

NTN-SNR, partenaire du NEXUS Auto Tour 2018

Vendredi 28 Septembre - NTN-SNR a accueilli pour sa première édition le NEXUS AUTO TOUR 2018 depuis son siège Européen basé à Annecy (74). Le groupement NEXUS Automotive International a organisé un Road Trip de voitures anciennes entre Annecy et St Raphaël du 28 septembre au 1^{er} octobre 2018. Il a réuni ses clients distributeurs adhérents au groupement et ses partenaires équipementiers référencés dont NTN-SNR.

Cette initiative s'inscrivait dans le cadre du lancement de RENOVATIO, activité dédiée au marché de la pièce pour véhicules de collection.

Ce marché, aujourd'hui en forte croissance, se devait de se professionnaliser pour répondre à la demande de passionnés toujours plus exigeants. Dans ce contexte, NEXUS via RENOVATIO a pour objectif de devenir le premier groupement d'achat Européen dédié aux pièces pour voitures classiques.

Pour sa première édition, le Nexus Auto Tour a remporté un vif succès. Une vingtaine de voitures de collection ont ainsi pris le départ du siège historique de NTN-SNR Europe situé à Annecy (Haute Savoie).

NTN-SNR, 100 ans d'expérience et d'expertise au service de l'Automobile

Comme l'a déclaré Eric Malavasi, Vice-Président, Rechange Automobile et Pays Emergeants, au cours de la cérémonie de départ du Nexus Auto Tour :

« Ce road trip, est l'occasion pour Nexus de lancer son activité dans le domaine du véhicule de collection.

Qui dit « gamme classique ou young timer » dit pièces de rechange !

Nous connaissons bien ce sujet car le rechange automobile est notre cœur de métier.

En effet, en 2018, notre groupe fête son centenaire ... 100 ans d'expérience et d'expertise et aussi 100 ans d'innovations permanentes.

Pionnier de la mécatronique, NTN-SNR a créée il y a 20 ans le roulement instrumenté ASB devenu depuis un standard mondial. N'oublions pas les produits et applications qui ont également jalonné l'histoire de l'automobile avec de brillantes victoires au rallye Paris - Dakar ainsi qu'aux 24 heures du Mans, et aussi avec des modèles emblématiques tels que Porsche 911 et Alpine par exemple, ou encore en Formule 1.

Nous tissons des relations privilégiées avec le groupement Nexus depuis sa création il y a plus de 4 ans maintenant. Aussi, des valeurs communes nous animent : innovation, entrepreneurship, proximité avec nos partenaires. »

De par son expérience et son expertise centenaire, NTN-SNR dispose naturellement de nombreuses références de produits conçus à l'origine et correspondants aux véhicules de collection, offrant ainsi une opportunité de développement et un partenariat de qualité entre NTN-SNR et le groupement NEXUS.

Annecy , le 04/09/2018