

Black Star sera présent au Salon Drive to Zero et dévoilera en exclusivité son nouveau pneu “Made in Béthune”

DRIVE TO
zero

Du 5 au 7 avril, Black Star sera présent à la première édition du Salon Drive to Zero, rendez-vous européen dédié à la **mobilité décarbonée** qui se tiendra au Grand Palais éphémère à Paris. Drive to Zero permet aux acteurs privés et publics de trouver des informations et des solutions pour répondre aux challenges du déploiement de la mobilité décarbonée. Ce sera également l'occasion pour Black Star de présenter aux professionnels, particuliers et collectivités, toutes les caractéristiques de son nouveau pneu dont la nouvelle dénomination sera dévoilée in situ.

Un savoir-faire local et un procédé ingénieux “Made in Béthune”

Entreprise française visionnaire créée en 1979 à Saint-Pierre-de-Boeuf (42), Black Star fabrique des pneus reconditionnés issus à 100% de l'économie circulaire. Composés à 80% de matières recyclées, ils permettent un gain jusqu'à 60% de CO2 lors de leur fabrication. Avec Mobivia et grâce à un procédé ingénieux mais aussi au savoir-faire local de ses équipes installées dans l'ancienne usine Bridgestone de Béthune (62), les pneus Black Star offrent aux automobilistes sécurité, qualité et confort tout en étant soumis à la même réglementation européenne que les pneus neufs.

Collectés dans les centres auto de Mobivia (Norauto, Midas et Carter-Cash), les pneumatiques sont acheminés, triés puis reconditionnés avant d'être mis de nouveau sur le marché.

En transformant les déchets en nouvelles ressources, Black Star symbolise parfaitement l'économie circulaire, offrant ainsi une alternative concrète au service de la mobilité bas-carbone.

Durant le salon Drive to Zero, Black Star s'efforcera de démontrer aux utilisateurs l'accessibilité, la qualité et la promesse environnementale de ses pneus reconditionnés.

Black Star concourt pour le Grand Prix de l'Innovation Drive to Zero 2023

Parmi les cinq catégories représentées, Black Star est inscrite dans trois d'entre elles : décarbonation des mobilités individuelles, décarbonation des mobilités personnelles et mobilité décarbonée des collectivités.

Ce prix récompensera les solutions innovantes visant à réduire les émissions liées aux déplacements individuels. Black Star espère décrocher cette distinction pour son pneu reconditionné “Made in Béthune” offrant un choix multi-marques parmi plus de 300 références et encourageant chaque automobiliste à repenser son mode de consommation tout en réduisant son empreinte écologique.

Ce Grand Prix sera remis le lundi 5 avril à 18h à l'issue de la journée d'ouverture du salon.





« Parce que nous sommes co-responsables de notre devenir, Black Star sera présent à Drive To Zero. Une mise en lumière lui sera alors offerte pour valoriser le travail d'hommes et de femmes passionnés qui œuvrent au service d'une cause, celle de bâtir les fondamentaux d'un monde plus juste, plus raisonné, plus durable ».

Jean-Baptiste Pieret, Président de Black Star

« Pendant deux ans, nous avons travaillé à monter le projet, transformer l'usine et développer notre nouveau produit. Aujourd'hui, toute l'équipe de Black Star et moi-même sommes très fiers de pouvoir présenter à l'occasion du salon Drive to Zero, notre nouveau pneu Made in Béthune ».

Laurent Cabassu, Directeur Général de Black Star.



À PROPOS DE BLACK STAR

Black Star est l'unique industriel français spécialisé dans la fabrication de pneumatiques reconditionnés pour les véhicules légers, avec des valeurs fortes et une ambition : transformer un achat du quotidien en un acte citoyen !

Black Star et ses 40 ans d'histoire entrent fièrement dans un nouveau cycle de développement avec l'arrivée de MOBIVIA (Norauto, Midas, Carter Cash, ATU.), et la reprise de l'ancien site industriel Bridgestone à Béthune (dans le Nord de la France), avec l'objectif de produire ensemble des pneus éco-responsables à grande échelle made in France.

Pour plus d'informations sur l'actualité de l'enseigne, rendez-vous sur www.black-star.fr

À PROPOS DE MOBIVIA

Mobivia est un écosystème dédié à la mobilité d'aujourd'hui et de demain qui anime 9 Marques et 26 startups. Aux côtés des usagers depuis 50 ans, les entreprises de Mobivia accompagnent chaque usager en proximité dans sa mobilité, quels que soient ses besoins, ses moyens, ses choix, en lui proposant des solutions de mobilité utiles, innovantes et durables. Les 23 300 collaborateurs de Mobivia font vivre au quotidien des valeurs humanistes fondatrices et des engagements sociétaux et environnementaux forts et partagent une mission commune : "Opening sustainable mobility to all". Mobivia s'organise autour de 3 métiers : les services à l'automobiliste (centres auto Norauto, Auto 5 et ATU, services de proximité Midas), la distribution de pièces et pneus (off et online avec Carter-Cash, online avec Bythjul & Skruvat, en BtoB avec Synchro Diffusion, et issus de l'économie circulaire avec iWip et Black-Star) et les nouvelles mobilités (Via ID et son portefeuille d'une vingtaine de startups dont Vroomly, Trusk, Reparcar... et la Plateforme 2 Roues visant à faire industrie sur des activités de micro-mobilités durables avec Fifteen notamment).

Au 30 septembre 2022, Mobivia comptait plus de 1970 ateliers et centres automobiles développés en succursales, franchises et master-franchises dans 18 pays en Europe principalement. Mobivia a réalisé un chiffre d'affaires de 3,4 milliards d'euros, dont plus de la moitié à l'international.

Plus d'informations sur www.mobivia.com
