

Observatoire hebdomadaire de sortie de crise AM Today Activité MRA : juillet record et août solide

Asnières-sur-Seine, le 9 septembre 2020 – L'Observatoire de sortie de crise AM Today, en partenariat avec EBP MéCa, reprend son activité avec une synthèse des périodes juillet et août. Les presque 5 semaines de Juillet ont confirmé l'excellente tenue de l'activité après-vente des MRA : seule celle du pont du 14 juillet a enregistré un logique recul, alors que la première et la dernière enchaînaient les deux records hebdomadaires de l'année en cours. Si août n'a pas échappé à la traditionnelle torpeur estivale, ses performances ont toutefois été très honorables...

*Pour comprendre et accompagner la sortie de crise, AM Today vous propose depuis le 12 mai une évolution hebdomadaire du CA issu d'un panel de 100 MRA particulièrement représentatifs (voir **graphique et méthodologie page 2**).*

Cet Observatoire de sortie de crise dévoile cette semaine les chiffres des semaines écoulées durant les mois de juillet et d'août, soit de la 8^{ème} à la 16^{ème} semaine post-confinement.

Retour de vacances très attendu pour l'Observatoire de Sortie de Crise AM Today qui s'était interrompu sur l'analyse de la seconde semaine de juillet (du 6 au 12 juillet), la 28^{ème} de l'année 2020 et la 9^{ème} depuis le déconfinement du 11 mai.

Pour rappel (voir [la précédente livraison de l'Observatoire AM Today](#)), cette période hebdomadaire venait certes d'afficher un léger recul de 10% sur la précédente. Mais en atteignant tout de même 129 points, elle restait encore supérieure de presque 30% à la semaine prise en référence par l'Observatoire AM Today/EBP MéCa [depuis son lancement mi-mai](#), à savoir la dernière semaine de préconfinement prise en base 100 (semaine 11 – du 9 au 15 mars derniers).

Un mois de juillet exceptionnel pour l'après-vente !

Le mois de juillet, qui s'est étiré sur presque 5 semaines, a vécu son lot d'événements. La 29^{ème} semaine (la troisième de juillet, semaine 29 allant du 13 au 19 juillet) a logiquement pâti de la première grosse vague de départs en vacances doublée d'un pont du 14 juillet qui amputait les deux premiers jours d'activité de la semaine.

Rien d'inquiétant donc à avoir vu ainsi cette semaine chuter alors à 92 points, même s'il s'agissait là du premier dérapage hebdomadaire d'activité sous la base 100 depuis fin mai. **Car cette chute a été très largement compensée par le reste d'un flamboyant juillet. Il s'est ainsi octroyé les deux records hebdomadaires de l'année en cours : sa première semaine a culminé à 143 points et la dernière, à 140 points !**

Un mois d'août résistant

Le mois d'août n'a certes pas échappé à son habituelle torpeur si française. Mais si l'activité des ateliers a évidemment chuté pour se replier, 4 semaines durant, sous la barre de notre référence

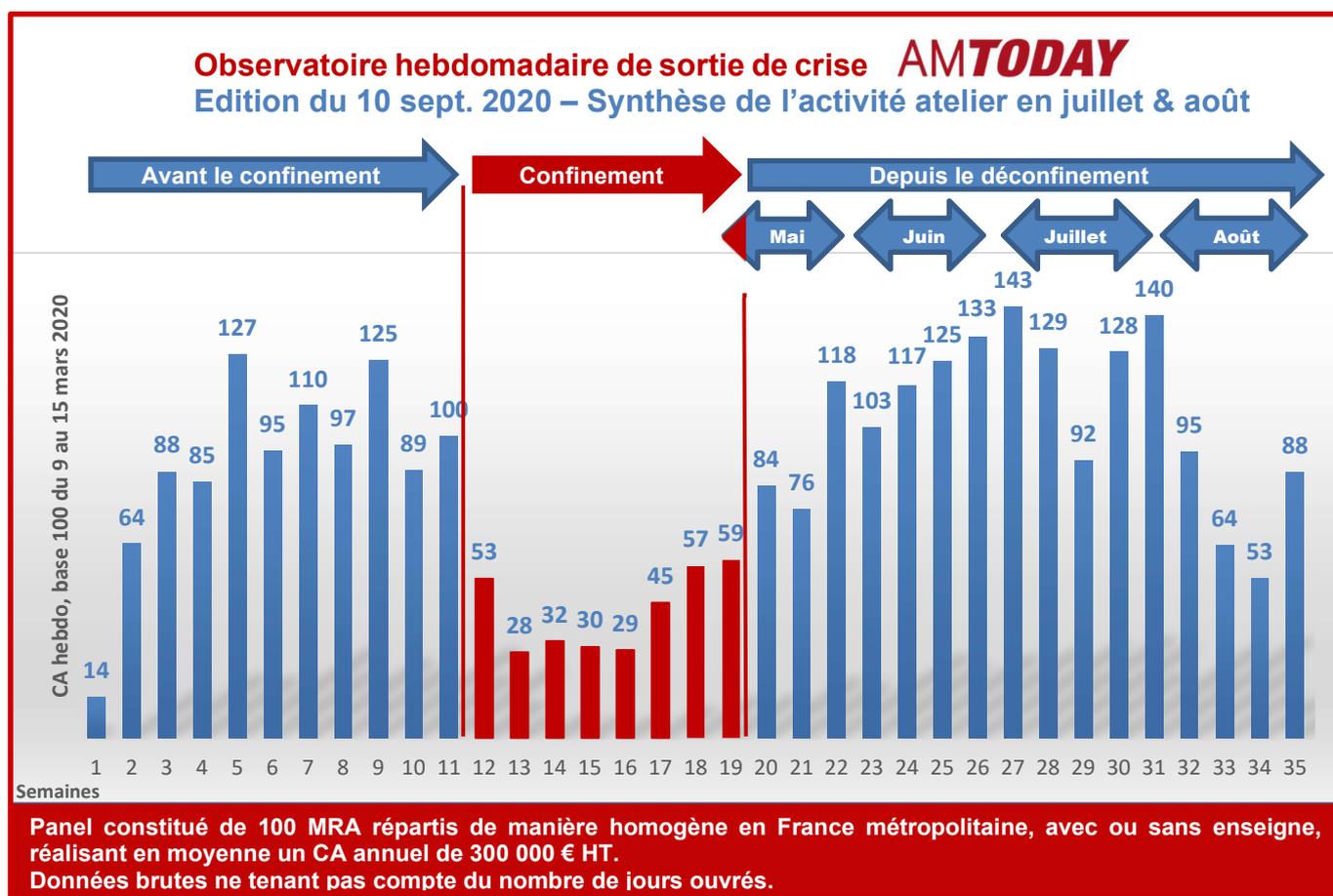
.../...

