de plus de 10 millions de clients. Midas est une marque qui s'engage en tant qu'alternative aux réseaux constructeurs, avec la garantie de compétence et de fiabilité au service de l'exigence du mieux. A fin septembre 2019, le réseau comptait plus de 700 centres répartis dans 10 pays, dont 367 centres en France. Le réseau Midas se développe principalement en franchise. **Midas est une enseigne de Mobivia.**

Pour plus d'informations sur Midas : www.midas.fr

Pour plus d'informations sur la franchise Midas : www.franchise.midas.fr



À PROPOS DE MOBIVIA

Mobivia est un écosystème dédié à la mobilité d'aujourd'hui et de demain qui anime 9 Marques et 27 startups. Aux côtés des usagers depuis 50 ans, les entreprises de Mobivia accompagnent chacun en proximité dans sa mobilité, quels que soient ses besoins, ses moyens, ses choix, en lui proposant des solutions de mobilité utiles, innovantes et durables. Les 23 000 collaborateurs de Mobivia font vivre au quotidien des valeurs humanistes fondatrices et des engagements sociétaux et environnementaux forts et partagent une mission commune : "Opening sustainable mobility to all". Mobivia s'organise autour de 3 métiers : les services à l'automobiliste (centres auto Norauto et A.T.U, services de proximité Midas, incubateur de startups CarStudio...), la distribution de pièces et pneus (offline avec Carter-Cash, online avec Originauto, Bythjul, Skruvat, en BtoB avec Synchro Diffusion) et les nouvelles mobilités (Via ID et son portefeuille de startups dont Getaround, Heetch, Smoove, Xee, Ubigo). En 2019, Mobivia comptait plus de 2080 ateliers et centres automobiles développés en succursales, franchises et master-franchise dans 19 pays en Europe principalement. Mobivia a réalisé un chiffre d'affaires de 3,2 milliards d'euros, dont plus de la moitié à l'international.

En savoir plus : www.mobivia.com / Nous suivre sur twitter : [@Mobivia](https://twitter.com/Mobivia)

A PROPOS DE PRETPRO.FR

Créé en 2006, pretpro.fr est LE réseau d'experts indépendants en solutions de financement professionnel. Adhérent de l'association France Fintech et de Financement Participatif France, pretpro.fr associe nouvelles technologies et service de proximité, devenant ainsi la première fintech à entrer dans le phygital.

Grâce à des outils et des process innovants, pretpro.fr a développé un savoir-faire spécifique assurant à ses clients l'obtention d'un crédit professionnel sous 30 jours à des conditions très compétitives. Seule enseigne à ne pas recevoir de commissions des banques, elle garantit une transparence totale dans la gestion et la négociation des dossiers de ses clients.

En s'appuyant sur des experts répartis sur toute la France et spécialisés dans l'accompagnement des groupements et réseaux de franchise, pretpro.fr tient la place de leader sur le marché des enseignes, avec plus de 250 réseaux de franchise partenaires.

Information presse :

<https://blog.pretpro.fr/press-room>

