INVITATION PRESSE le 22 septembre 2021

NORAUTO ET MIDAS, ENTREPRISES DE MOBIVIA, PRÉSENTENT LES ACTUALITÉS DE LEURS RÉSEAUX SUR FRANCHISE EXPO

FRANCHISE EXPO 26 AU 29 SEPTEMBRE 2021, PORTE DE VERSAILLES STAND E23

Du 26 au 29 septembre 2021, Midas et Norauto annonceront sur Franchise Expo leurs ambitions de développement sur le territoire et rencontreront leurs futures recrues. Pour attirer les candidats, les deux enseignes Mobivia annonceront leurs actualités pour 2021 sur un stand commun. Chacune des enseignes présentera ses projets de créations & reprises, les perspectives de la franchise pour les entrepreneurs ainsi que leur accompagnement dédié. Un modèle qui a de l'avenir : les automobilistes, qui détiennent pour 94% d'entre eux des véhicules d'occasion, conservent leurs voitures environ 8,9 ans, nécessitant un entretien régulier. Le marché de l'entretien et la réparation automobile est aujourd'hui estimé à 22 milliards d'euros de CA.

NORAUTO RENFORCE SON IMAGE DE MARQUE LEADER ET ANNONCE L'OUVERTURE DE 10 NOUVELLES FRANCHISES EN UN AN

Frederic Cecconi, Leader de la Franchise Norauto

« En 2021, et malgré le contexte sanitaire, Norauto a poursuivi son développement avec des ouvertures de franchises en Guadeloupe, à La Réunion, en Corse et renforcé son maillage dans l'Hexagone. Leader sur le marché, Norauto compte plus de 400 centres en France dont 138 franchises et maintient son rythme d'ouverture avec l'annonce de 10 nouvelles franchises pour les 12 prochains mois. Une dynamique qui s'appuie sur l'accompagnement sur-mesure que nous proposons aux entrepreneurs : aide au montage du projet, formation au métier de franchisé en centre auto, dotation avec les meilleurs outils de gestion et conseil au quotidien dans l'activité du franchisé. Résultat : nos centres Norauto franchisés sont rentables dès la 2ème année ! En cette rentrée, nous investissons également sur la puissance et l'engagement pionnier de notre marque leader via notre nouveau socle de marque « Automobiliste et Responsable ». Premier réseau à avoir été labellisé éco-entretien, nous continuons à nous inscrire en marque créatrice de solutions accessibles et innovantes, qui répondent aux nouveaux usages et besoins des automobilistes. Avec nos franchisés, Norauto s'inscrit plus que jamais en partenaire de ses clients, dans l'évolution de leur mobilité, qu'elle soit hybride ou électrique »

UNE SAISON TREMPLIN POUR UNE RENTREE PLEINE DE NOUVEAUTES !

Ludovic Dugabelle, 'LUHFWHXU0DUNHWLQJ
Midas France

«Portée par une belle visibilité médiatique et un engouement SRVWFRQ¿QHPHQWV0LGDVWHUPLQH une saison remarquable avec une DIÀXHQFHUHFRUGGDQVVHVFHQWUHV L'attractivité de notre réseau s'est DXVVLFRQ¿UPpHDYHFSDVPRLQVGH huit ouvertures depuis le mois de mai. C'est donc un redémarrage très fort qui nous encourage dans nos différents projets comme le lancement d'un service dédié à la cible B to B ou encore le déploiement de concepts stores autour des nouvelles mobilités. Sur Franchise Expo 2021, nous ferons également le point sur l'enrichissement du modèle de IUDQFKLVH0LGDVTXLSRXUVXLWVRQ évolution. Cette une nouvelle étape de la vie de notre réseau, actuel et à venir, que nous avons hâte de partager avec vous sur notre stand E23. »

À PROPOS DE NORAUTO

Leader Européen de l'entretien et de l'équipement automobile, Norauto accompagne depuis près de 50 ans les automobilistes. Aujourd'hui, 1RUDXWRV¶LPSRVHHQWDQWXHFUpDWHXUGHVROXWLRQVLQQRYDQWHVFFHVVLEOHVHWFRQQHFWpHVD¿QGHIDFLOLWHU¶DFFqVWRWOHSODLVLUjXQHPRELOLWp plus douce, plus sûre, plus enthousiaste, qui répond aux nouveaux usages de la route. L'entreprise est également pionnière des technologies électriques, ambassadrice du véhicule propre et s'engage à proposer des alternatives à l'automobile en faveur d'une mobilité durable. La marque appuie son développement omni-canal sur un réseau de plus de 600 centres-auto dans le monde (6 pays d'implantation) dont plus de 400 centres en France.

Pour plus d'informations sur Norauto, ses services et produits, rendez-vous sur **www.norauto.fr**

Pour plus d'informations sur l'actualité de l'enseigne, rendez-vous sur **www.norauto-presse.fr**

À PROPOS DE MIDAS

Midas est le leader mondial de l'entretien et des services automobiles. Avec 100 % de l'entretien automobile multimarque couvert, des prestations à la pointe de l'innovation et des services continuellement enrichis, Midas met ses 40 ans de savoir-faire au service de la sécurité et du confort de conduite de plus de 10 millions de clients. Midas est une marque qui s'engage en tant qu'alternative aux réseaux FRQVWUXFWHXUVDYHFODJDUDQWLHGHFRSpWHQFHHWGH¿DELOLWpDXVHUYLFHGHO¶H[[LJHQFHGXPLHX[$¿QVHSWHPEUHOHUpVHDXFRPSWDLW plus de 700 centres répartis dans 10 pays, dont 360 centres en France. Le réseau Midas se développe principalement en franchise. **Midas est une enseigne de Mobivia**.

Pour plus d'informations sur Midas : **www.midas.fr**

Pour plus d'informations sur sur la franchise Midas : **franchise.midas.fr**

À PROPOS DE MOBIVIA

Mobivia est un écosystème dédié à la mobilité d'aujourd'hui et de demain qui anime 9 Marques et 28 startups. Aux côtés des usagers depuis 50 ans, les entreprises de Mobivia accompagnent chacun en proximité dans sa mobilité, quels que soient ses besoins, ses moyens, ses choix, en lui proposant des solutions de mobilité utiles, innovantes et durables. Les 23 000 collaborateurs de Mobivia font vivre au quotidien des valeurs humanistes fondatrices et des engagements sociétaux et environnementaux forts et partagent une mission commune : "Opening sustainable mobility to all".

Mobivia s'organise autour de 3 métiers : les services à l'automobiliste (centres auto Norauto et A.T.U, services de proximité Midas), la GLVWULEXWLRQGHSLqFHVHWSQHXVRIÀLQDHYHF&DUWHU&DVKRQOLQHDYHF2ULJLQDWR%\WKMXO6NUXYDWHQ%WR%DYHF6\QFKUR'LIXVLRQHW les nouvelles mobilités (Via ID et son portefeuille d'une vingtaine de startups dont Getaround, Heetch, Xee et la Plateforme 2 Roues entièrement dédiée aux micro mobilités).

En 2019-20, Mobivia comptait 2060 ateliers et centres automobiles développés en succursales, franchises et master-franchise dans 18 pays en Europe principalement. Mobivia a réalisé un chiffre d'affaires de 2,9 milliards d'euros, dont plus de la moitié à l'international. En savoir plus : www.mobivia.com - Nous suivre sur twitter : @Mobivia