



INFORMATION PRESSE
Paris, le 23/02/21

Développement du réseau Midas : les partenaires multi-sites.

Ouverture d'un nouveau centre Midas à La Teste-de-Buch (33).

Malgré les circonstances particulières, de nombreux futurs partenaires franchisés Midas ont persévéré et concrétisé leur projet d'ouverture grâce au soutien de la marque. Le spécialiste de l'entretien et des services automobiles toutes marques confondues poursuit ainsi son développement dans le Sud-Ouest.

Un nouveau centre Midas a ouvert ses portes le lundi 15 février à la Teste-de-Buch, une commune située juste à côté d'Arcachon en Gironde (33). Au numéro 341 de l'avenue Vulcain, le centre se situe dans une zone particulièrement commerciale de la ville. **À sa tête, Cyril GALLAIS, partenaire multi-sites du réseau : il est également franchisé du centre situé à Le Haillan, ouvert depuis octobre 2019.** D'une part, **cette seconde ouverture confirme la confiance de Cyril GALLAIS dans la marque Midas, prête à soutenir ses projets.** D'autre part, ce deuxième centre valide parfaitement son investissement pour le développement du réseau en Nouvelle-Aquitaine.



Le centre Midas de La Teste-de-Buch et son équipe.

« Le centre Midas situé à Le Haillan à très vite bien fonctionné. L'été dernier, j'ai donc présenté mon projet de seconde ouverture aux équipes de développement Midas en ayant déjà repéré l'emplacement idéal à La Teste-de-Buch. Très surprises mais non moins enthousiastes par mon désir rapide de développement en multi-sites, les équipes m'ont bien entendu accompagné dans ce projet. Professionnellement, j'ai la chance de ne pas avoir été impacté par la période que nous traversons. En faisant preuve d'adaptabilité nous avons pu aboutir à cette seconde ouverture dont je suis très fier ! », Cyril GALLAIS, franchisé multi-sites Midas.

FIDELITÉ ET AMBITIONS : les clés de la franchise multi-sites chez Midas

*« Le réseau Midas compte aujourd'hui 38 franchisés multi-sites. Cela représente 11% de nos partenaires sur le territoire. **La tendance du multi-sites est en augmentation dans le réseau Midas ces dernières années.** Actuellement, le nombre maximum de centres ouverts par un même franchisé est de 6 ! Les qualités de la franchise Midas ne cessent de susciter des vocations. De plus en plus de franchisés, qui n'étaient pas forcément issus du secteur de l'automobile, font preuve de volonté et d'ambition. Notre rôle est donc de les encourager à franchir le pas et de les accompagner au mieux pour qu'ils atteignent leurs objectifs », Inès CHARARA, Responsable du recrutement des franchisés Midas.*





À propos de Midas

Midas est le leader mondial de l'entretien et des services automobiles. Avec 100 % de l'entretien automobile multimarque couvert, des prestations à la pointe de l'innovation et des services continuellement enrichis, Midas met ses 40 ans de savoir-faire au service de la sécurité et du confort de conduite de plus de 10 millions de clients. Midas est une marque qui s'engage en tant qu'alternative aux réseaux constructeurs, avec la garantie de compétence et de fiabilité au service de l'exigence du mieux. A fin septembre 2020, le réseau comptait plus de 700 centres répartis dans 10 pays, dont 360 centres en France. Le réseau Midas se développe principalement en franchise. **Midas est une marque [Mobivia](#) / Pour toute information sur Midas : www.midas.fr Pour toute information sur la franchise Midas : franchise.midas.fr**



À propos de Mobivia

Mobivia est un écosystème dédié à la mobilité d'aujourd'hui et de demain qui anime 9 Marques et 27 startups. Aux côtés des usagers depuis 50 ans, les entreprises de Mobivia accompagnent chacun en proximité dans sa mobilité, quels que soient ses besoins, ses moyens, ses choix, en lui proposant des solutions de mobilité utiles, innovantes et durables. Les 23 000 collaborateurs de Mobivia font vivre au quotidien des valeurs humanistes fondatrices et des engagements sociétaux et environnementaux forts et partagent une mission commune : "Opening sustainable mobility to all".



Mobivia s'organise autour de 3 métiers : les services à l'automobiliste (centres auto Norauto et A.T.U, services de proximité Midas, incubateur de startups CarStudio...), la distribution de pièces et pneus (offline avec Carter-Cash, online avec Originauto, Bythjul, Skruvat, en BtoB avec Synchro Diffusion) et les nouvelles mobilités (Via ID et son portefeuille de startups dont Getaround, Heetch, Smoove, Xee, Ubigo).

En 2019, Mobivia comptait plus de 2080 ateliers et centres automobiles développés en succursales, franchises et master-franchise dans 19 pays en Europe principalement. Mobivia a réalisé un chiffre d'affaires de 3,2 milliards d'euros, dont plus de la moitié à l'international.

En savoir plus : www.mobivia.com / Nous suivre sur twitter : @Mobivia

Midas, pour vous on se dépasse