

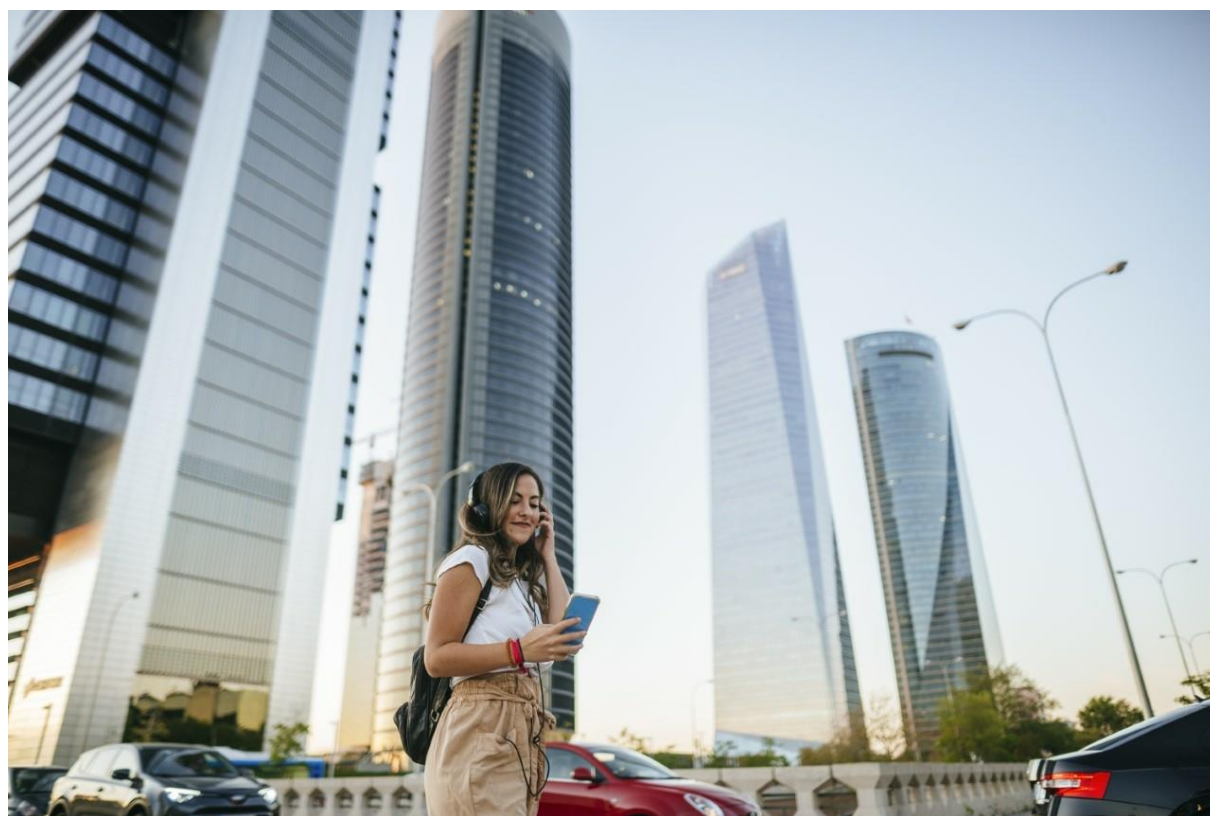
Karhoo s'associe à Amadeus pour permettre la réservation de taxis depuis Cytric

Mobilize

Mobilité - Automobiles / Motos

Publié aujourd'hui à 08h01, mis à jour à 09h06

Avec l'application mobile Cytric Travel & Expense, les utilisateurs peuvent désormais réserver des courses, via Karhoo -une filiale de Mobilize- auprès de plusieurs centaines de flottes de taxis et de sociétés de transfert privées dans plus de 1 000 villes du monde.



Qui n'a jamais rêvé, en arrivant dans un pays étranger, de trouver facilement un taxi et de connaître le prix de la course à l'avance ? Grâce à un nouveau partenariat avec Karhoo, les voyageurs d'affaires utilisant l'application mobile Cytric Travel & Expense auront toutes les réponses à portée de main.

Cette nouvelle intégration de Karhoo signifie que les utilisateurs de Cytric peuvent pré-réserver ou « héler » un taxi dans plus de 1 000 villes du monde entier. Avec les centaines de flottes de taxis et de sociétés de transfert privées disponibles, les utilisateurs auront l'embarras du choix. De nouvelles villes et destinations seront constamment ajoutées pour répondre à la demande. Les voyageurs n'auront même pas à télécharger une autre application : toutes ces options de mobilité seront en effet accessibles en quelques clics sur l'application Cytric Travel & Expense.