100 (successivement 95, 64, 53 et 88 points du 1^{er} au 31 août), l'activité est restée suffisamment soutenue pour demeurer assez nettement au-dessus de la bérézina vécue durant la période de confinement et finalement pas si loin des minima d'un début d'année pré-confinement. Le cœur de l'inactivité aoûtienne résidant traditionnellement dans les 2^{ème} et 3^{ème} semaines du mois, rien d'inquiétant ou de très inhabituel donc dans ces deux périodes de nette contre-performance (64, puis 53 points seulement).

Le suspense de septembre

La question qui préoccupe tous les acteurs de l'après-vente reste évidemment posée : comment la rentrée de septembre oriente-t-elle le business des réparateurs ? Vers un relent d'activité qui permettrait d'espérer une poursuite du rattrapage du lourd retard pris durant le confinement ? Où doit-on plutôt s'attendre à un retour de crise, comme beaucoup le craignent ?

Début de réponse avec la prochaine livraison de l'Observatoire de Sortie de Crise AM Today/EBP MéCA.



Rappel méthodologique

Afin de mesurer la sortie de crise du point de vue des ateliers, AM Today s'est tourné vers EBP MéCa (www.ebp-meca.com), témoin privilégié de l'activité des garages indépendants de France. EBP MéCa est un acteur incontournable des outils de gestion de garage depuis 1984, avec plus de 6 000 utilisateurs.

.../...

EBP MéCa a ainsi constitué un panel particulièrement représentatif de 100 garages dont l'activité est monitorée de manière anonyme. Ces 100 MRA, avec ou sans enseigne, sont répartis de manière homogène en France métropolitaine et réalisent en moyenne un CA annuel de 300 000 €^{HT} (de 120 000 €^{HT} à 1,2 million €^{HT} pour les structures les plus importantes).

La référence : la semaine pré-confinement du 9 au 15 mars

A partir d'une base 100 prenant pour référence la dernière semaine avant confinement (semaine 11, du 9 au 15 mars), le CA moyen des 100 réparateurs du panel est mesuré hebdomadairement.

A propos d'AM Today - www.am-today.com

AM Today est la newsletter quotidienne de référence pour les acteurs de l'aftermarket automobile. Diffusée auprès de plus de 60 000 abonnés, elle met chaque matin à la disposition de tout l'écosystème après-vente les informations brutes permettant à ses lecteurs d'être informés de toute l'actualité VP, VUL et VI venue des constructeurs, équipementiers, acteurs de la rechange et de la réparation automobiles ainsi, par extension, de toutes les sociétés de service liées aux évolutions de la mobilité.

AM Today est une marque de Pertineo Group, tout comme le magazine professionnel leader Après-vente Auto ainsi qu'Action Media, l'agence conseil en communication de l'Aftermarket.

A propos d'EBP MéCa - www.ebp-meca.com

Présent dans l'informatique de gestion depuis 1984, le Groupe EBP a créé en 2013 la filiale EBP MéCa afin d'apporter une réponse dédiée à ses 6 000 utilisateurs professionnels de la réparation et de la distribution automobile. L'entreprise met à disposition de ses clients des solutions de gestion, de marketing et de comptabilité ainsi que des services d'accompagnement, de formation et d'assistance de proximité. EBP MéCa travaille en étroite collaboration avec les constructeurs automobiles notamment et les têtes de réseaux de la réparation indépendante. Pour l'accompagnement de ses clients, EBP MéCa s'appuie sur un réseau de plus de 50 distributeurs régionaux "Centres Experts".