

Observatoire hebdomadaire de sortie de crise AM Today

Dernière semaine de confinement : activité MRA à +3%

Asnières-sur-Seine, le 19 mai 2020 – L'Observatoire de sortie de crise AM Today, en partenariat avec EBP MéCa, constate une légère progression (+3%) de l'activité des ateliers entre la dernière semaine d'avril et la première semaine de mai.

Pour comprendre et accompagner la sortie de crise, AM Today vous propose désormais une évolution hebdomadaire du CA issu d'un panel de 100 MRA particulièrement représentatifs (voir graphique et méthodologie page 2).

Cette semaine nous dévoilons les chiffres de la semaine 19, qui s'étendait du 4 au 11 mai 2020.

-70% du 30 mars au 19 avril, -55% du 20 avril au 3 mai, -41% du 4 au 11 mai...

2 chiffres-clés à retenir :

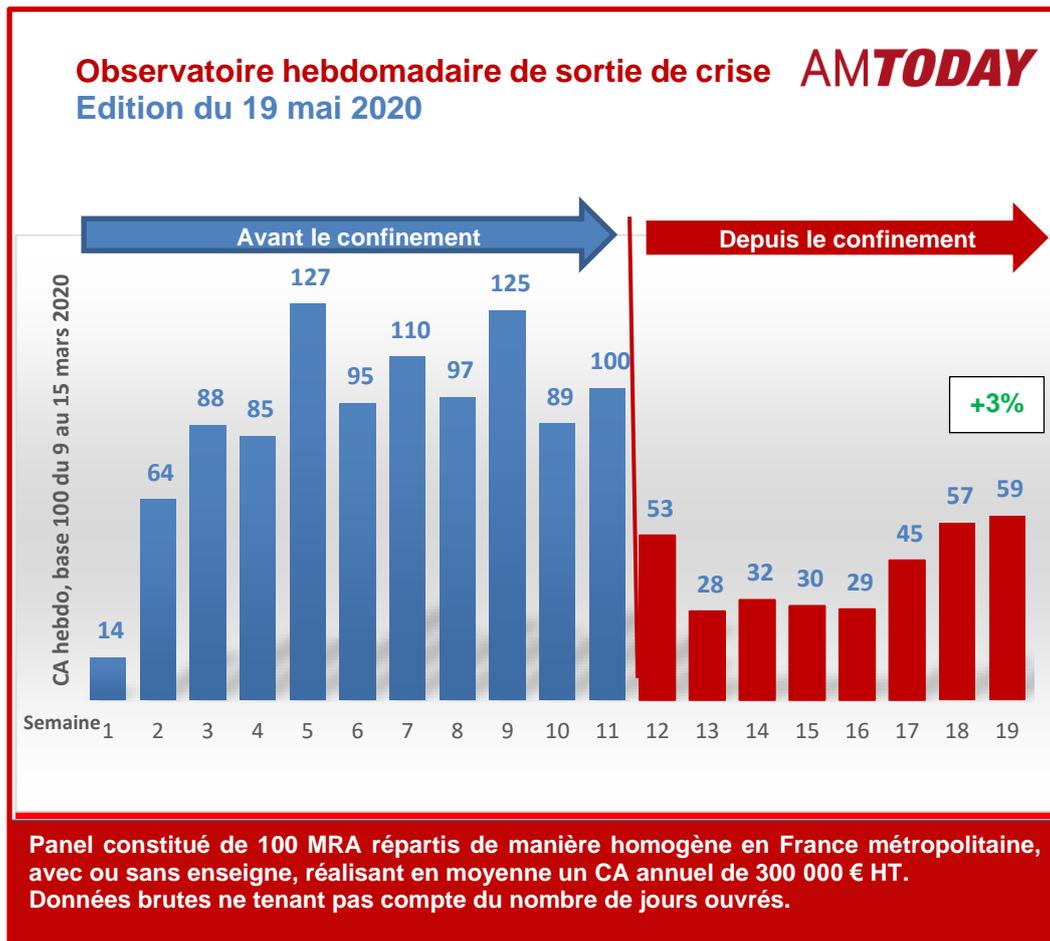
- **+3%** : une légère progression de l'activité par rapport à la semaine précédente, toutes deux parfaitement comparables puisque comportant chacune un jour férié (vendredi 1^{er} mai et vendredi 8 mai) ;
- **-41%** : cette semaine représente 59% de l'activité de notre semaine type prise en référence, à savoir la semaine 11 de pré-confinement (du 9 au 15 mars).

