

Partoo, partenaire de NEXUS Automotive International pour faciliter la gestion de la présence en ligne des garages

Paris, le 9 mai 2022 - [Partoo](#), portail de gestion de présence en ligne, est heureux d'annoncer sa collaboration avec NEXUS Automotive International, et ses réseaux internationaux de garages dédiés aux voitures particulières et aux camions. Partoo met à disposition de NEXUS son outil de gestion de la présence en ligne afin d'accroître la visibilité des membres via l'exhaustivité et à la mise à jour des informations disponibles.



Implanté dans plus de 20 pays et avec plus de 1200 garages, NEXUS Automotive International rassemble une communauté mondiale de garages multimarques pour répondre aux nouveaux besoins et attentes en matière de nouvelles mobilités. Le concept de garage vise à fournir à la communauté NEXUS un modèle collaboratif d'ateliers, basé sur la mutualisation des piliers internationaux et la personnalisation requise par les spécificités de chaque marché.

Depuis janvier 2022, Partoo a été sélectionné pour son aptitude à répondre aux enjeux internationaux de NEXUS mais aussi pour sa capacité à accompagner son développement mondial à travers 2 piliers :

- La digitalisation des outils et des process garage pour NEXUSAUTO et le réseau de garages *Powered by NEXUSAUTO.*

- La croissance du trafic et de la visibilité générée par le web vers les ateliers grâce à l'amélioration du référencement naturel.

Concrètement, Partoo assure l'exhaustivité des informations des garages membres (informations générales, conseils aux clients, localisation,...) grâce à la réalisation d'une cartographie détaillée basée sur les informations disponibles.

L'outil peut également être utilisé pour la programmation de publications (offres spéciales par exemple) et peut être interfacé avec de nombreuses autres plateformes (Google, Facebook, Google my Business, Waze,...) pour ainsi offrir une expérience client optimale. Il est également évolutif (avis en ligne, localisateur de magasin, messages directs,...).

"Avec déjà plus de 550 garages sur la plateforme en 3 mois et l'amélioration significative de la visibilité et des taux de conversion élevés sur : les appels, la demande d'information, la navigation vers le garage, l'outil de gestion de présence Partoo est un outil très fructueux », a déclaré Florian PRECIGOUT, Directeur Concepts Service, NEXUS Automotive International.

"Nous sommes heureux d'accompagner le développement international d'un leader de l'après-vente automobile et de ses ateliers avec notre plateforme numérique de gestion de présence pour gagner en visibilité et, in fine, conquérir de nouveaux clients" a complété Thibault RENOUF, PDG de PARTOO."

À propos de Partoo

Partoo est une plateforme simple pour améliorer la visibilité en ligne et la relation client pour accroître le trafic en point de vente. Une solution qui s'adresse autant aux commerçants indépendants, aux directeurs de magasins franchisés qu'aux départements marketing de grands groupes. .La solution s'appuie sur 2 axes principaux :

- *La présence en ligne : on diffuse automatiquement les informations des commerces sur une dizaine de plateformes et GPS comme Google Maps, Facebook, Waze ou Apple Plans etc*
- *La relation client : la plateforme permet de collecter, centraliser, analyser et répondre aux messages et avis clients déposés en ligne.*

De 2 cofondateurs à 300 collaborateurs en 6 ans, Partoo aide aujourd'hui plus de 200 000 établissements à aller se faire voir sur Internet. Une implantation dans 6 pays : France, Espagne, Italie, Brésil, Mexique et Inde, contribue à une présence internationale large et des clients de tous secteurs :

- *Grands groupes : Carrefour, Leroy Merlin, Toyota, BNP Paribas, KFC*
- *Établissements indépendants : boulangeries, salons de coiffure, pharmacies, artisans*

· Marques : Nexus, L'Oréal, Coca Cola, Husqvarna, Bosh, Essilor

Plus d'informations : partoo.co

À propos de NEXUS Automotive International

Fondée en 2014 par le Président Directeur Général Gaël Escribe, NEXUS Automotive international - principale communauté mondiale de l'aftermarket automobile (AA) - construit l'avenir du marché de l'aftermarket automobile.

Forte d'un esprit entrepreneurial, innovant et agile, NEXUS révolutionne le marché de l'aftermarket automobile en apportant des solutions innovantes pour une mobilité durable, digitale et connectée. Dans le même temps, NEXUS soutient sa communauté de plus de 150 membres et de 78 équipementiers mondiaux dans 138 pays, en leur fournissant des services pour accélérer leur croissance.

N! invente et structure de nouvelles approches et de nouveaux concepts qui deviendront les standards de demain assurer le succès des distributeurs et des fabricants de pièces détachées automobiles et poids lourds à travers 18 structures régionales qui les mettent en relation.

Le chiffre d'affaires consolidé de NEXUS était supérieur à 34 milliards d'euros en 2021.

[Plus d'informations : NEXUS Automotive international](#)