



INFORMATION PRESSE Paris, le 27/07/21

Développement du réseau Midas.

Ouverture d'un nouveau centre Midas à Boulazac Isle Manoire (24).

Malgré les circonstances particulières, de nombreux futurs partenaires franchisés Midas ont persévéré et concrétisé leur projet d'ouverture grâce au soutien de la marque. Le spécialiste de l'entretien et des services automobiles toutes marques confondues poursuit ainsi son développement en Nouvelle-Aquitaine.

Un nouveau centre Midas a ouvert ses portes le lundi 26 juillet en Dordogne, à Boulazac Isle Manoire (24). Au sein parc d'activités du Ponteix - rue Jacques Duclos, le centre se situe aux abords de nombreux commerces, au Nord de la commune.

Giovanni HENAUT, nouveau partenaire franchisé Midas, peut compter sur l'expertise et l'accompagnement du réseau Midas pour le soutenir dans cette ouverture.



Le centre Midas de Boulazac Isle Manoire et son équipe

« J'exerce dans le secteur de l'automobile depuis 25 ans. J'ai d'abord été carrossier-peintre puis j'ai ouvert une entreprise de débosselage/peinture il y a 10 ans. Cette activité fonctionne très bien car nous nous déplaçons sur l'ensemble du territoire. Récemment, j'ai souhaité me sédentariser professionnellement et me positionner sur le marché de la réparation automobile. La notoriété de la marque Midas et le fait qu'il y ait des besoins de franchisés dans ma région m'ont décidé à franchir le pas avec l'aide ma compagne. Malgré les conditions, tout s'est bien passé lors du montage du projet : un terrain très bien placé était disponible pour nous. Un chef d'équipe très expérimenté et 2 jeunes mécaniciens composent l'équipe. L'idée d'ouvrir un second centre par la suite pourrait nous intéresser », Giovanni HENAUT, partenaire franchisé du réseau Midas.

À propos de Midas

Midas est le leader mondial de l'entretien et des services automobiles. Avec 100 % de l'entretien automobile multimarque couvert, des prestations à la pointe de l'innovation et des services continuellement enrichis, Midas met ses 40 ans de savoir-faire au service de la sécurité et du confort de conduite de plus de 10 millions de clients. Midas est une marque qui s'engage en tant qu'alternative aux réseaux constructeurs, avec la garantie de compétence et de fiabilité au service de l'exigence du mieux. A fin septembre 2020, le réseau comptait plus de 700 centres répartis dans 10 pays, dont 360 centres en France. Le réseau Midas se développe principalement en franchise.

Midas est une marque Mobivia / Pour toute information sur Midas : www.midas.fr

Pour toute information sur la franchise Midas : franchise.midas.fr



À propos de Mobivia

Mobivia est un écosystème dédié à la mobilité d'aujourd'hui et de demain qui anime 9 Marques et 28 startups. Aux côtés des usagers depuis 50 ans, les entreprises de Mobivia accompagnent chacun en proximité dans sa mobilité, quels que soient ses besoins, ses moyens, ses choix, en lui proposant des solutions de mobilité utiles, innovantes et durables. Les 23 000 collaborateurs de Mobivia font vivre au quotidien des valeurs humanistes fondatrices et des engagements sociétaux et environnementaux forts et partagent une mission commune : "Opening sustainable mobility to all".

Mobivia s'organise autour de 3 métiers : les services à l'automobiliste (centres auto Norauto et A.T.U, services de proximité Midas), la distribution de pièces et pneus (offline avec Carter-Cash, online avec Originauto, Bythjul, Skruvat, en BtoB avec Synchro Diffusion) et les nouvelles mobilités (Via ID et son portefeuille d'une vingtaine de startups dont Getaround, Heetch, Xee et la Plateforme 2 Roues entièrement dédiée aux micro mobilités).

En 2019-20, Mobivia comptait 2060 ateliers et centres automobiles développés en succursales, franchises et master-franchise dans 18 pays en Europe principalement. Mobivia a réalisé un chiffre d'affaires de 2,9 milliards d'euros, dont plus de la moitié à l'international.

En savoir plus : www.mobivia.com - Nous suivre sur twitter : @Mobivia



Midas, pour vous on se dépasse