

Communiqué de presse n°3127

28 septembre 2022

Pur plaisir de conduire : Nouvelle BMW Z4 (version 2023).

Un Roadster pur jus, plus sportif et plus séduisant que jamais. La dernière génération du Roadster deux places à toit ouvert intègre de nombreuses nouveautés et apporte de nouvelles touches design à l'extérieur. Ces nouveautés soulignent plus que jamais le caractère sportif de la BMW Z4.

La dernière génération du Roadster deux places à toit ouvert intègre de nombreuses nouveautés et apporte de nouvelles touches design à l'extérieur. Ces nouveautés soulignent plus que jamais le caractère sportif de la BMW Z4. Ainsi, elles proposent les ingrédients parfaits pour poursuivre l'histoire de son succès en tant que symbole du pur plaisir de conduire dans la gamme du constructeur bavarois, et en tant que leader mondial dans son segment.

La BMW Z4 fait entrer le concept de Roadster dans l'ère moderne, avec ses moteurs et sa propulsion arrière, une conception axée sur l'agilité et le dynamisme, une capote en toile classique et une ambiance avant-gardiste et haut de gamme dans l'habitacle. Son apparence dégage une vraie sportivité, comme en témoignent les caractéristiques extérieures du Pack M Sport, désormais de série sur la Z4 sDrive20i. Les dotations de série ayant été élargies et la structure de l'offre simplifiée, la ligne d'équipement Sport n'est plus proposée. Un large choix de teintes extérieures (trois nouvelles variantes sont disponibles), des jantes supplémentaires en alliage léger M de 19 pouces et des feux M Shadow Line permettent aux clients de personnaliser la BMW Z4.

Poursuivre la tradition et le succès du Roadster chez BMW.

Avec ses prouesses sportives typiquement BMW, la BMW Z4 s'inspire des racines historiques de la marque. L'histoire des Roadsters BMW, qui incarnent le plaisir de conduire et le succès sur les circuits en compétition, remonte aux premières années de l'histoire de la marque. De plus, les voitures biplaces à toit ouvert ont également représenté des étapes importantes dans le développement de BMW dans un passé plus récent. La BMW Z1, dévoilée en 1987, a été développée par BMW Technik GmbH comme une vitrine de l'innovation et a marqué les esprits avec son design à moteur central avant, ses portes coulissantes, sa monocoque en acier et ses panneaux de carrosserie en plastique. Quelques 8000 exemplaires ont été livrés aux clients entre 1988 et 1991, et chacun d'entre eux est aujourd'hui une pièce de collection très convoitée. La BMW Z3 présentée en 1995 a été le premier modèle de la marque à être produit exclusivement à l'usine de BMW Group Spartanburg aux États-Unis. La BMW Z3 a été présentée au public sur grand écran, en tant que voiture au service de James Bond dans le film GoldenEye.

Quatre ans plus tard, lors d'une apparition à Hollywood en tant que membre du casting d'une superproduction de James Bond, la BMW Z8 a attiré l'attention du monde entier. Dans le film *Le monde ne suffit pas* (1999), le Roadster a envoûté le public avec ses lignes classiques rappelant la légendaire BMW 507. Sous le capot de la BMW Z8 fabriquée à la main, le moteur V8 de 5,0 litres et 400 ch, développé à l'origine pour la BMW M5, a réalisé des performances spectaculaires au cinéma comme sur la route.

Depuis 20 ans, la BMW Z4 incarne le plaisir de la conduire à ciel ouvert pour le conducteur et le passager. La première génération du Roadster a été révélée lors du salon du Mondial de l'Automobile 2002 à Paris. Elle a été suivie quatre ans plus tard par la BMW Z4 Coupé, également biplace, à partir de laquelle a été développée une voiture de course GT3 qui a connu un succès considérable dans les courses d'endurance du Nürburgring. Sur la route également, la BMW Z4 a établi de nouvelles références dynamiques. Le Roadster et le coupé étaient également proposés comme sportives hautes performances par BMW M GmbH, animées par un moteur six cylindres en ligne développant 343 ch.