Cette dernière tendance semble encourageante : la semaine 19 était toujours soumise au confinement et comportait 1 jour ouvré de moins, le 8 mai. Il semble que les garages indépendants aient profité plus vite des sollicitations des automobilistes par rapport aux RA1 ou réseaux de franchisés qui se devaient d'apporter une réponse homogène et nationale.

Ce dernier chiffre hebdomadaire est le meilleur enregistré depuis le début du confinement. Il est même supérieur à la première semaine de confinement (-47%) alors même que les MRA facturaient encore les dernières prestations commencées la semaine précédente.

Nous vous proposerons la semaine prochaine l'évolution de l'activité des MRA de la semaine 20 (du 11 au 17 mai), soit durant la 1^{ère} semaine « déconfinée ». L'observatoire AM Today permettra ainsi de quantifier précisément les premières tendances de reprise constatées par les divers acteurs du marché.

.../...



Rappel méthodologique

Afin de mesurer la sortie de crise du point de vue des ateliers, AM Today s'est tourné vers EBP MéCa (www.ebp-meca.com), témoin privilégié de l'activité des garages indépendants de France. EBP MéCa est un acteur incontournable des outils de gestion de garage depuis 1984, avec plus de 6 000 utilisateurs.

EBP MéCa a ainsi constitué un panel particulièrement représentatif de 100 garages dont l'activité est monitorée de manière anonyme. Ces 100 MRA, avec ou sans enseigne, sont répartis de manière homogène en France métropolitaine et réalisent en moyenne un CA annuel de 300 000 € HT (de 120 000 € à 1,2 million € pour les structures les plus importantes).

La référence : la semaine pré-confinement du 9 au 15 mars

A partir d'une base 100 prenant pour référence la dernière semaine avant confinement (semaine 11, du 9 au 15 mars), le CA moyen des 100 réparateurs du panel est mesuré hebdomadairement.

.../...

A propos d'AM Today - www.am-today.com

AM Today est la newsletter quotidienne de référence pour les acteurs de l'aftermarket automobile. Diffusée auprès de plus de 60 000 abonnés, elle met chaque matin à la disposition de tout l'écosystème après-vente les informations brutes permettant à ses lecteurs d'être informés de toute l'actualité VP, VUL et VI venue des constructeurs, équipementiers, acteurs de la rechange et de la réparation automobiles ainsi, par extension, de toutes les sociétés de service liées aux évolutions de la mobilité.

AM Today est une marque de Pertineo Group, tout comme le magazine professionnel leader Après-vente Auto ainsi qu'Action Media, l'agence conseil en communication de l'Aftermarket.

A propos d'EBP MéCa - www.ebp-meca.com

Présent dans l'informatique de gestion depuis 1984, le Groupe EBP a créé en 2013 la filiale EBP MéCa afin d'apporter une réponse dédiée à ses 6 000 utilisateurs professionnels de la réparation et de la distribution automobile. L'entreprise met à disposition de ses clients des solutions de gestion, de marketing et de comptabilité ainsi que des services d'accompagnement, de formation et d'assistance de proximité. EBP MéCa travaille en étroite collaboration avec les constructeurs automobiles notamment et les têtes de réseaux de la réparation indépendante. Pour l'accompagnement de ses clients, EBP MéCa s'appuie sur un réseau de plus de 50 distributeurs régionaux "Centres Experts".