

Observatoire hebdomadaire de sortie de crise AM Today

Activité MRA : septembre solide, octobre prudent (-4%)

Asnières-sur-Seine, le 23 septembre 2020 – L'Observatoire de sortie de crise AM Today, en partenariat avec EBP MéCa, nous avait laissé sur une première quinzaine de septembre encourageante. Le mois de rentrée a tenu ses promesses, même s'il s'est terminé sur un relatif ralentissement. Octobre a certes fort bien commencé (20% au-dessus de la moyenne 100 retenue par cet Observatoire), mais les deux semaines suivantes (+9%, puis +5%) semblent annoncer une normalisation...

Pour comprendre et accompagner la sortie de crise, AM Today vous propose depuis le 12 mai une évolution hebdomadaire du CA issu d'un panel de 100 MRA particulièrement représentatifs (voir graphique et méthodologie page 2).

Cet Observatoire de sortie de crise dévoile cette semaine les chiffres des semaines 38 à 42, soit de mi-septembre à mi-octobre 2020.

[Dans sa dernière livraison](#), l'observatoire de Sortie de Crise AM Today/EBP nous avait laissé sur un intéressant suspense : le bon début de septembre (+19% la première semaine au-dessus de la moyenne de référence, +17% pour la seconde) allait-il se confirmer ?

Septembre soutenu, octobre plus mollasson

La fin du mois n'a certes pas été aussi flamboyante. Elle revenait successivement à « seulement » +10% en troisième semaine, avant de s'achever sur un plus inquiétant +4%. Mais globalement, le mois de rentrée a tenu la promesse que nous faisait sa première quinzaine : non seulement il affiche une moyenne d'activité soutenue, mais cette dernière est restée assez nettement supérieure à celles du début d'année pré-confinement, période déjà réputée plutôt porteuse.

Octobre s'est immédiatement voulu rassurant. Il débutait ainsi en fanfare, rebondissant à +20% en première semaine (semaine 40, à cheval entre septembre et octobre). Mais il a plus de mal que le mois précédent à tenir la distance. Il ralentissait nettement dès sa deuxième semaine (+9%) pour n'afficher que +5% en troisième semaine, soit un recul de -4% d'une semaine sur l'autre.

Les prémices d'une normalisation ?

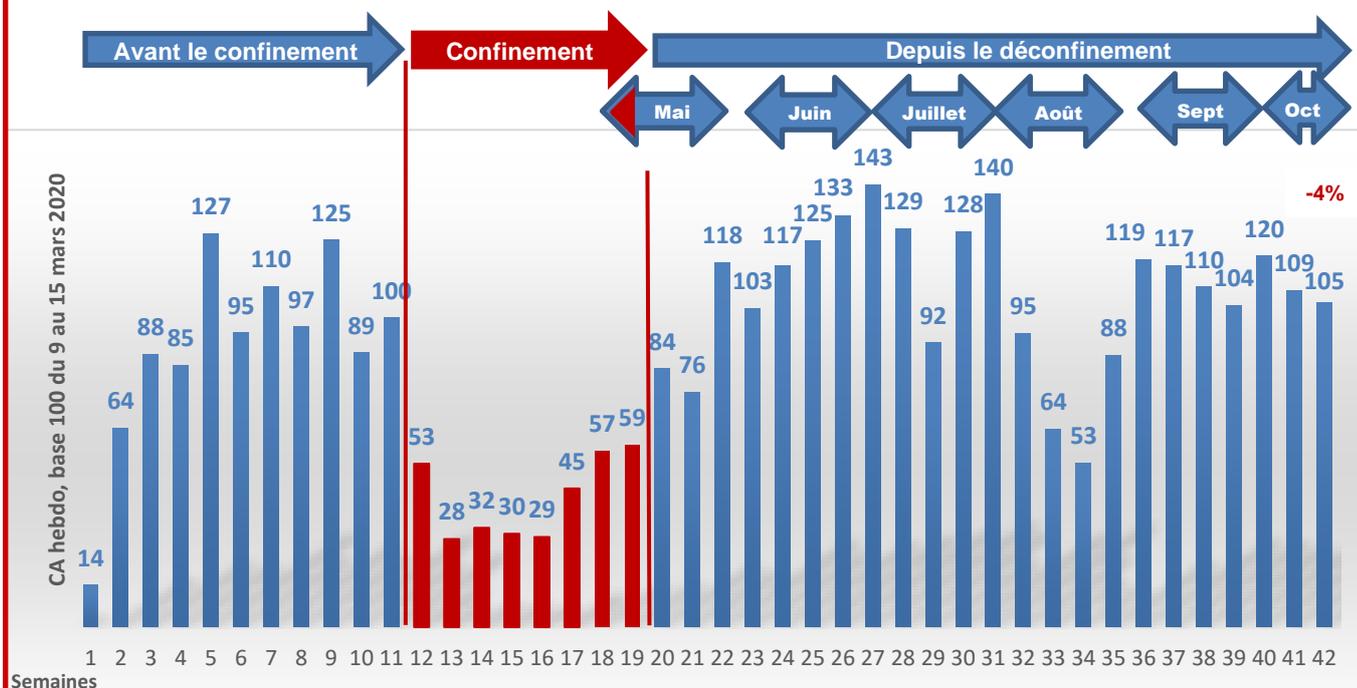
Alors que les trois premières semaines de septembre affichaient ainsi une confortable moyenne de +46 points sur la moyenne de référence, celles d'octobre n'affichent plus que 34 points d'avance. Si la courbe d'octobre devait suivre celle, décroissante, du mois précédent, il n'est pas exclu que la 4^{ème} semaine d'octobre repasse sous la barre de la moyenne de référence. Semaines du mois d'août et semaines de pont mises à part, ce serait alors la première période hebdomadaire affichant une telle contre-performance depuis le déconfinement.