La BMW Z4 de deuxième génération se distingue par son toit rigide rétractable, qui lui permet de remplacer les versions Roadster et Coupé du modèle précédent. Des lignes fluides, un long capot et un habitacle en retrait ont été les éléments déterminants de l'apparence du Roadster. Le nouveau modèle n'a pas tardé, après sa présentation en 2009, à se voir décerner le Eyes On Design Award, l'International Design Excellence Award et le red dot Design Award. En compétition, la BMW Z4 a poursuivi le succès de sa devancière avec une variante développée selon la réglementation GT3. Les équipes sportives ont remporté la victoire avec cette machine de course lors d'événements tels que les courses de 24 heures à Dubaï et à Spa-Francorchamps.

La troisième génération : le moteur six cylindres en ligne lui confère une place à part.

L'actuelle BMW Z4 est commercialisée depuis 2020 et est construite par le partenaire de production de BMW Group, Magna Steyr Fahrzeugtechnik, à Graz, en Autriche. Le lancement sur le marché mondial de cette version « 2023 » débutera en novembre 2022. La gamme de motorisations comprend deux moteurs quatre cylindres et un bloc six cylindres en ligne qui confère à la BMW Z4 M40i un argument de vente véritablement unique dans son segment. En effet, ce modèle BMW M a représenté ces derniers temps plus de 30 % des ventes mondiales du Roadster.

À ce jour, plus de 55 000 exemplaires de la troisième génération de la BMW Z4 ont été vendus dans le monde. Le marché le plus important pour le Roadster est l'Allemagne, où environ 26 % de toutes les voitures de la génération actuelle ont été vendues. Viennent ensuite les États-Unis (17 %), la Chine, le Royaume-Uni et le Japon. Dans un segment de véhicules généralement en déclin, la BMW Z4 a maintenu des volumes de vente extraordinairement constants depuis son lancement. Dès le premier jour, elle a été de loin le modèle le plus vendu dans une catégorie très disputée, peuplée exclusivement de marques allemandes haut de gamme. Et elle n'a cessé d'augmenter sa part de marché depuis lors.

La forte popularité de la BMW Z4 s'explique en grande partie par le fait qu'elle est conçue pour offrir un plaisir de conduire inégalé, avec un design athlétique, un groupe motopropulseur vif et une agilité qui donne le sourire. Ces qualités ont également valu à la BMW Z4 des victoires

régulières dans les tests comparatifs réalisés par la presse automobile. En effet, la BMW Z4 a bénéficié d'un accueil positif de la part des médias dès sa présentation. Le magazine automobile allemand *auto, motor und sport* l'a proclamé "le come-back sportif de l'année", tandis qu'*Auto Bild* l'a décrit comme le "cabriolet de l'année". Et la BMW Z4 a également obtenu des résultats exceptionnels dans les enquêtes publiques. Les lecteurs du magazine *Motor Klassik* l'ont couronné "futur classique" dès 2019. De plus, le Roadster a obtenu de bons résultats sur plusieurs fronts dans le sondage des lecteurs de sport auto, chacune des trois versions ayant remporté un "sport auto Award".

Plus dynamique que jamais : Pack M Sport de série, calandre BMW au nouveau design.

Avec des proportions musclées, une esthétique immaculée guidée par le style actuel de BMW et une multitude de détails spécifiques, le design extérieur de la BMW Z4 incarne l'interprétation moderne de la voiture de sport classique à toit ouvert. Les caractéristiques de la face avant sont les grandes prises d'air, les projecteurs à LED avec des sources lumineuses disposées verticalement et positionnées sur les bords extérieurs, et le long capot, qui s'étend sur les passages de roue. Les dernières modifications apportées au design mettent encore plus en valeur la largeur et la position puissante du Roadster.

Les caractéristiques extérieures du pack M Sport, qui fait désormais partie de l'équipement de série de la BMW Z4 sDrive20i, jouent un rôle particulièrement important. Il s'agit notamment des prises d'air en trois parties dans la jupe avant, familières aux autres modèles M, des contours distinctifs des bas de caisse et d'une jupe arrière avec des bords audacieux de chaque côté. Les prises d'air latérales - qui guident l'air vers les rideaux d'air, réduisant ainsi les turbulences dans les passages de roue - ont été remodelées. Et des mises à jour détaillées ont été apportées au design de la calandre BMW, qui a considérablement gagné en impact visuel. Les grilles ont maintenant une structure horizontale, ce qui renforce l'impression d'une face avant large. Le caractère axé sur la performance de la BMW Z4 M40i est souligné par des caractéristiques telles que des coques de rétroviseurs extérieurs en Cerium Grey et des sorties d'échappement trapézoïdales.

