INFORMATION PRESSE
Décembre 2022
AUTOMOBILE – FRANCHISE

Ewigo parie sur l'essai automobile et réalise un nouveau format vidéo, « L'Essai by Ewigo »

Disponibles sur la chaîne YouTube Ewigo France à partir de décembre 2022, des mini-reportages d'1m30 à 3 minutes présentent les véhicules d'occasion en stock dans l'ensemble du réseau Ewigo. Ainsi, ils démontrent comment Ewigo commercialise de manière optimale les voitures d'occasion de ses clients. L'objectif : consolider l'expertise du 1ier réseau d'agences automobiles facilitateur pour l'achat et la vente de véhicules d'occasion entre particuliers et donner davantage de contenu aux futurs vendeurs et acheteurs mais aussi aux franchisés.

Le 1ier épisode « L'Essai by Ewigo » à découvrir ici

« SUV, sportive, citadine… ces vidéos ont pour vocation de mettre en avant les véhicules d'occasion que tout monde peut avoir. Grâce à ce nouvel outil, nous renforçons notre identité de marque. », indique Florent Barboteau, fondateur et dirigeant du réseau Ewigo.

Chaque mois, un ambassadeur franchisé Ewigo, parcourt les routes à travers les territoires de France et réalise un essai d'une voiture d'occasion disponible dans le réseau Ewigo.

Pour ne plus hésiter entre plusieurs modèles de voitures et aider les vendeurs et acheteurs à faire le bon choix, l'expert Ewigo effectuera des prises en main de véhicules et explicitera l'accompagnement proposé par le réseau pour l'achat et la vente d'un véhicule d'occasion. Par ailleurs, ce nouveau format vidéo permettra aux franchisés de communiquer efficacement sur le concept Ewigo.

Après consolidation des processus de réalisation, l'enseigne ambitionne d'accélérer le rythme de publications des vidéos.

A propos d'EWIGO : EWIGO a été créée en 2014 par Florent Barboteau, entrepreneur depuis plus de 15 ans et expert dans le déploiement de franchises. A la recherche d'un acheteur pour vendre son véhicule en 2012, Florent Barboteau est confronté aux risques encourus par une vente entre particuliers ou à un prix de reprise très bas en concession. Il décide alors de combler le vide existant dans la chaîne de distribution automobile en créant le réseau d'agences automobiles EWIGO. Plus qu'un intermédiaire en transactions automobiles d'occasions entre particuliers, EWIGO propose aujourd'hui des services additionnels : garantie mécanique, financement, paiement sécurisé, établissement de carte grise, livraison, reprise. L'enseigne est N°1 dans son domaine d'activité avec 114 points de vente installés en France et 194 millions de volume d'affaires. Le réseau EWIGO est membre de la Fédération Française de la Franchise. Pour en savoir plus : https://www.ewigo.com/ et https://ewigo-franchise.com/rejoindre/.