



Communication digitale : Autoneo dévoile sa stratégie !

En matière de communication, il faut bien l'avouer, la **carrosserie** n'est pas sur le devant de la scène. Face à l'accélération sans précédent de la **digitalisation** des entreprises et l'utilisation grandissante des **réseaux sociaux** et plus largement d'internet, il fallait réagir.

Cette semaine, **Autoneo** dévoile son plan d'action, ses premiers contenus et surtout sa nouvelle plateforme. Réalisée sous l'impulsion de son directeur commercial **Rémi Renaudo** avec l'aide de la société **L'œilde.com**, cette stratégie de **communication** novatrice et ambitieuse répondra sans nul doute aux attentes des carrossiers adhérents.

Comment ?

Aujourd'hui, la **vidéo** représente 80% des **contenus** que nous consommons sur les réseaux. Il est donc logique que ce média soit au centre de cette stratégie !

Et qui de mieux pour **représenter** le réseau que les adhérents eux mêmes ?

Dès jeudi, découvrez le **portrait vidéo** d'une de nos carrosseries partenaire. Le premier d'une longue **série** ! Tourné dans l'établissement Mousseau en Vendée, il met en lumière le carrossier Jean-Charles Mousseau, son entreprise, son équipe, son métier mais aussi sa vision de la profession, ses craintes et ses espoirs !

Chaque semaine, en plus de cette série disponible sur les pages **Facebook**, **LinkedIn**, **Instagram** et le site internet d'Autoneo, seront **diffusés** des actualités, des informations sur le réseau ou des **dossiers** plus longs sur les bouleversements technologiques, sociaux... qui impactent le secteur.

Les objectifs ?

- Réunir une communauté sur les réseaux sociaux, celle de la grande famille qu'est Autoneo,
- Mettre en lumière nos adhérents et créer du lien entre eux,
- Diffuser plus largement et facilement les actualités du réseau avec des contenus innovants.
- Parler des problématiques rencontrées par les carrossiers (le recrutement, l'alternance...)

Ne manquez pas la première vidéo ce jeudi 3 juin à 18h !

Pour rappel :



Autoneo est né en 2004 à l'initiative des distributeurs de peinture automobile du [réseau Centaure](#) dont l'objectif était de créer un réseau de carrossiers indépendants des fabricants de peinture et une alternative aux réseaux institutionnels existants.

Ce modèle original permet aux carrossiers de bénéficier de la force de frappe d'un réseau tout en conservant leur identité propre. Autoneo est aujourd'hui l'un des grands regroupements de carrossiers français avec 250 ateliers de réparation et est membre de la Fédération des Réseaux de Carrossiers Indépendants.

