



COMMUNIQUE DE PRESSE

Le 25 avril 2023

Mobilité douce : les distributeurs automobiles misent sur le vélo

Le marché du cycle ne cesse de confirmer son ascension : en 2022, les vélos représentent 43 % des moyens de transport les plus vendus en France, contre 26,5 % pour les trottinettes et 26 % pour les voitures (Observatoire du Cycle, avril 2023). Dans ce contexte, le réseau de concessions Jean Rouyer Automobiles souhaite diversifier son offre en proposant des vélos électriques de la marque Michael Blast.

Dès le 13 mai, les vélos de la marque Michael Blast seront distribués dans 4 concessions automobiles du groupe Jean Rouyer Automobiles : Renault les Sables d'Olonne, Nissan Nantes, Nissan Angers, Nissan Cholet.

Fondée en 1982, Jean Rouyer Automobile est une entreprise rassemblant 58 concessions automobiles en France, principalement basées sur le Grand Ouest. La société vend, loue et entretient des véhicules de toutes marques confondues : Renault, Dacia, Alpine, Nissan, Volkswagen, Audi, Seat, Skoda, Cupra, Fiat, Abarth, Alfa Romeo, Jeep, Kia. C'est également 12 agences Europcar.

A travers cette collaboration, le Groupe Jean Rouyer Automobiles diversifie son offre afin de s'adapter à la forte demande du marché français en termes de vélo. Par exemple, beaucoup de clients sont demandeurs d'un vélo de courtoisie lorsqu'ils déposent leurs véhicules pour l'entretien, constat auquel Jean Rouyer Automobiles pourra désormais répondre favorablement.

Du côté du fabricant, cela lui permet d'étendre son réseau de distribution. Michael Blast peut ainsi bénéficier d'une expertise globale en matière d'industrie automobile comme le savoir-faire, le marketing, le SAV, le financement et la clientèle, mais également de l'expertise des mécaniciens en concession qui ont l'expérience et les formations requises.

Pour Jérôme Moinard, Président du Directoire Groupe Jean Rouyer Automobiles : *"Pour un avenir plus durable et respectueux de l'environnement, c'est à nous de nous diversifier et d'innover. En développant cette gamme de vélos électriques vintage Premium, nous souhaitons proposer un nouveau service de mobilité douce et je suis convaincu que cette opportunité de diversification sera une réussite pour le groupe."*

Ce n'est pas la première fois que les vélos Michael Blast séduisent les concessions automobiles : en novembre 2022, le groupe Maggi a annoncé distribuer les vélos électriques de la marque dans son réseau d'Auvergne Rhône Alpes.

Ce partenariat s'inscrit dans la stratégie nationale bas carbone visant à faire passer la part du transport à vélo de 4 à 12 % sur tout le territoire français d'ici 2030 dans le but de réduire les émissions de gaz à effet de serre.

A propos du Groupe Jean Rouyer:

Jean Rouyer Automobiles est un groupe rassemblant plus de 60 sites dans le Grand Ouest et pas moins de 1600 collaborateurs. Depuis 1982, le Groupe se développe dans la distribution et la location automobile. Le Groupe continue d'investir régulièrement dans l'innovation et les nouvelles opportunités de marché. Il consolide ainsi le maillage de son réseau de commerçants.

A propos de Michael Blast :

La marque Michael Blast a été développée par un designer français et a évolué pour créer une gamme unique et abordable de vélos électriques d'inspiration vintage. La gamme lifestyle a été fortement inspirée par certains des chefs-d'œuvre intemporels de l'histoire comme le classique board tracker des années 1920 ou le Yamaha Chappy des années 1970. Le but : repousser les limites et aller au-delà des styles stéréotypés Rétro/Vintage pour présenter une gamme diversifiée de produits de haute qualité, à l'allure funky et fraîche, mais aussi à l'image de l'esprit libre des cyclistes. Développée dans plusieurs pays : États-Unis, Australie, Canada... Michael Blast compte s'étendre davantage en Europe et continuer de développer sa gamme pour satisfaire de plus en plus d'utilisateurs.