L'authenticité sportive du design extérieur de la BMW Z4 est également soulignée par les surfaces clairement profilées des flancs de la voiture (avec deux lignes de caractère dynamiques), les grandes aérations à l'arrière des passages de roue avant, le spoiler intégré dans le couvercle de coffre, les feux arrière fins en forme de L et le diffuseur de la jupe arrière. La capote en tissu est à commande électrique et peut être ouverte ou fermée - en l'espace de 10 secondes - sur simple pression d'un bouton, alors que la voiture roule à une vitesse maximale de 50 km/h.

Jantes exclusives en alliage léger M de 19 pouces, trois nouvelles teintes extérieures.

Parmi les nouveautés de l'équipement de série, citons les jantes M en alliage léger de 18 pouces à double rayon. Ces roues bicolores sont équipées de pneus mixtes : 225/45 R18 à l'essieu avant et 255/40 R18 à l'arrière. Les options désormais disponibles sont des jantes M en alliage léger au format 19 pouces conçues exclusivement pour la BMW Z4. Le design à rayons en V, la finition mate Jet Black et les bords de jante polis au diamant apportent une aura extrêmement frappante et sophistiquée à la vue latérale du Roadster. Les jantes en

alliage léger M de 19 pouces sont chaussées de pneus au format 255/35 ZR19 à l'avant et 275/35 ZR19 à l'arrière.

La gamme de teintes extérieures de la BMW Z4 a été soigneusement révisée, avec l'ajout de nouvelles variantes audacieusement expressives. Outre les teintes de carrosserie Thundernight métallisée, M Portimao Blue métallisée et Skyscraper Grey métallisée disponibles pour la première fois sur le Roadster, la sélection comprend également quatre autres variantes couvrant un large spectre entre le blanc, le noir, le rouge et le gris - y compris la teinte mat BMW Individual Frozen Grey métallisé. La capote en toile de la BMW Z4 continuera d'être proposée en effet Anthracite Silver en alternative au noir de série.

Autre nouveauté de la liste des options, les feux M Shadow Line, qui peuvent être commandés en association avec les projecteurs adaptatifs à LED, également en option. Les inserts sombres des phares contribuent à conférer à l'avant de la voiture une aura discrètement sportive, et ils forment une composition parfaite avec l'habillage extérieur M Shadow line brillant.

Cockpit de voiture de sport avec des touches spécifiques M.

Le design de l'intérieur de la BMW Z4 est marqué par un aménagement du cockpit axé sur le conducteur, des sièges sport avec appuie-tête intégré, des lignes orientées vers l'avant et la limitation des surfaces décoratives à un petit nombre de zones. La BMW Z4 sDrive20i est équipée de série du cuir Vernasca, qui peut être choisi dans 4 teintes différentes. La BMW Z4 M40i est dotée de série d'une sellerie cuir/Alcantara avec surpiqûres contrastées bleues et passepoil bleu.

De plus, le cockpit classique typique des voitures de sport est désormais combiné à un tableau de bord en Sensatec dans la BMW Z4 M40i. Le filet anti-remous, la trappe à ski rabattable, les radars de stationnement avant et arrière PDC et la climatisation automatique bi-zone sont inclus de série dans toutes les versions du modèle.

Des moteurs à haut régime, une technologie de châssis sophistiquée.

Une puissance instantanée, un appétit enthousiaste pour le haut régime, une efficacité exemplaire et la douceur qui fait la réputation de BMW sont les caractéristiques des trois moteurs à essence également disponibles pour la nouvelle édition de la BMW Z4. Le moteur quatre cylindres de la BMW Z4 sDrive20i est associé de série à une boîte de vitesses automatique Sport à huit rapports. La transmission Sport est dotée de palettes de changement de vitesse au volant et d'une fonction Launch Control pour une accélération optimisée en fonction de la traction.

Le statut exceptionnel de la BMW Z4 en matière de technologie de groupe motopropulseur est incarné surtout par le modèle haut de gamme, dont le moteur six cylindres en ligne avec technologie M TwinPower Turbo n'est égalé par aucun concurrent et affiche des performances exceptionnelles. Le moteur de 3,0 litres et 340 ch développe un couple maximal de 500 Nm et propulse la BMW Z4 M40i de 0 à 100 km/h en 4,5 secondes. Le quatre cylindres de 2,0 litres dotés de la technologie BMW TwinPower Turbo, se distinguent également par ses

caractéristiques de performances vives. Avec une puissance maximale de 197 ch et un couple maximal de 320 Nm, la BMW Z4 sDrive20i passe de zéro à 100 km/h en 6,6 secondes.

