

Nouvelles fonctions sur la plateforme B2B ALZURA Tyre24

La recherche ciblée de pneus pour véhicules électriques est désormais disponible

Kaiserslautern, le 14 décembre 2022 : La plateforme B2B ALZURA Tyre24 ne cesse d'optimiser ses processus pour accroître la satisfaction de ses clients. Dorénavant, les acheteurs professionnels de la plateforme B2B bénéficient d'une recherche ciblée de pneus pour véhicules électriques et d'une fonction de favoris révisée pour évaluer les fournisseurs. Pour mettre en œuvre la recherche ciblée de pneus pour véhicules électriques, la structure de filtre avec des options de sélection telles que « Utilisation », « Indice de vitesse », « Marque » et « Qualité de marque » a été complétée par le filtre « Électrique/hybride ». Le nouveau filtre lié au produit permet aux revendeurs d'afficher uniquement les pneus qui sont soit spécifiquement conçus pour les véhicules électriques ou hybrides, soit adaptés à ces véhicules en fonction de l'étiquetage correspondant (Elect, EV, T0, T1, (+), etc.). En activant le filtre, il est directement affiché combien de pneus correspondants sont disponibles sur la plateforme.

Nouvelle fonction de favoris suite aux réactions des clients

Après avoir reçu les commentaires des clients, la plateforme B2B rend à nouveau disponible la fonction d'évaluation des fournisseurs dans une version révisée. La fonction de favoris des fournisseurs a été supprimée avec le lancement du nouveau modèle de tarification au début du mois de juillet. Suite aux nombreuses réponses des clients qui avaient demandé la réactivation de cette fonction, l'ancienne fonction « favoris » est à nouveau active sous une forme légèrement modifiée. Dans le profil du fournisseur en question, les revendeurs peuvent désormais marquer celui-ci par « J'aime » ou « Je n'aime pas » au lieu de « Smileys ». Les revendeurs peuvent accéder au profil d'un fournisseur via le lien figurant dans les détails de la

commande. Si les revendeurs ont classé les fournisseurs, ces évaluations sont affichées dans la vue des fournisseurs avec le symbole du pouce levé ou baissé lors de la recherche d'articles. Les évaluations déjà attribuées par les revendeurs via la fonction smiley ont été prises en compte et transférées dans la version révisée, de sorte qu'aucune évaluation n'a été perdue.

« Pour nous, cela fait partie du modèle d'entreprise de prendre en charge les besoins du client de manière individuelle. Placer le client au centre de nos préoccupations et le satisfaire sont nos plus grandes priorités. Pour nous, l'orientation client signifie la volonté de l'ensemble de l'entreprise de faire des réactions des clients la base de la prise de décision. Les retours des clients nous ont montré que la fonction « favoris » est un grand besoin. C'est pourquoi la liste dite des favoris a été reprogrammée et réactivée », explique Michael Saitow, PDG et fondateur d'ALZURA AG.