



juil. 05, 2023 | Identifiant : 316686

Volvo Cars annonce une hausse de 33 % de ses ventes mondiales en juin

Volvo Cars enregistre un volume de ventes mondiales de 66 379 unités en juin, soit une augmentation de 33 % par rapport au même mois l'année dernière. Cette hausse globale est notamment due aux ventes de voitures tout électriques de la marque qui ont quadruplé par rapport à la même période l'an passé. Les chiffres de juin 2022 avaient par ailleurs été affectés par une baisse de la production liée aux contraintes subies par la chaîne d'approvisionnement à cette époque.

Durant les six premiers mois de l'année, Volvo Cars a vendu 341 691 véhicules, soit une augmentation de 17 % par rapport à la même période en 2022.

Sa gamme de modèles rechargeables « Recharge », dotés d'un moteur 100 % électrique ou hybride rechargeable, a connu une hausse de 129 % en juin, représentant ainsi 37% des ventes mondiales de véhicules Volvo durant ce mois. La part de véhicules tout électriques était de 14 %.

En Europe, les ventes ont augmenté de 70 % par rapport à l'an dernier et atteint 27 196 unités. La part de modèles Recharge a atteint 58 % des ventes globales dans la région. Au cours des six premiers mois de l'année, les ventes ont augmenté de 23 % pour atteindre 146 943 véhicules.

En France, Volvo Cars a vendu 1 853 unités au mois de juin 2023 (+101,1%) et 7 507 unités au premier semestre (+36,3% sur un marché à +15,3 %).

Les modèles 100 % électriques ont compté pour un quart des ventes du premier semestre et les modèles hybrides rechargeables pour 56 %. Au cumul la gamme Volvo Recharge – modèles hybrides rechargeables et 100 % électriques - représentaient 81 % des ventes du premier semestre 2023. Avec 1 903 unités vendues sur cette période, les ventes de modèles 100 % électriques Volvo ont augmenté de +257 % par rapport à la même période en 2022.

Le XC40 est le bestseller de la marque en juin 2023 (989 unités au cours du mois / 3 923 unités depuis le début de l'année), suivi du XC60 (477 unités au cours du mois / 1 906 unités depuis le début de l'année) et du XC90 (281 unités au cours du mois / 794 unités depuis le début de l'année).

Les ventes aux États-Unis se sont élevées à 12 933 véhicules en juin, soit une hausse de 53 % par rapport à l'an passé. Les ventes de modèles Recharge ont augmenté de 79 % et représenté 29 % des ventes globales. Pour le premier semestre 2023, les ventes aux États-Unis ont atteint 59 750 véhicules, soit une hausse de 18 %.

La Chine a enregistré 15 405 ventes, soit une baisse de 7 % par rapport au même mois l'an dernier. Les véhicules Recharge ont représenté 8 % du volume total des ventes dans le pays.

Au mois de juin, le Volvo XC60 a été le modèle le plus vendu dans le monde avec 21 053 unités trouvant preneur (contre 18 275 en 2022), suivi du XC40 avec 18 170 véhicules vendus (contre 10 194 en 2022) et du XC90 avec 9

	Juin			Premier semestre		
	2023	2022	Écart	2023	2022	Écart
Europe	27 196	16 039	70 %	146 943	119 770	23 %
Recharge	15 708	5 426	189 %	90 260	58 546	54 %
- Tout électriques	5 487	883	521 %	39 617	13 054	203 %
- Hybrides rechargeables	10 221	4 543	125 %	50 643	45 492	11 %
Chine	15 405	16 468	-6 %	78 526	70 233	12 %
Recharge	1 294	675	92 %	7 565	5 042	50 %
- Tout électriques	270	118	129 %	1 801	886	103 %
- Hybrides rechargeables	1 024	557	84 %	5 764	4 156	39 %
États-Unis	12 933	8 434	53 %	59 750	50 585	18 %
Recharge	3 793	2 118	79 %	17 489	15 905	10 %
- Tout électriques	2 123	553	284 %	7 603	3 811	100 %
- Hybrides rechargeables	1670	1 565	7 %	9 886	12 094	-18 %
Autres marchés	10 845	8 963	21 %	56 472	50 713	11 %
Recharge	3 625	2 426	49 %	21 104	14 468	46 %
- Tout électriques	1 655	584	183 %	10 239	4 469	129 %
- Hybrides rechargeables	1 970	1 842	7 %	10 865	9 999	9 %
Total	66 379	49 904	33 %	341 691	291 301	17 %
Recharge	24 420	10 645	129 %	136 418	93 961	45 %
- Tout électriques	9 535	2 138	346 %	59 260	22 220	167 %
- Hybrides rechargeables	14 885	8 507	75 %	77 158	71 741	8 %

895 unités (contre 9 949 en 2022).

L'historique des chiffres de vente par modèle est disponible à la rubrique [Volume des ventes](#) du site media Volvo Car France et sur Volvo Car Group Global Newsroom à la rubrique [about Volvo](#).

Volvo Cars en 2022

Pour l'ensemble de l'année 2022, Volvo Car Group a enregistré un résultat d'exploitation de 22,3 milliards de SEK (1,97 milliard d'euros). Le chiffre d'affaires de l'exercice 2022 s'élève à 330,1 milliards de SEK (29,13 milliards d'euros), tandis que les ventes mondiales ont atteint 615 121 véhicules.

A propos de Volvo Car Group

Volvo Cars existe depuis 1927. Aujourd'hui, Volvo est l'une des marques automobiles les plus connues et les plus respectées au monde, avec des véhicules vendus dans plus de 100 pays. Volvo Cars est cotée au Nasdaq de Stockholm sous le nom « VOLCAR B ».

Volvo Cars entend offrir à ses clients la « Liberté de se déplacer » de manière personnalisée, durable et sûre. Cela se reflète dans son ambition – devenir un constructeur automobile entièrement électrique d'ici 2030 – et dans son engagement à réduire en permanence son empreinte carbone afin d'être climatiquement neutre d'ici 2040.

En décembre 2022, Volvo Cars comptait environ 43 200 employés à plein temps. Le siège social, le développement produit, le marketing et l'administration de Volvo Cars sont principalement situés à Göteborg, en Suède. Les principales usines de production de Volvo Cars se situent à Göteborg (Suède), Gand (Belgique), en Caroline du Sud (États-Unis) ainsi qu'à Chengdu, Daqing et Taizhou (Chine). La société possède également des centres de R&D et de conception à Göteborg, Camarillo (États-Unis) et Shanghai (Chine).