Avec ses proportions compactes, son poids minimisé, son centre de gravité bas et sa répartition du poids presque parfaite de 50 : 50, l'immense rigidité de la structure de la carrosserie, du châssis, et l'aérodynamisme très efficace de la BMW Z4 offrent la plate-forme idéale pour une conduite sportive qui enthousiasmera et ravira. La technologie du châssis associe un essieu avant à jambe de force à deux articulations, et un essieu arrière à cinq bras pour libérer un mélange irrésistible d'agilité et de confort de conduite. L'équipement de série pour toutes les versions du modèle comprend également une direction DirectDrive.

La suspension DirectDrive (en option sur la BMW Z4 sDrive20i) optimise la dynamique de conduite grâce à son réglage ferme des amortisseurs et des ressorts. La BMW Z4 M40i est équipée d'une suspension SelectDrive M avec amortisseurs à commande électronique et de freins M Sport avec un choix d'étriers peints en bleu ou en rouge. Le modèle haut de gamme est également équipé d'un différentiel M Sport sur l'essieu arrière.

Systèmes d'aide à la conduite de pointe, connectivité intelligente.

La BMW Z4 offre aux utilisateurs une multitude de systèmes d'aide à la conduite à la pointe de la technologie pour améliorer les niveaux de confort et de sécurité. L'équipement de série comprend l'avertisseur de collision frontale avec intervention de freinage grâce à un radar (entre 5 km/h et 85 km/h, au delà de 85 km/h : avertissement), l'avertisseur de chevauchement de ligne avec impulsion sur la direction et l'assistant de limitation de vitesse avec informations de limite de vitesse. Parmi les éléments de la liste des options figurent le régulateur de vitesse actif ACC+ avec fonction Stop&Go et le pack Drive Assist. L'Affichage Tête Haute qui projette les informations de conduite sur le pare-brise, est également disponible.

Le BMW Live Cockpit Navigation Pro garantit une utilisation intuitive et une connectivité intelligente. Il apporte des écrans personnalisables pour le combiné d'instruments entièrement numérique et l'écran de contrôle, qui ont tous deux une diagonale de 10,25 pouces. Ses fonctionnalités comprennent également le système de navigation BMW Maps, un système multimédia basé sur un disque dur, le BMW Intelligent Personal Assistant, l'intégration smartphone, un point d'accès Wi-Fi et un système d'alarme.

Tarifs au 28 septembre 2022 :

BMW Z4 sDrive20i : A partir de 54.200€ TTC - Disponible à la commande.

BMW Z4 M40i : A partir de 69.300€ TTC - Disponible à la commande.



Les valeurs fournies sur les performances, la consommation de carburant et les émissions de CO₂ sont provisoires.

Les versions de modèles, les dotations en équipements, les caractéristiques techniques, les données de consommation et d'émissions figurant dans le présent document correspondent à l'offre actuellement disponible sur le marché allemand. Les dimensions indiquées se réfèrent aux véhicules dotés en équipements de série commercialisés en Allemagne. La configuration peut varier en fonction la taille des jantes et des pneumatiques montés sur le véhicule ainsi que des équipements en option.

La consommation de carburant et les émissions de CO₂ ont été mesurées conformément à la méthode définie par le règlement (CE) n° 715/2007, dans sa version en vigueur. Ces mesures ont été obtenues sur des véhicules dotés des équipements de base (modèles dotés des équipements de série commercialisés en Allemagne). Les plages indiquées tenant compte des variations liées aux jeux de pneumatiques et aux jantes dont peuvent être équipées les voitures, ou en fonction de certains équipements fournis en option. Les valeurs peuvent donc varier en fonction de la configuration (équipements en option).

Les données indiquées sont mesurées sur la base du nouveau cycle WLTP (protocole d'essai harmonisé à l'échelle mondiale pour les voitures particulières). Ce sont les valeurs déterminées selon le protocole WLTP qui servent de référence pour le calcul des taxes applicables aux voitures de tourisme, mais aussi pour l'éligibilité de certains véhicules à l'octroi de bonus ou de primes spécifiques. Pour plus d'informations sur les mesures selon le protocole WLTP et le cycle NEDC, veuillez cliquer sur le lien ci-après : www.bmw.com/wltp.

