

IPSOS x Norauto : la conduite des Français en hiver

L'institut Ipsos a réalisé une enquête pour Norauto permettant de chiffrer la conduite des automobilistes en hiver. L'étude confirme le besoin de sécurité et d'accompagnement que peut apporter Norauto à ses clients.

Quelques chiffres valent mieux qu'un long discours

L'enquête a ainsi permis de confirmer certains comportements et certains besoins. A savoir que **28% des Français rencontrent régulièrement des conditions météorologiques de circulation difficiles** durant l'hiver, ils mettent en moyenne **4 minutes à démarrer** leur véhicule durant cette période, **58% d'entre eux estiment qu'il est nécessaire d'avoir des pneus hiver** lorsque les conditions hivernales deviennent difficiles, moins d'un français sur trois équipe régulièrement sa voiture de pneus hiver. **Pour 92%, devoir payer 4 pneus hiver en une seule fois représente une dépense importante** et près d'un Français sur deux pensent que les pneus hiver sont faits pour rouler sur la neige uniquement.

Des réponses aux préoccupations des automobilistes

Pour répondre aux inquiétudes des clients concernant les dépenses, Norauto pratique les **prix les plus bas sur ses pneus**, et rembourse la différence si le client trouve moins cher ailleurs.

Et pour ne pas perdre de temps en ce changement de saison et dans les meilleures conditions, le **montage de 2 pneus se fait en moins d'1 heure chez Norauto**. Et depuis 2015, Norauto propose son propre pneu hiver : le Wintersys.

Un accompagnement durable et en toute confiance

Pour ceux qui ne peuvent stocker leurs pneus été ou hiver, **Norauto propose de les conserver** pour une durée valable de 6 mois.

Afin d'anticiper les conditions météorologiques hivernales, **Norauto offre la garantie crevaison** pour tout achat d'un pneumatique de marque Norauto (Prevensys 3 ou Winterys).

[Retrouvez l'enquête IPSOS en vidéo](#)



Vous pouvez également retrouver l'intégralité de l'étude IPSOS sur :

https://medias-norauto.fr/pdf/Etude_IPSOS_Norauto.pdf

À PROPOS DE NORAUTO

Norauto, créateur et leader des centres auto en France, associe un magasin en libre-service et un atelier d'entretien, d'équipement et de réparation multimarques. Le réseau Norauto est constitué en France de 380 centres automobiles, dont 109 exploités en franchise.

Norauto est certifié Top Employeur France 2017, pour la 4e année consécutive par le **Top Employers Institute** pour la qualité de sa politique de Ressources Humaines.

Pour plus d'informations sur Norauto, ses services et produits, rendez-vous sur www.norauto.fr

SUIVEZ NORAUTO !