Certes, ce qui est repris n'est plus à reprendre. Mais un rapide coup d'œil sur les histogrammes du tableau des 42 premières semaines de l'année montre que la reprise d'activité troque maintenant une succession de records de début juin à fin juillet contre une moyenne déjà plus raisonnable. Mais restons optimistes : aucune des 7 premières semaines depuis la rentrée n'est repassée sous les 100 points, alors que, là encore, le pourtant bon début d'année passait plus régulièrement sous cette moyenne.

Le marché semble donc en avoir encore « sous le pied »...

.../...

Observatoire hebdomadaire de sortie de crise AMTODAY
Edition du 23 sept. 2020



Panel constitué de 100 MRA répartis de manière homogène en France métropolitaine, avec ou sans enseigne, réalisant en moyenne un CA annuel de 300 000 € HT.
Données brutes ne tenant pas compte du nombre de jours ouvrés.

Rappel méthodologique

Afin de mesurer la sortie de crise du point de vue des ateliers, AM Today s'est tourné vers EBP MéCa (www.ebp-meca.com), témoin privilégié de l'activité des garages indépendants de France. EBP MéCa est un acteur incontournable des outils de gestion de garage depuis 1984, avec plus de 6 000 utilisateurs.

.../...

EBP MéCa a ainsi constitué un panel particulièrement représentatif de 100 garages dont l'activité est monitorée de manière anonyme. Ces 100 MRA, avec ou sans enseigne, sont répartis de manière homogène en France métropolitaine et réalisent en moyenne un CA annuel de 300 000 €^{HT} (de 120 000 €^{HT} à 1,2 million €^{HT} pour les structures les plus importantes).

La référence : la semaine pré-confinement du 9 au 15 mars

A partir d'une base 100 prenant pour référence la dernière semaine avant confinement (semaine 11, du 9 au 15 mars), le CA moyen des 100 réparateurs du panel est mesuré hebdomadairement.

A propos d'AM Today - www.am-today.com

AM Today est la newsletter quotidienne de référence pour les acteurs de l'aftermarket automobile. Diffusée auprès de plus de 60 000 abonnés, elle met chaque matin à la disposition de tout l'écosystème après-vente les informations brutes permettant à ses lecteurs d'être informés de toute l'actualité VP, VUL et VI venue des constructeurs, équipementiers, acteurs de la rechange et de la réparation automobiles ainsi, par extension, de toutes les sociétés de service liées aux évolutions de la mobilité.

AM Today est une marque de Pertineo Group, tout comme le magazine professionnel leader Après-vente Auto ainsi qu'Action Media, l'agence conseil en communication de l'Aftermarket.

A propos d'EBP MéCa - www.ebp-meca.com

Présent dans l'informatique de gestion depuis 1984, le Groupe EBP a créé en 2013 la filiale EBP MéCa afin d'apporter une réponse dédiée à ses 6 000 utilisateurs professionnels de la réparation et de la distribution automobile. L'entreprise met à disposition de ses clients des solutions de gestion, de marketing et de comptabilité ainsi que des services d'accompagnement, de formation et d'assistance de proximité. EBP MéCa travaille en étroite collaboration avec les constructeurs automobiles notamment et les têtes de réseaux de la réparation indépendante. Pour l'accompagnement de ses clients, EBP MéCa s'appuie sur un réseau de plus de 50 distributeurs régionaux "Centres Experts".