En outre, les voyageurs d'affaires pourront comparer les prix, les catégories de véhicules (électriques, hybrides...) et les temps d'attente estimés afin de réserver le trajet qui répond le mieux à leurs besoins. Cela aidera les entreprises clientes à réduire leurs coûts et à mieux servir leurs voyageurs pendant leurs déplacements. Une amélioration future permettra également de relier les reçus générés automatiquement pour les clients qui utilisent la solution de frais Cytric.

« Nous sommes toujours à la recherche de solutions pour rendre Cytric Travel & Expense plus convivial pour nos voyageurs. Nous voulons qu'ils aient tout ce dont ils ont besoin au bout des doigts. Ce partenariat avec Karhoo nous fait vraiment passer au niveau supérieur lorsqu'il s'agit d'offrir une véritable expérience de bout en bout aux voyageurs d'affaires », déclare **Vasken Tokatlian, vice-président des partenariats et alliances, solutions Amadeus Cytric.**

« Peu d'entreprises ont la portée mondiale et le réseau de voyageurs et de sociétés de voyage qu'Amadeus possède. Nous sommes donc ravis de cette collaboration avec Cytric Travel & Expense et fiers d'aider les utilisateurs de Cytric à trouver davantage d'options de mobilité, où qu'ils voyagent », déclare **Fedra Ribeiro, CEO de Karhoo.**

Il s'agit du dernier développement récemment annoncé par Amadeus dans le domaine des voyages d'affaires, qui témoigne de l'engagement de la société à créer une expérience connectée en matière de voyages et de dépenses. En mars, Amadeus a annoncé une nouvelle intégration Cytric au sein de Microsoft 365 qui permet aux voyageurs d'affaires de planifier des voyages et d'en partager les détails avec leurs collègues sans jamais quitter leurs applications quotidiennes, telles que Microsoft Outlook ou Microsoft Teams.

Créer gratuitement votre compte pour accéder aux contacts des diffuseurs MediaConnect

À propos de Mobilize

Mobilize, la marque de Renault Group dédiée aux nouvelles mobilités, propose un large éventail de services autour du véhicule grâce à une plateforme technologique intégrée : financement, assurance, paiements, gestion de flottes, énergie, maintenance et reconditionnement. Construite autour d'écosystèmes ouverts, Mobilize encourage une transition énergétique durable, conformément à l'objectif de Renault Group d'atteindre la neutralité carbone en 2040 en Europe, et à son ambition de développer la valeur de l'économie circulaire. Pour plus d'information, rendez-vous sur mobilize.com ou suivez Mobilize sur Twitter, Instagram et LinkedIn

À propos de Karhoo

Karhoo met en relation des flottes du monde entier avec des opérateurs du secteur du voyage et de l'hôtellerie afin de créer des solutions de mobilité pour les voyageurs. Sa plateforme offre des options d'intégration simples (API/SDK/microsite) permettant aux partenaires d'offrir nativement des services de télépéage et de réservation via leur site web et leurs applications. Karhoo est soutenue Mobilize, une marque de Renault Group et emploie 150 salariés dans 7 pays, dont 50% en Produit et Ingénierie. Plus d'informations sur <https://www.karhoo.com>.

À propos de Amadeus

Les voyages favorisent le progrès. Amadeus est le moteur du voyage. Les solutions d'Amadeus connectent les voyageurs aux voyages qu'ils désirent par le biais des agences de voyage, des moteurs de recherche, des tour-opérateurs, des compagnies aériennes, des aéroports, des hôtels, des voitures et des chemins de fer. Nous avons développé notre technologie en partenariat avec l'industrie du voyage depuis plus de 30 ans. Nous combinons une compréhension profonde de la façon dont les gens voyagent avec la capacité de concevoir et de fournir les systèmes les plus complexes, fiables et critiques dont nos clients ont besoin. En 2019, nous avons aidé à connecter plus de 1,9 milliard de personnes à des prestataires de voyages locaux dans plus de 190 pays. Nous sommes une seule entreprise, avec un état d'esprit mondial et une présence locale partout où nos clients ont besoin de nous. Notre objectif est de façonner l'avenir du voyage. Nous sommes passionnés par notre quête d'une meilleure technologie pour de meilleurs voyages. Amadeus est une société de l'IBEX 35, cotée à la Bourse espagnole sous le code AMS.MC. La société est également reconnue

par le Dow Jones Sustainability Index depuis dix ans.
Pour en savoir plus sur Amadeus, visitez le site www.amadeus.com