



Information presse  
La Celle-Saint-Cloud  
24 septembre 2018

## Midas à la rencontre de ses futurs partenaires franchisés au Forum Franchise le jeudi 4 Octobre à Lyon

La Cité, Centre de Congrès de Lyon - Stand A21

Midas a fondé la réussite de son **réseau de 360 centres** sur celle de ses partenaires franchisés. En **recherche permanente d'entrepreneurs** pour accompagner son déploiement, la franchise Midas sera présente **le jeudi 4 octobre au Forum Franchise** à Lyon. Pour la 10<sup>ème</sup> édition, 700 professionnels de la franchise se donnent rendez-vous à cet événement organisé par la CCI Lyon Métropole. Le Forum avait d'ailleurs accueilli près de 2 340 visiteurs en 2017.

L'objectif de cette rencontre est de **mettre en relation** des **créateurs**, des **porteurs de projet**, des **investisseurs** ou des **chefs d'entreprise** qui souhaitent créer ou reprendre une franchise, avec des enseignes nationales et internationales qui recrutent leurs futurs partenaires. Midas sera l'un des **150 experts-exposants** de cet **événement qui réunit pour cette nouvelle édition tous les secteurs d'activité de la franchise** (alimentaire, beauté-santé-forme, restauration, automobile, etc.). Des conférences et ateliers gratuits seront proposés afin d'informer les créateurs sur le modèle économique de la franchise.

**Midas vous invite le 4 octobre 2018 à venir rencontrer ses équipes sur le stand A21.**

L'occasion de découvrir l'actualité Midas, ses nouveaux produits, son réseau de franchisés et ses perspectives de développement. Retrouvez toutes les informations sur le Forum Franchise : [ici](#).



**Demande d'accréditation Presse : Marie Fillâtre – 06 42 02 24 13 - [m.fillatre@agence-release.com](mailto:m.fillatre@agence-release.com)**

## Midas à la recherche de nouveaux franchisés

Fort de plus de 40 ans d'expertise en France, l'enseigne fait figure de pionnier et de référence dans la franchise. « *Trois clés du succès de la franchise Midas : la qualité de ses partenaires franchisés, l'appui et l'expertise du franchiseur, le renforcement continu de la présence de l'enseigne en France. Aujourd'hui, Midas accueille ses nouveaux franchisés au travers de 3 démarches : la transformation de leur garage en centre Midas, la reprise d'un centre Midas existant, la création de leur propre centre Midas. Le travail conjoint de nos franchisés et de nos équipes permet un accès au réseau Midas en moins de 7 mois en moyenne dans des villes à potentiel fort. Les zones géographiques ciblées actuellement sont tout le Grand Ouest, de la Basse Normandie aux Landes, ainsi que le bassin méditerranéen et le Sud-Ouest.* » Isabelle Mirocha, Responsable du recrutement des franchisés Midas.

Retrouvez les implantations disponibles pour des créations ou reprises de centres sur le département sur le site de la franchise Midas ici : <http://franchise.midas.fr/opportunités.html>

Découvrez [en vidéo](#) le témoignage de Jean-Jacques Cianelli, franchisé Midas.

Toutes les informations sur la franchise Midas : <http://franchise.midas.fr/>

### À propos de Midas :

Midas est le leader mondial de l'entretien et des services automobiles. Avec 100 % de l'entretien automobile multimarque couvert, des prestations à la pointe de l'innovation et des services continuellement enrichis, Midas met ses 40 ans de savoir-faire au service de la sécurité et du confort de conduite de plus de 10 millions de clients. Midas est une marque qui s'engage en tant qu'alternative aux réseaux constructeurs, avec la garantie de compétence et de fiabilité au service de l'exigence du mieux.

A fin septembre 2017, le réseau comptait plus de 680 centres répartis dans 9 pays, dont 360 centres en France. Le réseau Midas se développe principalement en franchise.

Midas est une enseigne de [Mobivia](#).

**Pour toute information sur Midas :** [www.midas.fr](http://www.midas.fr)

**Pour toute information sur la franchise Midas :** <http://franchise.midas.fr/>

### A propos de Mobivia :

Mobivia, leader européen de l'entretien et de l'équipement de véhicules multimarques, réunit des entreprises fédérées par une même mission : Making mobility easier, rendre la mobilité plus facile. Au quotidien, dans ses enseignes implantées dans 19 pays, les 21 000 collaborateurs de Mobivia s'engagent pour proposer à leurs clients des solutions innovantes répondant aux enjeux de mobilité : mieux se déplacer, de manière plus accessible, plus propre, plus sûre et plus économique.

Aujourd'hui, Mobivia est la principale chaîne de maintenance et de réparation automobile en Europe, avec plus de 2 030 ateliers et magasins de détail, sous ses marques propres (Norauto, A.T.U, Midas, Carter-Cash...). Mobivia est également reconnu en tant qu'acteur de premier plan du marché des nouvelles mobilités, par son accélérateur de business Via ID, qui accompagne des startups dédiées à la mobilité partagée, connectée et urbaine.

[www.mobivia.com](http://www.mobivia.com)

Sur twitter : [@Mobivia](#)

---

**Contact Presse MIDAS France :**

**Marie Fillâtre - 06 42 02 24 13 - [m.fillatre@agence-release.com](mailto:m.fillatre@agence-release.com)**