Pour de plus amples informations sur les données officielles relatives à la consommation de carburant et aux émissions de CO₂ des véhicules de tourisme neufs, veuillez consulter le guide « Leitfaden über den Kraftstoffverbrauch, die CO₂-Emissionen und den Stromverbrauch neuer Personenkraftwagen » (Guide sur la consommation de carburant, les émissions de CO₂ et la consommation électrique des véhicules de tourisme) édité par la société automobile allemande DAT, qui comptent parmi ses sociétaires les principales associations allemandes de l'automobile, disponible gratuitement sur tous les points de vente et au téléchargement à l'adresse suivante : <https://www.dat.de/angebote/verlagsprodukte/leitfaden-kraftstoffverbrauch.html>.

BMW Group en France

BMW Group est implanté sur quatre sites en France : Montigny-le-Bretonneux (siège social), Tigery (centre de formation), Strasbourg (centre pièces de rechange et accessoires international) et Miramas (centre d'essais techniques international). BMW Group emploie avec ses filiales commerciales et financières ainsi que son réseau exclusif de distribution près de 6.000 salariés en France. En 2021, BMW Group France a immatriculé 71 306 automobiles des marques BMW et MINI et 20 333 motos et scooters de la marque BMW Motorrad.

Le volume annuel d'achats de BMW Group auprès des équipementiers français et fournisseurs en France s'élève à 3,5 milliards d'Euros. Parmi eux, citons Valeo, Michelin, Plastic Omnium, Sogefi, Faurecia. Dans le cadre de sa stratégie électromobilité, BMW Group offre une large gamme de modèles de voitures et deux-roues électriques et hybrides rechargeables. Plus d'un million de voitures 100% électriques circulaient déjà sur les routes, fin 2021.

BMW Group France poursuit en outre une politique active et pérenne de mécénat avec le programme BMW ART MAKERS qui soutient la création émergente dans le domaine des arts visuels, et des acteurs culturels de renom tels que les Rencontres de la Photographie d'Arles et Paris Photo. Depuis plus de 30 ans, BMW Group France finance des projets d'utilité publique par le biais de sa Fondation placée sous l'égide de la Fondation de France : actuellement l'entrepreneuriat à impact à travers le soutien aux associations Ashoka et Make Sense. L'engagement sociétal de BMW Group se décline aussi dans le sport français, notamment à travers son partenariat avec la Fédération Française de Golf (FFG).

www.bmw.fr

Facebook: www.facebook.com/BMWFrance

Twitter: www.twitter.com/BMWFrance

Instagram: www.instagram.com/bmwfrance et www.instagram.com/bmwgroupculture_fr

YouTube: www.youtube.com/BMWFrance

Linkedin: www.linkedin.com/company/bmw-group-france

BMW Group

BMW Group, qui comprend les marques BMW, MINI, Rolls-Royce et BMW Motorrad, est le premier constructeur d'automobiles et de motos Premium au monde, fournissant également des services dans les domaines de la finance et de la mobilité. BMW Group exploite 31 sites de production et d'assemblage implantés dans 15 pays, ainsi qu'un réseau de vente présent dans plus de 140 pays.

En 2021, les ventes mondiales de BMW Group ont atteint un volume total de 2,5 millions d'automobiles et plus de 194 000 motos. En 2021, l'entreprise a réalisé un bénéfice avant impôts de 16,1 milliards d'euros pour un chiffre d'affaires de 111,2 milliards d'euros. Au 31 décembre 2021, les effectifs de BMW Group étaient de 118 909 salariés.

Le succès de BMW Group a toujours été basé sur une vision à long terme et une action responsable. C'est pourquoi l'entreprise a inscrit, dans sa stratégie, la durabilité écologique et sociale tout au long de la chaîne de valeur, de la gestion efficace des ressources à la phase d'utilisation des produits en passant par la production.



www.bmwgroup.com

Facebook: www.facebook.com/BMWGroup

Twitter: www.twitter.com/BMWGroup

YouTube: www.youtube.com/BMWGroupView

Instagram: www.instagram.com/bmwgroup

LinkedIn: www.linkedin.com/company/bmw