



AUTOMOTO



KENNOL DEVIENT SPONSOR PRINCIPAL D'AUTOMOTO SUR TF1 POUR 1 MOIS

Paris (France), 6 janvier 2023

Passion

Née sur la piste, KENNOL est une marque française qui ne cache pas sa passion pour l'automobile et pour la moto. En ouverture d'une année 2023 qui promet d'être riche en surprises, nous avons le plaisir de travailler avec AUTOMOTO sur TF1.

Ce retour aux amours télévisuelles est un signe de l'implantation de plus en plus légitime de KENNOL chez les professionnels, comme chez les particuliers. Que vous soyez habitués à voir nos couleurs sur les plus grands circuits, ou dans les garages les plus pointus, sachez que vous êtes de plus en plus nombreux, à partager probablement les mêmes passions autour de KENNOL.



Disponible chez les distributeurs professionnels

www.KENNOL.COM



Actualité

Au-delà de ses origines et de sa passion pour les sports mécaniques, KENNOL est avant tout un fabricant français de lubrifiants et fluides spécifiques pour auto, moto, compétition, etc. KENNOL est un acteur de premier ordre dans l'industrie des lubrifiants, et une marque innovante, comme le prouvent nos programmes de développement de liquides de refroidissement pour moteurs électriques, etc.

Mais aujourd'hui, ce sont nos gammes d'huiles à économies de consommation de carburant que nous mettons en avant, avec ce partenariat. Car ce savoir-faire prend une importance prépondérante dans des périodes de flambée des prix des carburants telles que nous en connaissons.





Performances

Avec plusieurs dizaines d'huiles moteur permettant des économies de carburant de 1% à plus de 4%, KENNOL propose ainsi l'une des gammes les plus vertueuses qui soient ! Ces performances sont testées et validées de façon indépendante. D'une part sanctionnées par la norme officielle CEC-L-54-T-96, l'opération globale est visée par la norme NF EN ISO/CEI 17025-2005 ainsi que le COFRAC (Comité Français d'Accréditation), et plus selon les produits et normes.

De façon pragmatique, nous assistons à l'apparition de nouvelles huiles hautes performances, qui permettent d'économiser jusqu'à plusieurs litres par plein, plus de 2 litres en l'occurrence sur certains véhicules hybrides. Mais cela fonctionne évidemment sur les motorisations essence ou diesel.

C'est donc dans ce sens que KENNOL communiquera dans les semaines à venir, afin de proposer aux automobilistes une solution concrète à la flambée des prix, et aux garagistes un véritable levier argumentaire pour maintenir leurs marges.



Créée à la fin du 20ème siècle, KENNOL est littéralement née sur la piste. En effet, la marque teste ses produits en compétition, avant de les industrialiser pour le marché. Ce processus est la garantie que chaque produit vendu aura les qualités nécessaires pour protéger et libérer le moteur des véhicules de série. Distribuée internationalement, la marque Made in France est reconnue par les professionnels et les particuliers pour la haute qualité de ses produits et services.

