

Ce mois-ci, c'est la famille Driveline qui est mise à l'honneur par la campagne de communication lancée par NTN Europe sur ses réseaux sociaux en début d'année.

Dans un environnement aux contraintes multiples (températures élevées, environnement fermé, huile polluée par des particules métalliques, etc.), le roulement joue un rôle clé au bon fonctionnement de la boîte de vitesses. Avec des conditions aussi extrêmes, la fiabilité, la durabilité et la performance sont les maîtres-mots de l'offre SNR. Fort de son expertise technique de fabricant OEM, NTN Europe est capable de proposer au marché de la rechange l'ensemble de ses références de roulement de boîte de vitesses de qualité équivalente à celles fournies en première monte car elles sont conçues et produites au sein des mêmes usines du Groupe. Chaque année, ce sont ainsi plus de 160 millions de roulements de boîte de vitesses et butées d'embrayage fabriqués par l'équipementier.

Cette gamme aftermarket dédiée à la transmission, comprend en effet plus de 300 références de roulements de boîte de vitesses. Elles permettent de couvrir près de 155 boîtes de vitesses différentes pour véhicules européens et asiatiques. Présent de longue date sur ce marché, NTN Europe a également développé une gamme de butées d'embrayage couvrant 11 marques de véhicules européens et asiatiques. Les volumes de production de butées complètes et de parties tournantes font de NTN Europe l'un des plus importants fabricants mondiaux.

Pour en savoir plus sur cette gamme, visionnez sur les pages Facebook, Instagram et LinkedIn de l'équipementier la [3ème vidéo](#) de sa campagne ou visitez le [site web](#).