



midas

INFORMATION PRESSE

Paris, le 17/06/2022



Développement du réseau Midas.

Ouverture d'un nouveau centre Midas à Bellerive-sur-Allier (03).

Midas maintient sa dynamique de développement en proposant un modèle attractif et résolument orienté vers les nouvelles technologies qui séduit de nombreux candidats à la franchise. Le spécialiste de l'entretien et des services automobiles toutes marques confondues poursuit ainsi son expansion en Auvergne-Rhône-Alpes.

Un nouveau centre Midas a ouvert ses portes le 07 juin 2022 à Bellerive-sur-Allier (03), dans l'Allier. Situé au l'Ouest de Vichy, au 5 bis rue Rhin et Danube, le centre bénéficie d'un emplacement attractif. **Frédéric DEIANA, partenaire multi-sites franchisés Midas**, peut compter sur l'expertise et l'accompagnement du réseau pour le soutenir dans cette création de centre.



Le centre Midas de Bellerive-sur-Allier et son équipe

« Je travaille dans le secteur de l'automobile depuis maintenant 30 ans et notamment en tant que mécanicien. En novembre 2021, ma femme et moi-même avons eu l'opportunité de reprendre un centre Midas à Vichy. Le fait de gérer une équipe à taille humaine, de nouer des affinités avec nos collaborateurs, d'être proche des clients est ce qui nous a séduits dans le modèle de franchise Midas. Confortés dans notre choix quelques mois après, nous nous sommes lancés cette fois dans la création d'un centre à Bellerive-sur-Allier. Tout s'est très bien passé, nous avons été bien accompagnés par les équipes. Nous débutons cette nouvelle aventure avec 4 collaborateurs très qualifiés. L'idée d'ouvrir d'autres centres dans la région à l'avenir n'est pas exclue, il nous faut encore nous adapter au fait de gérer plusieurs activités en même temps » **Frédéric DEIANA, partenaire multi-sites franchisés Midas.**

À propos de Midas

Midas est le leader mondial de l'entretien et des services automobiles. Avec 100 % de l'entretien automobile multimarque couvert, des prestations à la pointe de l'innovation et des services continuellement enrichis, Midas met ses 40 ans de savoir-faire au service de la sécurité et du confort de conduite de plus de 10 millions de clients. Midas est une marque qui s'engage en tant qu'alternative aux réseaux constructeurs, avec la garantie de compétence et de fiabilité au service de l'exigence du

mieux. A fin septembre 2020, le réseau comptait plus de 700 centres répartis dans 10 pays, dont 360 centres en France. Le réseau Midas se développe principalement en franchise.

Midas est une marque Mobivia / Pour toute information sur Midas : www.midas.fr

Pour toute information sur la franchise Midas : franchise.midas.fr

Midas, pour vous on se dépasse

À propos de Mobivia

Mobivia est un écosystème dédié à la mobilité d'aujourd'hui et de demain qui anime 9 Marques et 25 startups. Aux côtés des usagers depuis 50 ans, les entreprises de Mobivia accompagnent chacun en proximité dans sa mobilité, quels que soient ses besoins, ses moyens, ses choix, en lui proposant des solutions de mobilité utiles, innovantes et durables. Les 22 300 collaborateurs de Mobivia font vivre au quotidien des valeurs humanistes fondatrices et des engagements sociétaux et environnementaux forts et partagent une mission commune : *"Opening sustainable mobility to all"*.

Mobivia s'organise autour de 3 métiers : les services à l'automobiliste (centres auto Norauto, Auto 5 et ATU, services de proximité Midas), la distribution de pièces et pneus (off et online avec *Carter-Cash*, online avec *Bythjul & Skruvat*, en BtoB avec *Synchro Diffusion*, et issus de l'économie circulaire avec *iWip* et *Black-Star*) et les nouvelles mobilités (*Via ID* et son portefeuille d'une vingtaine de startups dont *Vroomly*, *Trusk*, *Reparcar...* et la Plateforme 2 Roues visant à faire industrie sur des activités de micro-mobilités durables avec *Fifteen* notamment).

En 2020-21, Mobivia comptait 1940 ateliers et centres automobiles développés en succursales, franchises et master-franchises dans 18 pays en Europe principalement. Mobivia a réalisé un chiffre d'affaires de 3,1 milliards d'euros, dont plus de la moitié à l'international.

En savoir plus : www.mobivia.com

Nous suivre sur twitter : [@Mobivia](https://twitter.com/Mobivia) et sur [LinkedIn](https://www.linkedin.com/company/mobivia)